

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA
ONLINE, FINANCIAL BEHAVIOR DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI DI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

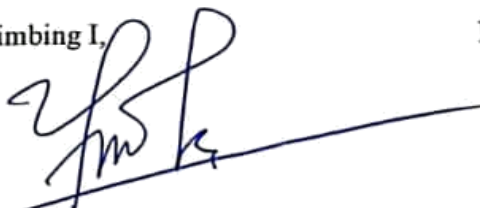
2025

SKRIPSI

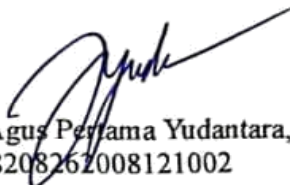
**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Pembimbing I,

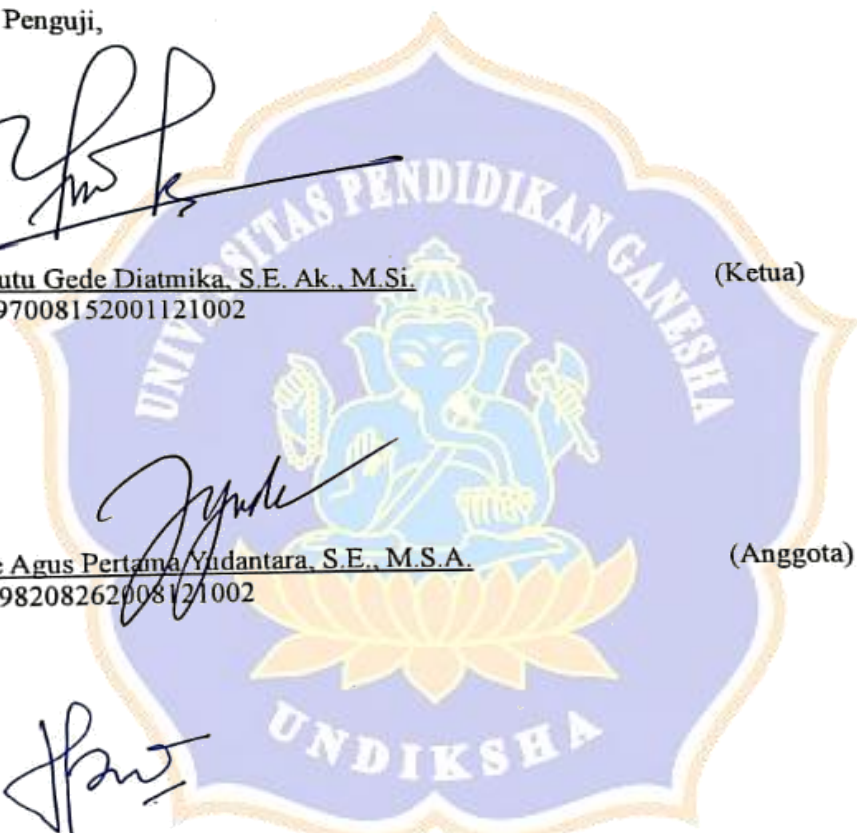

Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197008152001121002

Pembimbing II,

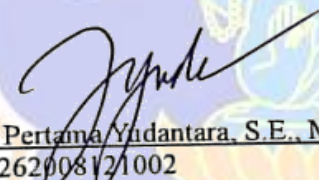

I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A.
NIP. 198208262008121002

Skripsi oleh Putu Abhirama Mahawira ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal: 25 Juli 2025

Dewan Penguji,



Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E., Ak., M.Si. (Ketua)
NIP. 197008152001121002



I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A. (Anggota)
NIP. 198208262008121002



Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak. (Anggota)
NIP. 197912062008122001

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi

Pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 25 Juli 2025

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Mengetahui,

Sekretaris Ujian



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "**Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Financial Behavior dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha**" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 6 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Putu Abhirama Mahawira
NIM. 2117051246

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur tak terhingga saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atau Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas berkat-Nya, sehingga skripsi ini dapat saya rampungkan tepat waktu.

Kepada Bapak Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E. Ak., M.Si. selaku pembimbing I dan bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A. selaku pembimbing II atas bimbingan, masukan, dan arahan berharga yang selalu diberikan dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini selesai. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh staf dan dosen Fakultas Ekonomi khusus Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas pelayanan serta ilmu yang diberikan.

Orang tua tercinta Bapak Made Maheri dan Luh Eka Sri Sudeleni, terima kasih untuk setiap doa, dukungan dan selalu menjadi garda terdepan dalam mendorong dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu atas segala semangatnya dalam menyelesaikan studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha tercinta ini.

