

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN, DAN
PENDAPATAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS (STUDI KASUS
PADA PT. PEGADAIAN CABANG DENPASAR)**

Oleh

Ida Ayu Putu Citra Dewi, NIM 1817051159

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh edukasi investasi, literasi keuangan, dan pendapatan terhadap minat investasi emas. Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah PT Pegadaian Cabang Denpasar yang melakukan investasi emas yakni berjumlah 11.939 orang. Sampel penelitian ini diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Untuk menentukan banyaknya jumlah sampel, maka memakai rumus *Slovin*, sehingga sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner yang diukur menggunakan *skala likert*. Pengolahan data menggunakan bantuan program SPSS *versi 25 for Windows*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) edukasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas, yang berarti semakin baik edukasi yang diterima nasabah, semakin tinggi minat mereka untuk berinvestasi; (2) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas, mengindikasikan bahwa pemahaman keuangan yang lebih baik mendorong minat investasi; (3) pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas, menegaskan bahwa semakin tinggi pendapatan, semakin besar kemampuan dan minat untuk berinvestasi; dan (4) secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas dengan kontribusi penjelasan yang kuat. Hal ini menegaskan bahwa peningkatan edukasi investasi, literasi keuangan, dan pendapatan secara bersamaan dapat menjadi strategi efektif bagi PT Pegadaian dalam meningkatkan jumlah nasabah yang berminat berinvestasi emas.

Kata Kunci: edukasi investasi, literasi keuangan, pendapatan, minat investasi emas

***THE INFLUENCE OF INVESTMENT EDUCATION, FINANCIAL
LITERACY, AND INCOME ON GOLD INVESTMENT INTEREST
(CASE STUDY AT PT. PEGADAIAN DENPASAR BRANCH)***

By

Ida Ayu Putu Citra Dewi, NIM 1817051159

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of investment education, financial literacy, and income on gold investment interest. This study uses an associative research method with a quantitative approach. The population in this study were customers of PT Pegadaian Cabang Denpasar who invested in gold, totaling 11,939 people. The sample of this study was obtained using a purposive sampling technique. To determine the number of samples, the Slovin formula was used, so that the sample used was 100 respondents. The data collection method used a questionnaire measured using a Likert scale. Data processing used the assistance of the SPSS version 25 program for Windows. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results show that: (1) investment education has a positive and significant effect on gold investment interest, indicating that better investment education leads to higher interest in investing; (2) financial literacy has a positive and significant effect on gold investment interest, meaning that better financial understanding encourages investment interest; (3) income has a positive and significant effect on gold investment interest, confirming that higher income increases the ability and willingness to invest; and (4) simultaneously, the three variables have a significant effect on gold investment interest, with a strong explanatory contribution. These findings affirm that enhancing investment education, financial literacy, and income simultaneously can be an effective strategy for PT Pegadaian to increase the number of customers interested in gold investment.

Keywords: investment education, financial literacy, interest in gold investment