

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI MINYAK DAUN CENGKEH DI UD DHARMA
DESA PELAPUAN**

Oleh

Dewa Putu Dharma Sudana, NIM 2117041191

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan promosi secara parsial dan simultan terhadap minat beli minyak cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 104 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah: (1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli minyak daun cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan; (2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli minyak daun cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan; dan (3) Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat minyak daun cengkeh di UD Dharma Desa Pelapuan.

Kata-kata kunci: kualitas produk, promosi, minat beli.

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PROMOTION ON THE
PURCHASE INTEREST OF CLOVE LEAF OIL IN UD DHARMA
PELAPUAN VILLAGE***

By

Dewa Putu Dharma Sudana, NIM 2117041191

Management Department

ABSTRACT

This study aims to examine the partial and simultaneous effects of product quality and promotion on the purchase intention of clove oil at UD Dharma Desa Pelapuan. The research design used in this study is quantitative causal. The sample determination in this study uses purposive sampling technique. The sample size used was 104 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire, and the data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study are as follows: (1) Product quality has a positive and significant effect on the purchasing interest of clove leaf oil at UD Dharma Desa Pelapuan; (2) Promotion has a positive and significant effect on the purchase intention of clove leaf oil at UD Dharma Desa Pelapuan; and (3) Product Quality and Promotion have a positive and significant effect on the purchase intention of clove leaf oil at UD Dharma Desa Pelapuan.

Keywords: product quality, promotion, purchase intention.