



Lampiran 01. Surat Permohonan Observasi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 395/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 3 Maret 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Observasi Awal/Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Owner Armata Coffee & Tea Bar**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: I Ketut Ananda Jaya
NIM.	: 2117041267
Prodi.	: S1 Manajemen
Kontak	: 085738407194

Bermaksud mengadakan observasi awal/wawancara/ dan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 02. Kuisisioner

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Jln. Udayana No.11, Singaraja, Telepon (0362) 26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Saudara/i Pengunjung Armata Coffee & Tea Bar

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program studi S1 Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul "Peran Asosiasi Merek pada pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Minat Beli Kopi di Armata Coffee & Tea Bar". Maka dengan ini, saya mohon dengan hormat kesediaan saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini dengan jujur. Data yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Atas kesediaan bantuan saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 4 Juni 2025

Peneliti,

I Ketut Ananda Jaya
NIM. 2117041267

1. Screening Questions

(Beri tanda (√) pada kotak jawaban)

1. Apakah anda pernah berkunjung ke wilayah ITDC Nusa Dua Resort?

☐ Ya ☐ Tidak

*(Jika Anda menjawab **Iya**, silahkan melanjutkan untuk mengisi Kuesioner namun jika **Tidak**, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner)*

2. Apakah Anda mengetahui kedai Armata Coffee & Tea Bar?

☐ Ya ☐ Tidak

*(Jika jawaban "**TIDAK**", Mohon tidak melanjutkan pengisian kuesioner)*

3. Seberapa sering Anda mengkonsumsi kopi di *coffee shop*?

- ☐ Setiap hari
☐ 2-3 kali seminggu
☐ Seminggu sekali
☐ Jarang / hanya sesekali

2. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :

2. Jenis Kelamin :

☐ Laki – laki ☐ Perempuan

3. Usia :

☐ < 20 tahun ☐ 21 – 25 tahun ☐ 26-30 tahun

4. Rata-rata pendapatan per bulan :

- ☐ < Rp 1.000.000
- ☐ Rp 1.000.000 – Rp 2.999.999
- ☐ Rp 2.999.999 – Rp 3.999.999
- ☐ Rp 3.000.000 – Rp 4.999.999
- ☐ > Rp 5.000.000

3. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
 2. Setiap pernyataan terdapat 6 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan pengalaman Saudara/i.
 3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
 4. Silakan Saudara/i memilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memilih pada pilihan jawaban yang tersedia.
- Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada pada pilihan jawaban yang telah disediakan dengan cara memberi tanda centang (✓)

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Agak Tidak Setuju (ATS)
- 4 = Agak Setuju (S)
- 5 = Setuju (SS)
- 6 = Sangat Setuju (SS)

Pernyataan

NO	Pernyataan	Tanggapan					
	Kesadaran Merek (X1)	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Merek Armata Coffee & Tea Bar sudah dikenal dan dipahami secara umum						
2	Merek Armata mudah dikenali di antara berbagai merek kedai kopi lainnya						
3	Keberadaan Armata Coffee & Tea Bar diketahui oleh publik secara luas						
4	Ciri khas merek Armata dapat dibayangkan dengan cepat saat disebutkan						
5	Logo atau simbol Armata mudah dikenali tanpa perlu penjelasan tambahan						

NO	Pernyataan	Tanggapan					
	Citra Merek (X2)	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Produk Armata memiliki atribut yang baik seperti rasa, kemasan, dan harga						
2	Produk Armata memberikan manfaat yang dirasakan secara fungsional dan emosional						
3	Kepribadian merek Armata mencerminkan gaya hidup yang relevan dengan konsumen masa kini						

NO	Pernyataan	Tanggapan					
	Asosiasi Merek (Z)	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Armata memudahkan konsumen mendapatkan kopi sesuai selera dan kebutuhan						
2	Harga produk Armata mencerminkan kualitas dan nilai yang pantas						
3	Merek Armata diasosiasikan dengan tokoh publik atau selebritas yang meningkatkan citra positif						

