

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI MINYAK DAUN
CENGKEH DI UD DHARMA
DESA PELAPUAN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**OLEH
DEWA PUTU DHARMA SUDANA
NIM 2117041191**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

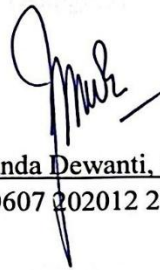
Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729 201012 2 003

Pembimbing II,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 19910607 202012 2 017

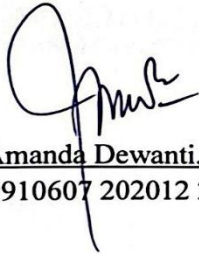
Skripsi oleh Dewa Putu Dharma Sudana ini
telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal, 31 Juli 2025

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729 201012 2 003

(Ketua)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 19910607 202012 2 017

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc.
NIP. 19740412 201012 1 001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 31 Juli 2025

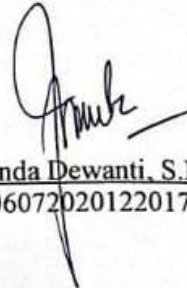
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017



Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan demikian, saya menyatakan bahwa tulisan saya berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Minyak Daun Cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan”, bersama dengan seluruh isi, benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak mengambil apapun dari karya orang lain dengan cara yang melanggar etika akademik. Atas pernyataan ini, saya berkomitmen untuk menanggung risiko dan konsekuensi jika ditemukan bahwa karya saya ini melanggar etika keilmuan atau tidak asli.

Singaraja, 01 Juni 2025

Yang membuat pernyataan ini,



Dewa Putu Dharma Sudana
NIM. 2117041191

MOTTO

"Usaha Tidak Akan Mengkhianati Hasil"



KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya.

Saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, Ibu Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. dan Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., atas bimbingan, arahan, dan nasihat yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini hingga tuntas.

Ucapan terima kasih yang tulus juga saya sampaikan kepada kedua orang tua saya, Dewa Putu Oka Sanjaya dan Putu Sudiasih, yang tanpa henti memberikan doa, dukungan moral, serta semangat yang menjadi kekuatan utama saya dalam menyelesaikan studi ini.

Tak lupa, kepada sahabat dan rekan-rekan yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kerja sama selama proses penyusunan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Meski tak bisa disebutkan satu per satu, setiap bentuk perhatian dan motivasi yang diberikan sangat berarti bagi saya.

PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Minyak Daun Cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan”**. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, SE., M.M. selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing dan meluangkan waktunya dalam setiap proses bimbingan hingga pada akhirnya sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
6. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk proses bimbingan sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
7. Rahutama Atidira M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah dengan sabar dan penuh tanggung jawab memberikan bimbingan dan motivasi selama proses perkuliahan penulis.
8. Staf Dosen di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas segala ilmu, wawasan, serta didikan dan motivasi yang telah diberikan

selama proses perkuliahan.

9. Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis menjalani proses perkuliahan sampai pada tahap penyelesaian skripsi.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha dan para staf perpustakaan yang telah memberikan bantuan dalam pelayanan peminjaman buku-buku yang diperlukan penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Keluarga tercinta, Bapak Dewa Putu Oka Sanjaya, Ibu Putu Sudiasih, yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada Kadek Anggita Yani, yang senantiasa menemani, mengingatkan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
13. Kepada teman dan sahabat yang telah membantu memberikan semangat serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta menambah wawasan pembaca.

Singaraja, 01 Mei 2025

penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 12
2.1 Minat Beli	12
2.1.1 Pengertian Minat Beli	12
2.1.2 Indikator Minat Beli	13
2.2 Kualitas Produk.....	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	14
2.3 Promosi	15
2.3.1 Pengertian Promosi.....	15
2.3.2 Indikator Promosi	16
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	21
2.5.2 Hubungan Promosi terhadap Minat Beli	22
2.5.3 Hubungan Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	23
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.7 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3.1 Populasi Penelitian.....	27
3.3.2 Sampel Penelitian.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	30
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	33
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.6.3 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data	40
4.1.1 Gambaran Umum Responden	40
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	41
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	44
4.1.4 Deskripsi Data Kualitas Produk	46
4.1.5 Deskripsi Data Promosi	49
4.1.6 Deskripsi Data Minat Beli.....	52
4.2 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1 Uji Normalitas	55
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	56
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.3 Uji Hipotesis.....	59
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	61
4.3.3 Uji Simultan (Uji F).....	62
4.4 Uji Koefisien Determinasi	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Minyak Daun Cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan.....	64

4.5.2 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Produk Minyak Daun Cengkeh UD Dharma Desa Pelapuan.....	67
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Minyak Daun Cengkeh UD Dharma Desa Pelapuan	70
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	73
4.7 Implikasi	74
 BAB V PENUTUP	 77
5.1 Rangkuman.....	77
5.2 Simpulan	78
5.3 Saran	79
 DAFTAR RUJUKAN	 81
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan Minyak Daun Cengkeh.....	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Kriteria Skor Variabel Penelitian	45
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif.....	45
Tabel 4.5 Hasil Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Data Variabel Promosi.....	51
Tabel 4.7 Hasil Deskripsi Data Variabel Minat Beli	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.12 Tabel Uji Simultan (Uji F).....	65
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Pengaruh Kualitas produk dan Promosi terhadap Minat Beli.	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik <i>P-Plot</i>	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Draft kusioner.....	87
Lampiran 02. Observasi Awal	88
Lampiran 03. Tabulasi data kusioner.....	91
Lampiran 04. Hasil output SPSS.....	95
Lampiran 05. Data identitas responden.....	102
Lampiran 06. Dokumentasi penyebaran kusioner	105

