

DAFTAR PUSTAKA

- Alicia, E. (2024). *Payment Gateway Berbasis Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bri Terhadap*.
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsa. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 25(1).
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitriainingsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh digitalisasi akuntansi terhadap efisiensi dan pengurangan biaya pada perusahaan wirausaha umkm di kota bandung. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1). <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.181>
- Carera, W. B., Gunawan, D. S., & Fauzi, P. (2024). Analisis Perbedaan Omset Penjualan Umkm Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Qris Di Purwokerto. *JEBA: Jurnal Ekonomi Bisnis*, 24(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v24i2.11574>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dewi, P. E. D. M. (2024). Efektivitas Bantuan Pelaku Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 5(1), 72–82. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.8180>
- Dwijayant, A., Anhalsali, S., Rahayu, E. D., Munawar, Z., Komalasari, R., Pramesti, P., & Juliawati, P. (2022). Manfaat Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *Atrabis Jurnal Administrasi Bisnis (E-Journal)*, 8(2). <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i2.1155>
- Gavriel, A., & Ardianti, R. (2023). Continuance intention pelaku usaha mikro dan kecil terhadap penggunaan qris untuk transaksi pembayaran. *Journal of Practical Management Studies*, 1(1), 07–15. <https://doi.org/10.61106/jpms.v1i1.2>
- Hana, C., & Kusumawati, Y. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Kediri. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Here, D., & Kelen, L. H. S. (2022). Persepsi pemilik usaha mikro, kecil dan menengah terhadap penggunaan pembayaran secara elektronik. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.58738/kendali.v1i1.10>
- Jusman, J., & Fauziah, I. (2024). Receptiveness of qris as a digital payment among msme in palopo city. *Interdisciplinary Journal and Humanity (INJURITY)*, 3(10), 718–728. <https://doi.org/10.58631/injurity.v3i10.1234>

- Kamilah, L. K., Haryati, D., Arlita, W., Noviansyah, R. R., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM. *Global Jurnal Lentera BINEP*, 2(1). <https://doi.org/10.59422/global.v2i01.241>
- Komang, N., Mahesvari, L., & Atmadja, A. T. (2024). *Analisis Penggunaan E-Money OVO pada Kalangan Gen Z: Studi Kasus pada Gen Z Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. 14(2), 236–244.
- Kusumaningtyas, F. I., & Budiantara, M. (2023). Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Pengembangan Umkm Di Kabupaten Sleman Sejak Pandemi Covid-19. *Journal of Economic and Business*, 12(3). <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i3.236>
- Lumbanbatu, L. M. S., Athira, H. A., Fajriani, S., & Sari, B. (2024). Analisis Perbandingan Omset Penjualan UMKM Sebelum Dan Sesudah Adanya Penggunaan QRIS Di Lingkungan Universitas Persada Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(6). <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i6.2355>
- Mahyuni, E., & Setiawan, A. (2021). Bagaimana QRIS Menarik Minat UMKM? Sebuah Model untuk Memahami Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *Forum Ekonomi*. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10158>
- Masdiantini, P. R., Devi, S., Kusyanda, M. (2024). *Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM*. 12(1), 23–29.
- Muslimawati, M. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi Qris Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Untuk Mempermudah Transaksi Bagi Pelaku Usaha Umkm Di Kecamatan Abepura, Kota Jayapura. *Lajumen Journal of Management and Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.61912/lajumen.v2i1.43>
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas UMKM. *Jurnal Serena Abdimas*, 1(3). <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Octory, G., & Fadil, L. Al. (2024). Pelatihan Penggunaan QRIS, Sosial Media, dan Foto Produk untuk UMKM GO-Digital B di RT.03 RW.07 Kelurahan Srengseng, Jakarta Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(3). <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.2314>
- Paramita, E. D., & Cahyadi, E. R. (2024). The determinants of behavioral intention and use behavior of *QRIS* as digital payment method using extended utaut model. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.132>
- Perdana, I. K. D., & Sinarwati, N. K. (2022). Penerapan Transaksi Payment Gateway Berbasis Qris Pada Umkm (Study Empiris Pada Pedangang Di Pantai Penimbangan). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences of Using Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Among Students As a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development*, 3(1), 31–41. <https://doi.org/10.20414/jed.v3i01.3285>

- Prakoso, F. A., Hayya, A. F., Larasati, A., Kurniati, D., & F, T. R. (2023). Edukasi penggunaan qris untuk mempercepat pembayaran pada kedai es nclang om. *Prosiding Konferensi Pengabdian Masyarakat*, 1, 29–35. <https://doi.org/10.59329/pkpm.v1i1.89>
- Putri, I. D., Fauzita, K. A., Nursianda, A., Aulianti, F., Rais, E. H., Sibarani, N. K., & Rozak, R. W. A. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2453>
- Putri, J. A. (2024). Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Penggunaan Qris Dengan Presepsi Risiko Sebagai Intervening Variabel Pada Mahasiswa Febi Iain Ponorogo. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 1(1), 1–128.
- Putro, D. R., Siswanto, E., Pradigta, M. D. I., & Rahmahima, B. A. (2023). Analisis Minat Penggunaan QRIS pada Generasi Milenial Menggunakan Pendekatan TAM di Jawa Timur. *Revitalisasi*, 12(1), 25. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v12i1.3682>
- Safitri, A., & Fihartini, Y. (2024). The influence of perceived ease of use and security on qris usage decisions among the community in lampung province. ePaper Bisnis. *International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 189–198. <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.145>
- Saputri, D. A. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2), 402–413. <https://doi.org/10.57084/jata.v3i2.895>
- Sedana, N. nengah ratih rambut R., Julianto, I. P., & Sulindawati, N. L. G. E. (2023). *Pengaruh Perangkat Lunak Akuntansi, E-Commerce, Dan Human Capital Terhadap Kinerja Usaha Menengah Di Kabupaten Buleleng*. 14, 346–357.
- Setiawan, A., & Mahyuni, E. (2020). QRIS di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i10.p01>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Syathiri, A., Asngari, I., Putri, Y. H., Widyanata, F., & Wahyudi, H. (2023). Peningkatan literasi keuangan digital syariah bagi siswa sekolah menengah atas raudhatul ulum desa sakatiga kecamatan inderalaya kabupaten ogan ilir. *BEGAWI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1). <https://doi.org/10.23960/begawi.v1i1.4>
- Usmiati, U., Huda, N., & Claudia, M. (2024). Qris, blockchain, ai, and iot: enhancing e-commerce transaction security. *International Conference of Business and Social Sciences*, 1013–1023. <https://doi.org/10.24034/icobuss.v4i1.584>

- Utama, S., Sofiana, R., & Suwarsi, A. A. (2024). Cashless in Yogyakarta: A Study on the Intention of Cashless QRIS Mosque Donation. *SHS Web of Conferences*, 201, 01006. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202420101006>
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha
Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code
- Wijayanto, E., Widiyati, S., Rois, M., Listyani, T., & Fatati, M. (2024). Application of the tam model and financial literacy in *Qris* digital payment decisions (study on semarang state polytechnic students. *International Journal of Research - GRANTHAALAYAH*, 11(12). <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v11.i12.2023.5436>
- Yafawi, Z., & Prasetyo, A. (2023). Peningkatan Keterampilan Keuangan Usaha Ultra Mikro di Kecamatan Batu Ceper Kota Tangerang. *Abdimas Galuh*. <https://doi.org/10.25157/ag.v5i1.9669>