NO	Pernyataan	Tanggapan					
	Minat Beli (Y)	SS	S	AS	ATS	TS	STS
1	Informasi mengenai produk Armata menarik untuk dicari dan diketahui						
2	Ketertarikan muncul untuk mengetahui lebih jauh mengenai produk Armata						
3	Terdapat dorongan untuk mencoba produk Armata secara langsung						
4	Produk Armata masuk dalam pertimbangan untuk dibeli						
5	Keinginan untuk memiliki produk Armata semakin meningkat						



Lampiran 03. Data Ordinal Tahap Uji Instrumen (*Pilot Study*)

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jml	X2.1	X2.2	X2.3	Jml	Z1	Z2	Z3	Jml	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Jml
1	5	4	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
4	5	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
7	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
8	4	5	4	4	4	17	2	2	2	6	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
9	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
10	4	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
12	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
14	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
15	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
16	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
17	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
19	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
20	3	3	3	3	3	12	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	3	2	11
21	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jml	X2.1	X2.2	X2.3	Jml	Z1	Z2	Z3	Jml	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Jml
22	4	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18
23	4	4	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	3	12	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
25	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
28	4	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
29	4	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
30	4	4	5	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	5	22



Lampiran 04. Data Diri Responden Tahap Uji Instrumen (*Pilot Study*)

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
1	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	> 5 jt	Setiap hari
2	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	Jarang / hanya sesekali
3	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	< 1 jt	Seminggu sekali
4	Laki-laki	26-30	Wirausaha	3-4.9 jt	2-3 kali seminggu
5	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	> 5 jt	Setiap hari
6	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	< 1 jt	Jarang / hanya sesekali
7	Laki-laki	17-20	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Seminggu sekali
8	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3 kali seminggu
9	Perempuan	21-25	Mahasiswa	> 5 jt	Setiap hari
10	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	< 1 jt	Jarang / hanya sesekali
11	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	> 5 jt	Seminggu sekali
12	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3 kali seminggu
13	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
14	Perempuan	21-25	Lainnya	< 1 jt	Jarang / hanya sesekali
15	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	Seminggu sekali
16	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3 kali seminggu
17	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	> 5 jt	Setiap hari
18	Perempuan	21-25	Lainnya	< 1 jt	Jarang / hanya sesekali
19	Perempuan	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	Seminggu sekali
20	Perempuan	26-30	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3 kali seminggu
21	Perempuan	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3 kali seminggu
22	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Seminggu sekali
23	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	> 5 jt	Jarang / hanya sesekali
24	Laki-laki	17-20	Wirausaha	3-4.9 jt	Setiap hari
25	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	< 1 jt	2-3 kali seminggu
26	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	> 5 jt	Seminggu sekali
27	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	1-2.9 jt	Jarang / hanya sesekali
28	Perempuan	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	Setiap hari

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
29	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3 kali seminggu
30	Laki-laki	17-20	Lainnya	1-2.9 jt	Seminggu sekali

Lampiran 05. Uji Validitas Instrumen (*Pilot Study*)

a. Uji Validitas Konvergen (*Convergen Validity*)

Outer Loading

Matrix

	ASOSIASI MEREK	CITRA MEREK	KESADARAN MEREK	MINAT BELI
X1.1			0.941	
X1.2			0.854	
X1.3			0.903	
X1.4			0.959	
X1.5			0.845	
X2.1		0.918		
X2.2		0.915		
X2.3		0.931		
Y1				0.911
Y2				0.863
Y3				0.906
Y4				0.908
Y5				0.915
Z1	0.858			
Z2	0.908			
Z3	0.912			

Construct Validity and Validity

Overview

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
ASOSIASI MEREK	0.873	0.882	0.922	0.798
CITRA MEREK	0.911	0.914	0.944	0.849
KESADARAN MEREK	0.942	0.945	0.956	0.813
MINAT BELI	0.942	0.943	0.956	0.812

b. Uji Validitas Diskriminan (Diskriminant Validity)

