

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, K. T., & Diatmika, I. P. G. (2024). Pengaruh faktor psikologis, biaya administrasi dan fitur layanan terhadap minat bertransaksi menggunakan mobile banking di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 213–225.
- Azmi, A. (2021). *Sistem informasi akuntansi: Konsep dan aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Brian, A. D. W., Rachmadi, A., & Hanggara, B. T. (2017). Analisis pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi & kualitas layanan terhadap kesuksesan aplikasi mobile JKN di Kabupaten Malang. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1(1), xx–xx. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Chong, A. Y. L., Liu, M. J., & Ngai, E. W. T. (2018). Understanding the influence of e-service quality, system quality, and usability on user satisfaction in mobile applications. *International Journal of Information Management*, 39, 185–196.
- Damayanti, A. (2022). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. (2021). *Manajemen pemasaran: Konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, promosi dan fitur layanan terhadap minat menggunakan transaksi non cash pada aplikasi dompet elektronik (e-wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Norman, D. (2019). *The design of everyday things*. New York: Basic Books.
- Suputra, D. H. A. K. (2022). Pengaruh kualitas sistem, kualitas layanan dan kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna aplikasi Pro Denpasar (Pelayanan Rakyat Online) di Kota Denpasar [Skripsi, Asdaf Kabupaten Gianyar].
- Ghifary, F. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan dan kualitas antarmuka terhadap kepuasan nasabah mobile banking [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Febriani, L., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh fitur layanan dan kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna mobile banking. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 56–67.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- International Organization for Standardization (ISO). (2018). *ISO 9241-11: Human-centred design for interactive systems: Guidance on methods and techniques*.

- Alaina, I. F. N. (2022). Pengaruh fitur layanan dan kualitas layanan terhadap kepuasan mahasiswa UIN Walisongo bertransaksi menggunakan mobile banking Bank Syariah Indonesia [Skripsi, UIN Walisongo Semarang].
- Jogiyanto, H. M. (2020). *Sistem teknologi informasi: Pendekatan terintegrasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kim, M. J., Kim, J. H., & Lee, H. K. (2002). An empirical study of the relationship between e-service quality and user satisfaction. *International Journal of E-Business Research*, 5(2), 45–58.
- Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2024). *Marketing management*. New York: Pearson Education.
- Lestari, R., & Wibowo, A. (2020). Analisis usability pada sistem informasi layanan publik menggunakan pendekatan efektivitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputerisasi Administrasi*, 8(2), 115–124.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen pemasaran jasa* (ed. revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, M. (2017). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putri, N. R. (2019). Pengaruh kemudahan penggunaan (usability) terhadap kepuasan dan dampaknya pada loyalitas pengguna BCA Mobile di Bandar Lampung [Skripsi, Universitas Lampung].
- Nugroho, A. (2020). *Rekayasa perangkat lunak menggunakan pendekatan objek dengan metode USDP*. Yogyakarta: ANDI.
- Pasek, G. W., & Pasek, N. S. (2023). Analisis peran kecerdasan emosional, kepemimpinan transformasional, profesionalisme pengelolaan keuangan daerah, dan pemanfaatan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja pegawai pada kualitas laporan keuangan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(2), 358–367.
- Ponn, S. (2018). *Marketing management* (2nd ed.). New Delhi: McGraw-Hill Education.
- Pranata, I. N. F. D., & Dewi, L. G. K. (2023). Pengaruh mobile banking Bank Negara Indonesia terhadap fee based income periode 2017–2021. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(3), 534–545.
- Prasetyo, D., & Mukhlis, A. (2019). Pengaruh kualitas sistem terhadap kepuasan pengguna pada aplikasi e-commerce di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 8(2), 102–110.

- Shneiderman, B. (2022). *Human-centered AI*. New York, NY: Oxford University Press.
- Sinarwati, N. K., Sujana, E., & Herawati, N. T. (2019). Peran sistem informasi akuntansi berbasis mobile bagi peningkatan kinerja UMKM. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(1), 26–32.
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2020). *Service, quality, and satisfaction: Analisis dan implikasi praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardhana, R. (2020). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wasundhari, P. D., & Pasek, N. S. (2024). Analisis sistem informasi akuntansi penggajian karyawan dalam upaya pengendalian internal pada koperasi simpan pinjam Winasa Sari. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3), 376–384.
- Wijaya, T. T. (2018). *Statistika untuk penelitian: Pendekatan teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiratama, K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan akuntansi dan kompatibilitas terhadap minat UMKM dalam menggunakan aplikasi Si Apik. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(1), 58–69.
- Pranantha, Y. (2022). *Pengantar manajemen pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yudistira, K., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh literasi keuangan, persepsi manfaat dan kepuasan pengguna terhadap minat penggunaan e-wallet OVO pada mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 93–103.
- Yunita, M., & Rahardjo, B. (2021). Pengaruh usability dan user experience terhadap kepuasan pengguna aplikasi mobile. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 15(1), 45–53.