

DAFTAR RUJUKAN

- Apriliani, P. A., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan *Financial Technology* Terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(1).
- Ayu, P., Dewi, C., Siti, ;, Gan, S. A., & Nor'ain Abdullah, ; (2024). *Saizu International Conference on Transdisciplinary Religious Studies (Saizu Icon-Trees)*. 121–134. <https://doi.org/10.24090/icontrees.2024.1160>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Dwi Savitri Rahayu, N. K., & Ary Meitriana, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Undiksha. 11(2), 219–225. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/eku>
- Fadillah Pospos, A. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, *Locus of Control* dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *In Jurnal Investasi Islam* (Vol. 9, Issue 1). <http://journal.iainlangsa.ac.id/index>.
- Farida, M. N., Soesatyo, Y., & Aji, T. S. (2021). *Influence of Financial Literacy and Use of Financial Technology on Financial Satisfaction Through Financial Behavior. International Journal of Education and Literacy Studies*, 9(1), 86. <https://doi.org/10.7575/aiac.ijels.v.9n.1p.86>
- Fitriyani, N., Widodo, B., & Fauziah, N. (2020). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang.
- Gede, A. A., Perbawa, P., Yoga, D., Putu, I., & Dharmayasa, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja. 11(2), 288–295. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/eku>
- Jufrizen, M., Purnama, J., Gunawan, N. I., & Julita, A. (2022). *Determinants of Consumptive Behavior of The Millennial Generation: The Role of Financial*

Literacy Moderation. Afre Accounting and Financial Review, 5(3), 310–320.
<https://doi.org/10.26905/afr.v5i3.9514>

June, B. ., Sohilaaw, M. I., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bongaya, M., Nugroho, L., & Santi, P. (2023). Literasi Keuangan. <https://www.researchgate.net/publication/371724162>

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2010). Financial literacy around the world: An overview. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4), 497–508.

Melinda. (2022). Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). 2, 1–12.

Muawaliyah, W., & Saifuddin, A. (2023). *Consumptive Behavior in Female University Students: Qana'ah and Hedonic Lifestyle as Predictors. Islamic Guidance and Counseling Journal*, 6(1), 70–82.
<https://doi.org/10.25217/igcj.v6i1.3241>

Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudibyo, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10, 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>

Rizqi Pangestuti, D., Khoiri Yaumul Liko, F., Aulida Salis, Z., Ekonomi, P., & Pgri Bojonegoro, I. (2023). E-Commerce dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Tingkat Akhir Ikip Pgri Bojonegoro).

Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. In *Accounthink : Journal of Accounting and Finance* (Vol. 4, Issue 02).

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Telagawatih, N. L., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Kota Denpasar. 10, 971–985.

Titin Kartini, U. M. (2022). Literasi Keuangan (*Financial Literacy*) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember. 10, 154–164.

Tribuana, L., Studi, P., Stie, A., & Subang, S. (2020). Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan

Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

Trisna Herawati, N., Wayan, N., & Dewi, Y. (2020). *The Effect of Financial Literacy, Gender, And Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students*.

Trisnani, S. A., Adriyani, A. D., Wandansari, R. A., & Isthika, W. (2020). *Consumption Behavior and The Lack of Financial Literacy Among Teens. Journal of Islamic Economics, Management, And Business (Jiemb)*, 1(1), 191–206. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3705>

Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 02(1), 341–354.

Wahyuni, A., Herawati, T., Savitri, L., & Kusuma, L. (2020). *Financial Self Efficacy: A Mediator in Advancing Financial Behavior Among Accounting Students. Journal Of Academic Finance*, 11.

Widiyanto, W., Lindiyatmi, P., & Yulianto, A. (2022). *Locus of Control as A Mediating Variable for The Factors Influencing Consumptive Behavior Among Students. Innovative Marketing*, 18(4), 97–109. [https://doi.org/10.21511/im.18\(4\).2022.09](https://doi.org/10.21511/im.18(4).2022.09)