Diskriminant Validity

Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

	ASOSIASI MEREK	CITRA MEREK	KESADARAN MEREK
ASOSIASI MEREK			
CITRA MEREK	0.553		
KESADARAN MEREK	0.535	0.264	
MINAT BELI	0.774	0.802	0.541

c. Uji Reliabilitas

Construct Reliability and Validity

Overview

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
ASOSIASI MEREK	0.873	0.882	0.922	0.798
CITRA MEREK	0.911	0.914	0.944	0.849
KESADARAN MEREK	0.942	0.945	0.956	0.813
MINAT BELI	0.942	0.943	0.956	0.812

Lampiran 06. Data Ordinal Responden Utama

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
1	5	4	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
3	5	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
4	5	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
7	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
8	4	5	4	4	4	17	2	2	2	6	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
9	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
10	4	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
12	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
14	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
15	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
16	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
17	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
19	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
20	3	3	3	3	3	12	4	4	5	13	2	2	2	6	2	2	2	3	2	11
21	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
23	4	4	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
24	3	3	3	3	3	12	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
25	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
28	4	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
29	4	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
30	4	4	5	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	5	22
31	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
32	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
34	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
35	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
36	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
37	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
38	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
39	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
40	3	3	3	3	3	12	4	4	5	13	2	4	5	11	4	4	5	3	2	18
41	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18
43	4	4	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
44	3	3	3	3	3	12	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
45	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
47	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
48	4	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
49	5	4	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
51	5	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
52	5	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
53	4	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
55	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
56	4	5	4	4	4	17	2	2	2	6	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
57	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
58	4	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
60	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
62	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
63	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
64	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
65	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
66	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
67	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
68	3	3	3	3	3	12	2	2	2	6	2	2	2	6	4	4	4	3	5	20
69	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18
71	4	4	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
72	3	3	3	3	3	12	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
73	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
75	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
76	4	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
77	4	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
78	4	4	5	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	5	22
79	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
80	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
82	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
83	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
84	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
85	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
86	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
87	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
88	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
89	4	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
90	4	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
91	4	4	5	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	5	22
92	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
93	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
95	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
96	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
97	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
98	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
99	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
100	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
101	3	3	3	3	3	12	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	3	2	11
102	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
103	4	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18
104	4	4	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
105	3	3	3	3	3	12	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
106	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
107	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
108	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
109	4	5	4	4	4	17	3	3	3	9	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
110	5	4	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
111	4	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
112	5	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
113	5	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
114	4	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
115	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
116	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24
117	4	5	4	4	4	17	2	2	2	6	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
118	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
119	4	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
120	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
121	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
122	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
123	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
124	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
125	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
126	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
127	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
128	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
129	3	3	3	3	3	12	2	6	5	13	4	2	2	8	2	2	2	3	2	11
130	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
131	4	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18
132	4	4	4	4	3	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
133	3	3	3	3	3	12	4	5	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	4	21
134	4	4	3	4	4	15	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
135	4	4	4	4	4	16	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
136	3	3	3	3	4	12	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
137	4	5	4	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17
138	4	4	4	4	4	16	3	3	4	10	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
139	4	4	5	4	4	17	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	4	4	5	22
140	5	4	4	4	4	17	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
141	4	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
142	5	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	4	19
143	5	5	5	5	5	20	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
144	4	4	4	4	4	16	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20
145	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	3	15
146	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	5	5	24

No. Res	Kesadaran Merek						Citra Merek				Asosiasi Merek				Minat Beli					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Jlh	X2.1	X2.2	X2.3	Jlh	Z1	Z2	Z3	Jlh	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Jlh
147	4	5	4	4	4	17	5	5	6	16	4	4	4	12	3	3	3	4	4	17
148	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	3	3	16
149	4	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
150	4	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
151	4	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	4	20
152	4	4	4	4	5	16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
153	3	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	4	12	3	3	3	3	4	16
154	3	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	2	2	7	2	3	2	3	3	13
155	4	4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	4	12	4	4	3	4	4	19
156	3	3	3	3	4	12	3	4	3	10	4	3	4	11	4	4	4	4	4	20
157	4	5	4	4	4	17	5	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	4	21
158	4	3	4	3	4	14	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	4	20
159	3	3	3	3	3	12	5	4	3	12	2	2	2	6	2	2	2	3	2	11
160	5	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	4	20



