

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BELANJA *ONLINE*,
FINANCIAL BEHAVIOR DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI S1
AKUNTANSI DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

Putu Abhirama Mahawira, NIM. 2117051246

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan aplikasi belanja *online*, *financial behavior*, dan literasi keuangan secara parsial dan simultan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa aktif prodi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 140 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah: (1) penggunaan aplikasi belanja *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; (2) *financial behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif; (3) literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif; (4) penggunaan aplikasi belanja *online*, *financial behavior*, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa aktif prodi S1 Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Kata-kata kunci: *financial behavior*, literasi keuangan, penggunaan aplikasi belanja *online*, perilaku konsumtif

***THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPPING APPLICATION USAGE,
FINANCIAL BEHAVIOR, AND FINANCIAL LITERACY ON THE
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF UNDERGRADUATE ACCOUNTING
STUDENTS AT UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA***

By

Putu Abhirama Mahawira, NIM. 2117051246

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the partial and simultaneous influence of online shopping application usage, financial behavior, and financial literacy on the consumptive behavior of active undergraduate accounting students at Universitas Pendidikan Ganesha. The research design used in this study is quantitative causal. The sampling method applied is purposive sampling, with a total of 140 respondents. The instrument used for data collection is a questionnaire, and the data analysis technique employed is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) online shopping application usage has a positive and significant effect on consumptive behavior; (2) financial behavior has a positive and significant effect on consumptive behavior; (3) financial literacy has a significant effect on consumptive behavior; (4) online shopping application usage, financial behavior, and financial literacy simultaneously have a positive and significant effect on the consumptive behavior of active undergraduate accounting students at Ganesha University of Education.

Keywords: consumptive behavior, financial behavior, financial literacy, online shopping application usage