

DAFTAR PUSTAKA

- A.M. Sardiman, 2007, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*: Bandung, Rajawali Pers
- Andersen., Kenneth E., 2000, *Introduction to Communication Theory and Practice*, Philippines: Cumming Publ Company
- Aunurrahman. 2011. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta
- Baharuddin. 2008. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bettinghaus, Erwin P. 1973. *Persuasive Communication*. Holt, Rinehart, and Winston. New York.
- Budiyanto, Dwi. 2014. “Aspek Persuasif dalam Bahasa Iklan Partai Politik”. *Jurnal Litera*. Vol.13, No.1, April 2014. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Devito, Joseph A. 2011. “Komunikasi Antar Manusia”. Tangerang: Kharisma
- Djajasudarma, T Fatimah. 1994. *Wacana Pemahaman dan Hubungan Antarunsur*. Bandung: PT Eresco.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek*, Bandung, Rosda
- Hamalik, Oemar. 2011. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumirat & Suryana, Soleh & Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Banten :Universitas Terbuka
- Suparno dan Muhammad Yunus.2008.*Ketrampilan Dasar Menulis*. Jakarta:Universitas Terbuka.

Noor, Juliansyah. 2011. “Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya

Ilmiah”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