Lampiran 07. Data Diri Responden Utama

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
1	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
2	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
3	Perempuan	17-20	Mahasiswa	>5 jt	1x/minggu
4	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
5	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
6	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
7	Laki-laki	26-30	Wirausaha	1-2.9 jt	Setiap hari
8	Perempuan	21-25	Wirausaha	3-4.9 jt	Setiap hari
9	Perempuan	17-20	Wirausaha	<1 jt	1x/minggu
10	Laki-laki	26-30	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	Setiap hari
11	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
12	Perempuan	26-30	Mahasiswa	1-2.9 jt	Jarang sekali
13	Laki-laki	17-20	Wirausaha	1-2.9 jt	1x/minggu
14	Perempuan	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	Setiap hari
15	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
16	Laki-laki	21-25	Lainnya	<1 jt	1x/minggu
17	Perempuan	26-30	Pegawai Swasta	<1 jt	1x/minggu
18	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	1x/minggu
19	Perempuan	21-25	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
20	Perempuan	21-25	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
21	Laki-laki	21-25	Wirausaha	3-4.9 jt	2-3x/minggu
22	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
23	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
24	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	1x/minggu
25	Perempuan	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	Setiap hari
26	Laki-laki	26-30	Wirausaha	3-4.9 jt	2-3x/minggu
27	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	>5 jt	1x/minggu
28	Laki-laki	21-25	Wirausaha	1-2.9 jt	2-3x/minggu
29	Perempuan	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
30	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
31	Perempuan	26-30	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
32	Laki-laki	17-20	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Setiap hari
33	Perempuan	26-30	Wirausaha	<1 jt	1x/minggu
34	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	Jarang sekali
35	Perempuan	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	Setiap hari
36	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	2-3x/minggu

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
37	Laki-laki	26-30	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	2-3x/minggu
38	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
39	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
40	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	<1 jt	Setiap hari
41	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	>5 jt	1x/minggu
42	Perempuan	26-30	Mahasiswa	<1 jt	Jarang sekali
43	Laki-laki	21-25	Lainnya	1-2.9 jt	Jarang sekali
44	Perempuan	17-20	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
45	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	Jarang sekali
46	Perempuan	17-20	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
47	Laki-laki	21-25	Lainnya	<1 jt	1x/minggu
48	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
49	Laki-laki	26-30	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	Setiap hari
50	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	Setiap hari
51	Laki-laki	26-30	Pegawai Swasta	>5 jt	Jarang sekali
52	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	>5 jt	1x/minggu
53	Perempuan	17-20	Wirausaha	>5 jt	1x/minggu
54	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
55	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	1x/minggu
56	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	1x/minggu
57	Perempuan	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
58	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
59	Perempuan	21-25	Lainnya	<1 jt	2-3x/minggu
60	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
61	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
62	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	>5 jt	1x/minggu
63	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
64	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	<1 jt	2-3x/minggu
65	Perempuan	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
66	Perempuan	21-25	Mahasiswa	<1 jt	Jarang sekali
67	Perempuan	21-25	Wirausaha	3-4.9 jt	2-3x/minggu
68	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	Setiap hari
69	Perempuan	21-25	Wirausaha	>5 jt	2-3x/minggu
70	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	>5 jt	Setiap hari
71	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
72	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
73	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	1x/minggu

