

DAFTAR PUSTAKA

- Alisjahbana, A. (2006). Kajian Karakteristik dan Faktor Pemilihan Lokasi Pedagang Kaki Lima di Perkotaan. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 6(2), 123–135. <https://media.neliti.com/media/publications/228738-kajian-karakteristik-dan-faktor-pemiliha-36cb60d9.pdf>
- Althaus, C., Ball, S., Bridgman, P., Davis, G., & Threlfall, D. (2023). *The Australian Policy Handbook: A Practical Guide to the Policymaking Process* (7th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003351993>
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan* (Edisi ke-3). Bumi Aksara.
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan: Pedoman Teoretis Praktis bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Relokasi*. KBBI Daring. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/relokasi>
- Damayanti, L. D., Suwena, K. R., & Haris, I. A. (2019). Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik Berdasarkan Indeks Kepuasan Masyarakat (IKM) Kantor Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 21–32.
- Damsar. (2015). Klasifikasi Pedagang Berdasarkan Jalur Distribusi Barang. *Jurnal Ekonomi Balance*, 11(2), 153–154.
- Dewi, N. P. A., Sujana, I. N., & Meitriana, M. A. (2020). Evaluasi Program Sistem Pertanian Terintegrasi (Simantri) Di Gapoktan Kerti Winangun Desa Mundeh Kecamatan Selemadeg Barat Kabupaten Tabanan. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 8(3), 568–576. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/23076>
- Hani, U. (2022). *Analisis Dampak Relokasi Pasar Terhadap Para Pedagang (Studi Kasus Di Pasar Kecamatan Margasari Kabupaten Tegal)*. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/18403>
- Hasibuan, N. A. (2017). *Analisis dampak relokasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang sebelum dan sesudah relokasi ke pasar induk di Kota Medan (Studi Kasus Pasar Sutomo Medan)* Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/3712>
- Herdiansyah, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Ilmi, A. N., Mahmud, M., & Hardiani, A. S. (2022). Karakterisasi Pasar Modern dan Pasar Tradisional (Studi Kasus di Grand Mall dan Pasar Sentral Maros). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, 1(01), 40–51. <https://doi.org/10.59638/asejournal.v1i01.24>
- Jaya, I. P. R. K., Nuridja, M., & Suwena, K. R. (2014). Analisis Pendapatan Pedagang (Studi pada Pasar Anyar di Kelurahan Banjar Tengah). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 1–15.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of Marketing* (9th ed.). Prentice Hall.
- Laksono, K. W. (2013). *Teknik Wawancara dan Observasi dalam Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Mardikanto, T., & Soebianto, P. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Mark, M. M., Henry, G. T., & Julnes, G. (2000). *Evaluation: An Integrated Framework for Understanding, Guiding, and Improving Policies and Programs*. Jossey-Bass.
- Munthe, A. P. (2015). Pentingnya Evaluasi Program di Institusi Pendidikan: Sebuah Pengantar, Pengertian, Tujuan dan Manfaat. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 5(2), 1–14. <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2015.v5.i2.p1-14>
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Patton, M. Q. (1997). *Utilization-Focused Evaluation: The New Century Text* (3rd ed.). Sage Publications.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern. (2007).
- Rossi, P. H., Lipsey, M. W., & Freeman, H. E. (2004). *Evaluation: A Systematic Approach* (7th ed.). SAGE Publications.
- Ruspitadianti, N. K., Suwendra, I. W., & Azhari, I. G. (2023). Evaluasi Program Kerja Bumdes Amerta Jyoti Desa Sangsit Kecamatan Sawan Kabupaten Buleleng. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 11(1), 131–141. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/2594>
- Santi, N. W. A., Indrayani, L., & Irwansyah, M. R. (2022). Adaptasi Strategi Penawaran Produk yang Dilakukan Para Pedagang Pasar Seni Sukawati Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 313–320. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.54445>
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Shashanty, H. K., & Nurhaeni, I. D. A. (2023). Evaluasi Revitalisasi Pasar Rakyat Bung Karno Wonogiri. *Jurnal Administrasi Publik*. <https://dx.doi.org/10.31506/jap.v14i1.15834>
- Simatupang, R. (2019). Peran Pemerintah Dalam Perekonomian: Studi Kebijakan Pengelolaan Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 10(2), 115–123.
- Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (2007). *Evaluation Theory, Models, and Applications*. Jossey-Bass.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, N. P. (2020). Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Daya Saing

di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 21(1).
<https://ejournal.unud.ac.id/index.php/jep/article/view/60280>

- Semadi, P. D. Y., Suwena, K. R., & Chiselita, N. P. (2023). Evaluasi Pelaksanaan Perkuliahan Berbasis Daring Ditinjau dari Dimensi Context, Input, Process, Product (CIPP) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 11(1), 158–167.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/8694>
- Suyadnya, K., Meitriana, M. A., & Zukhri, A. (2014). Analisis Perencanaan dan Realisasi Anggaran dalam Evaluasi Kinerja Perusahaan UD. Agus Kusuma. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 1–12.
- Yulianto, E. (2020). Revitalisasi Pasar Tradisional sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 20(2).
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jejak/article/view/24567>