TERIMA KASIH.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja *Online*, *Financial Behavior* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana akuntansi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Eknomi Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku Koorprodi Manajemen Fakultas Eknomi Universitas Pendidikan Ganesha
5. Bapak Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E. Ak., M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak I Gede Agus Pertama Yudiantara, S.E., M.S.A. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak. selaku penguji skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang senantiasa memberikan motivasi dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Ekonomi dan Akuntansi.
9. Kepada yang teramat penulis cintai, Bapak Made Maheri dan Ibu Luh Eka Sri Sudeleni. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa tulus yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Semoga skripsi ini dapat menjadi wujud kecil dari balas budi atas segala kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan.
10. Secara khusus, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada seseorang yang sangat berarti, K.L.D, atas semangat, dukungan, dan kehadirannya yang memberikan motivasi tersendiri dalam perjalanan ini. Kehadiranmu menjadi pengingat bahwa setiap usaha layak diperjuangkan, dan setiap langkah menuju tujuan akan selalu lebih ringan saat ada yang percaya.
11. Kepada teman-teman seperjuangan di kampus, terima kasih atas kebersamaan, semangat, tawa, dan dukungan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh warna ini. Diskusi, candaan, dan kerja sama kalian menjadi kenangan berharga yang akan selalu penulis ingat.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan penulis skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, namun besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi mahasiswa yang akan menyusun skripsi selanjutnya. Oleh karena itu, apabila terdapat kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima.

Singaraja, 6 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 14
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2.2 Perilaku Konsumtif	15
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	15
2.2.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	16
2.3 Aplikasi Belanja <i>Online (E-Commerce)</i>	17
2.3.1 Pengertian Aplikasi Belanja <i>Online (E-Commerce)</i>	17
2.3.2 Faktor Pendorong Peningkatan Penggunaan E-Commerce	18
2.3.3 Indikator Aplikasi Belanja <i>Online</i>	20
2.4 <i>Financial Behavior</i>	22
2.4.1 Pengertian <i>Financial Behavior</i>	22

2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Financial Behavior</i>	23
2.4.3	Indikator <i>Financial Behavior</i>	23
2.5	Literasi Keuangan	24
2.5.1	Pengertian Literasi Keuangan	24
2.5.2	Indikator Literasi Keuangan.....	25
2.5.3	Tingkat Literasi Keuangan	26
2.6	Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.7	Hubungan Antar Variabel	30
2.7.1	Hubungan Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	30
2.7.2	Hubungan <i>Financial Behavior</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	30
2.7.3	Hubungan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	31
2.7.4	Hubungan Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online</i> , <i>Financial</i> <i>Behavior</i> , dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	32
2.8	Kerangka Berfikir.....	33
2.9	Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Rancangan Penelitian	37
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3.1	Populasi Penelitian	39
3.3.2	Sampel Penelitian.....	39
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	42
3.5.1	Metode Pengumpulan Data	42
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data	43

3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2 Uji Regresi Linier Berganda	50
3.7 Pengujian Hipotesis.....	50
3.7.1 Uji t (secara parsial)	51
3.7.2 Uji F (secara simultan)	52
3.8 Koefisien Determinan (R^2).....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 54
4.1 Deskripsi Data Responden	54
4.2 Pengujian Asumsi.....	55
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.3 Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.1 Uji t.....	64
4.3.2 Uji F	67
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	68
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.4.1 Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha	 69
4.4.2 Pengaruh <i>Financial Behavior</i> terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha	 73
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas	

Pendidikan Ganesha	76
4.4.4 Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online</i> , <i>Financial Behavior</i> , dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha	79
4.5 Keterbatasan Penelitian	81
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Rangkuman.....	86
5.2 Simpulan.....	88
5.3 Saran.....	89
DAFTAR RUJUKAN	91
LAMPIRAN.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Observasi Awal Perilaku Konsumtif Mahasiswa S1 Akuntansi.....	4
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden	54
Tabel 4. 2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Glejser</i>	60
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji t Variabel Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji t Variabel <i>Financial Behavior</i> terhadap Perilaku Konsumti .	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji t Variabel Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif .	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	67
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis	68
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online</i>	71
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden terhadap <i>Financial Behafior</i>	74
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden terhadap Literasi Keuangan.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia	1
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja <i>Online, Financial Behavior</i> , dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	56
Gambar 4. 2 Grafik <i>Scatterplot</i>	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 0. 1 Instrumen Penelitian	95
Lampiran 0. 2 Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran 0. 3 Uji Kualitas Data	119
Lampiran 0. 4 Pengujian Asumsi Klasik	121
Lampiran 0. 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	123
Lampiran 0. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	123
Lampiran 0. 7 Hasil Uji Hipotesis Statistik	123
Lampiran 0. 8 Data Identitas Responden	125
Lampiran 0. 9 Wawancara Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi	129
Lampiran 0. 10 Riwayat Hidup	130