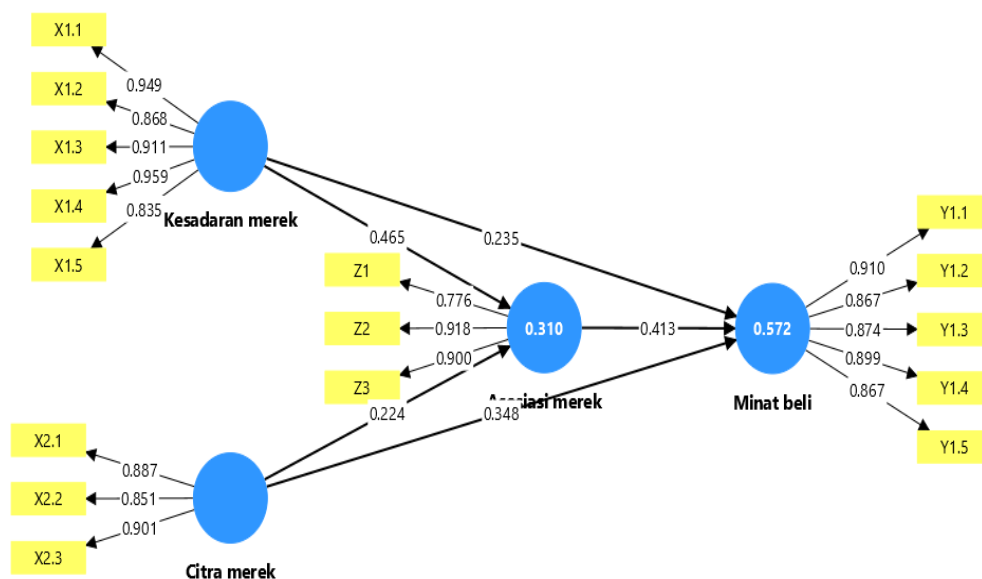
No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
74	Laki-laki	17-20	Wirausaha	1-2.9 jt	Jarang sekali
75	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	>5 jt	2-3x/minggu
76	Perempuan	26-30	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
77	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
78	Laki-laki	21-25	Wirausaha	<1 jt	Setiap hari
79	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
80	Laki-laki	26-30	Wirausaha	<1 jt	2-3x/minggu
81	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
82	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	>5 jt	Jarang sekali
83	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
84	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	1x/minggu
85	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
86	Laki-laki	17-20	Pegawai Swasta	<1 jt	Setiap hari
87	Laki-laki	26-30	Lainnya	3-4.9 jt	2-3x/minggu
88	Laki-laki	21-25	Wirausaha	1-2.9 jt	2-3x/minggu
89	Laki-laki	21-25	Wirausaha	>5 jt	1x/minggu
90	Perempuan	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
91	Perempuan	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	Setiap hari
92	Perempuan	21-25	Mahasiswa	3-4.9 jt	Jarang sekali
93	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
94	Perempuan	17-20	Lainnya	3-4.9 jt	2-3x/minggu
95	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	>5 jt	2-3x/minggu
96	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
97	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Setiap hari
98	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
99	Laki-laki	17-20	Wirausaha	1-2.9 jt	1x/minggu
100	Laki-laki	17-20	Wirausaha	<1 jt	1x/minggu
101	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
102	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
103	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	3-4.9 jt	2-3x/minggu
104	Perempuan	26-30	Mahasiswa	<1 jt	Setiap hari
105	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
106	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	<1 jt	2-3x/minggu
107	Perempuan	21-25	Mahasiswa	>5 jt	1x/minggu
108	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
109	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
110	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu

No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
111	Perempuan	17-20	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
112	Perempuan	26-30	Mahasiswa	3-4.9 jt	1x/minggu
113	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Setiap hari
114	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
115	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
116	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
117	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
118	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3x/minggu
119	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Jarang sekali
120	Laki-laki	17-20	Pegawai Swasta	>5 jt	2-3x/minggu
121	Perempuan	17-20	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
122	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	1x/minggu
123	Perempuan	21-25	Wirausaha	<1 jt	2-3x/minggu
124	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
125	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3x/minggu
126	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	<1 jt	Setiap hari
127	Perempuan	26-30	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	2-3x/minggu
128	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	1x/minggu
129	Laki-laki	26-30	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	2-3x/minggu
130	Perempuan	26-30	Lainnya	>5 jt	Setiap hari
131	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	<1 jt	Jarang sekali
132	Perempuan	21-25	Mahasiswa	<1 jt	1x/minggu
133	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
134	Perempuan	26-30	Mahasiswa	<1 jt	2-3x/minggu
135	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	<1 jt	1x/minggu
136	Perempuan	26-30	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3x/minggu
137	Perempuan	26-30	Pegawai Swasta	<1 jt	2-3x/minggu
138	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3x/minggu
139	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	<1 jt	1x/minggu
140	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
141	Perempuan	26-30	Lainnya	3-4.9 jt	Setiap hari
142	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
143	Laki-laki	21-25	Lainnya	<1 jt	2-3x/minggu

