

ABSTRAK

Candra Dewi, Ida Ayu (2019), *Analisis Jenis dan Kaidah Kebahasaan Teks Persuasif Pada Kumpulan Motivasi Merry Riana*. Tesis, Pendidikan Dasar, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Prof. Dr. I Wayan Rasna, M.Pd dan Pembimbing II : Prof. Dr. I Nengah Martha, M.Pd.

kata-kata kunci : persuasi, motivasi, jenis persuasi, kaidah kebahasaan

Tujuan penelitian ini adalah (1) menemukan jenis persuasif yang terdapat dalam kumpulan motivasi Merry Riana. (2) mendeskripsikan kaidah kebahasaan yang terdapat dalam kumpulan motivasi Merry Riana. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan objek penelitian kumpulan motivasi Merry Riana pada media social instagram. Data penelitian ini berupa kutipan-kutipan motivasi dari Merry Riana yang di sebar di media social instagram. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik simak dan catat dengan teknik lanjutan teknik simak bebas libat cakap. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode padan dengan teknik lanjutan pilah unsur penentu. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, bahwa dalam kumpulan Motivasi Merry Riana terdapat dua jenis persuasif yang digunakan yaitu jenis persuasif propaganda dan persuasif pendidikan. Sedangkan kaidah kebahasaan yang terdapat dalam kumpulan motivasi Merry Riana ada tiga yaitu kaidah kebahasaan kata bujukan, kata kerja imperatif, dan kata penghubung argumentatif. Jenis persuasif yang sering digunakan adalah jenis persuasif propaganda dan kaidah kebahasaan yang sering digunakan dalam motivasi Merry Riana adalah kaidah kebahasaan kata penghubung argumentatif.

ABSTRACT

Candra Dewi, Ida Ayu (2019), *Analisis Jenis dan Kaidah Kebahasaan Teks Persuasif Pada Kumpulan Motivasi Merry Riana*. Tesis, Pendidikan Dasar, Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I : Prof. Dr. I Wayan Rasna, M.Pd dan Pembimbing II : Prof. Dr. I Nengah Martha, M.Pd.

kata-kata kunci : persuasion, motivation, type of persuasion, linguistic rules

The purpose of this study is (1) to find the type of persuasion found in Merry Riana's collection of motivation. (2) describe the language rules contained in the Merry Riana motivational collection. This type of research is a descriptive qualitative research with Merry Riana motivational collection of research objects on Instagram social media. The data of this study are motivational quotes from Merry Riana distributed on Instagram social media. Data collection techniques using the refer and note technique with advanced techniques involved in engaging free speech. Analysis of the data in this study used the method of matching with advanced techniques to determine the determining elements. Based on the results of the study it can be concluded, that in the Merry Riana Motivation collection there are two types of persuasive used, namely persuasive propaganda and persuasive education. While the language rules contained in the Merry Riana motivation collection are three namely the linguistic rules of persuasion, imperative verbs, and argumentative connecting words. The type of persuasion that is often used is the type of persuasive propaganda and linguistic rules that are often used in Merry Riana's motivation are the linguistic rules of argumentative liaison words.

