

Lampiran 01. Lembar Wawancara Penelitian

Lembar Wawancara Penelitian

Tanggal Wawancara : 15 juli 2025

Waktu dan Tempat :

Informasi Responden :

Nama :

Jenis Usaha :

Lama Usaha Berdiri :

Sudah menggunakan *QRIS* :

Lokasi Usaha :

Pertanyaan Wawancara

1. Persepsi Umum terhadap *QRIS*

- a. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana pendapat umum Anda tentang penggunaan *QRIS* dalam usaha Anda?
- b. Apa alasan utama Bapak/Ibu menggunakan atau tidak menggunakan *QRIS*?

2. Persepsi Manfaat (Perceived Usefulness):

- c. Apakah penggunaan *QRIS* membuat proses transaksi lebih cepat dan akurat?
- d. Apakah *QRIS* mempermudah pencatatan keuangan usaha?
- e. Apakah *QRIS* dirasa memberikan nilai tambah dalam operasional usaha?

3. Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use):

- f. Apakah *QRIS* mudah dipahami dan digunakan oleh Bapak/Ibu?
- g. Apakah Bapak/Ibu merasa nyaman mengoperasikan *QRIS* secara mandiri?

- h. Apakah penggunaan *QRIS* menghemat waktu dibandingkan metode lain?

4. Persepsi Risiko

- i. Apakah Bapak/Ibu mengalami kendala jaringan saat menggunakan *QRIS*?
- j. Apakah ada kekhawatiran terkait keamanan atau biaya admin saat memakai *QRIS*?

5. *QRIS* dan Pencatatan Keuangan

- k. Apakah Bapak/Ibu mencatat transaksi *QRIS* ke dalam pembukuan?
- l. Apakah riwayat transaksi *QRIS* memudahkan Anda menyusun laporan keuangan?
- m. Apakah *QRIS* mendorong Bapak/Ibu untuk lebih tertib dalam pencatatan keuangan?

Lampiran 02. Dokumentasi lapangan



Banyan Tree coffee shop



Satu lima coffee shop



Pridi coffee shop



Temani coffee shop



Panamena coffee shop