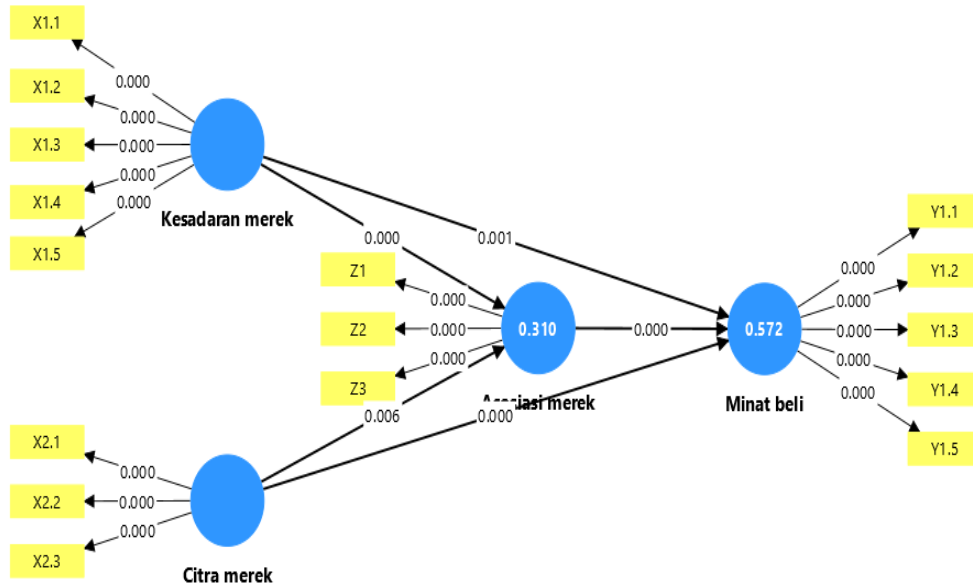
No	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendapatan	Frekuensi Pembelian
144	Perempuan	21-25	Pegawai Swasta	3-4.9 jt	2-3x/minggu
145	Perempuan	17-20	Mahasiswa	3-4.9 jt	1x/minggu
146	Laki-laki	21-25	Lainnya	<1 jt	1x/minggu
147	Perempuan	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	Setiap hari
148	Perempuan	26-30	Wirausaha	3-4.9 jt	1x/minggu
149	Laki-laki	21-25	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Jarang sekali
150	Laki-laki	17-20	Mahasiswa	1-2.9 jt	2-3x/minggu
151	Laki-laki	21-25	Lainnya	<1 jt	Setiap hari
152	Perempuan	21-25	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
153	Laki-laki	26-30	Mahasiswa	>5 jt	2-3x/minggu
154	Laki-laki	21-25	Wirausaha	>5 jt	Jarang sekali
155	Perempuan	26-30	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	Setiap hari
156	Perempuan	17-20	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	2-3x/minggu
157	Laki-laki	21-25	Mahasiswa	1-2.9 jt	1x/minggu
158	Perempuan	17-20	Mahasiswa	<1 jt	Setiap hari
159	Laki-laki	26-30	Pegawai Swasta	1-2.9 jt	1x/minggu
160	Laki-laki	21-25	Lainnya	1-2.9 jt	2-3x/minggu

Lampiran 08. Graphic Output

a. Graphic Output PLS-SEM Algorithm



b. Graphic Output Bootstrapping



Lampiran 09. Model Pengukuran (Outer Model)

a. Validitas Convergen (Convergent Validity)

Outer Loadings

Matrix

	ASOSIASI MEREK	CITRA MEREK	KESADARAN MEREK	MINAT BELI
X1.1			0.949	
X1.2			0.868	
X1.3			0.911	
X1.4			0.959	
X1.5			0.835	
X2.1		0.887		
X2.2		0.851		
X2.3		0.901		
Y1.1				0.91
Y1.2				0.867
Y1.3				0.874
Y1.4				0.899
Y1.5				0.867
Z1	0.776			
Z2	0.918			
Z3	0.900			

Construct reliability and validity

Overview

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
ASOSIASI MEREK	0.834	0.865	0.9	0.752
CITRA MEREK	0.857	0.881	0.911	0.775
KESADARAN MEREK	0.944	0.947	0.958	0.82
MINAT BELI	0.93	0.933	0.947	0.781

b. Uji Validitas Diskriminan (*Discriminant Validity*)

Discriminant Validity

Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) – Matrix

	ASOSIASI MEREK	CITRA MEREK	KESADARAN MEREK
ASOSIASI MEREK			
CITRA MEREK	0.356		
KESADARAN MEREK	0.573	0.243	
MINAT BELI	0.722	0.577	0.548

c. Uji Reliabilitas

Construct reliability and validity

Overview

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
ASOSIASI MEREK	0.834	0.865	0.9	0.752
CITRA MEREK	0.857	0.881	0.911	0.775
KESADARAN MEREK	0.944	0.947	0.958	0.82
MINAT BELI	0.93	0.933	0.947	0.781

Lampiran 10. Model Struktural (*Inner Model*)

a. Uji *R-square* (R^2)

	R-square	R-square adjusted
ASOSIASI MEREK	0.310	0.301
MINAT BELI	0.572	0.563

b. Uji Hipotesis *Direct Effect*

Path coefficients

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
ASOSIASI MEREK -> MINAT BELI	0.413	0.406	0.098	4.216	0.000
CITRA MEREK -> ASOSIASI MEREK	0.224	0.231	0.082	2.745	0.006
CITRA MEREK -> MINAT BELI	0.348	0.359	0.068	5.127	0.000
KESADARAN MEREK -> ASOSIASI MEREK	0.465	0.461	0.057	8.144	0.000
KESADARAN MEREK -> MINAT BELI	0.235	0.232	0.068	3.466	0.001

Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	2.50%	97.50%
Asosiasi merek -> Minat beli	0.413	0.406	0.202	0.578
Citra merek -> Asosiasi merek	0.224	0.231	0.065	0.382
Citra merek -> Minat beli	0.348	0.359	0.227	0.493
Kesadaran merek -> Asosiasi merek	0.465	0.461	0.344	0.566
Kesadaran merek -> Minat beli	0.235	0.232	0.096	0.361

c. Uji Hipotesis *Indirect Effect*

Specific indirect effects

Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
CITRA MEREK -> ASOSIASI MEREK -> MINAT BELI	0.093	0.091	0.036	2.608	0.009
KESADARAN MEREK -> ASOSIASI MEREK -> MINAT BELI	0.192	0.19	0.061	3.165	0.002

Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	2.50%	97.50%
Citra merek -> Asosiasi merek -> Minat beli	0.093	0.091	0.027	0.163
Kesadaran merek -> Asosiasi merek -> Minat beli	0.192	0.19	0.078	0.313

d. Effect Size

	ASOSIASI MEREK	CITRA MEREK	KESADARAN MEREK	MINAT BELI
ASOSIASI MEREK				0.275
CITRA MEREK	0.070			0.253
KESADARAN MEREK	0.300			0.094
MINAT BELI				

Lampiran 11. Dokumentasi Kegiatan



RIWAYAT HIDUP



I Ketut Ananda Jaya lahir di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. pada tanggal 26 Maret 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri, Bapak I Nyoman Arjana S,E. dan Ibu Desak Ketut Rai Murtini. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 2 Patas dan lulus pada tahun 2015. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan di SMP 1 Gerokgak dan lulus pada tahun 2018. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMA N 1 Gerokgak dan lulus pada tahun 2021 yang kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Mediasi Asosiasi Merek Pada Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Kopi di Armata Coffee & Tea Bar”.

