

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. Z., Pratama, K. P. M. P., Kumarabuya, A. L., & Nuha, A. F. R. (2025). Studi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 103-123.
- Adiatama, M. H., & Sar, D. (2020). Persepsi Milenial Terhadap Layanan Mobile Payment Di Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *eProceedings of Management*, 7(2).
- Aditya, B. (2024). Pengaruh Sistem Pembayaran Paylater pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam. *Utsman bin Affan: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah Kyai Haji Ahmad Syairazi*, 1(1), 63-71.
- Agustino, L., & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Kindai*, 17(3), 401-422.
- Amalina, V., & Riofita, H. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Live Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 6(2).
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. S. (2023). Fenomena penggunaan paylater di kalangan mahasiswa. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) (Vol. 2, pp. 176-187)*.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021, September). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 12, pp. 1228-1233)*.
- Andraina, G. A. (2019). Minat Pedagang Pasar Rakyat Terhadap Produk Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Mandiri Cabang Teluk Kuantan. *Jurnal Al-Falah Perbankan Syariah*, 1(1), 24-35.
- Anggraini, N., & Alhempri, R. R. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen PT Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1923-1930.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Jurnal Studi keislaman: Wahana Islamika*. Vol 5 No 1.
- Aprilyan, Y., & Sasanti, E. E. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292-306.

- Arif, Y. W. T., & Listyorini, P. I. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB) dalam keyakinan dan perilaku penggunaan sistem informasi manajemen rumah sakit. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 11(2), 36-45.
- Aritonang, R. P., & Kaban, R. (2019). Kajian Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Berbasis Web dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 1(1), 40-47.
- Artina, N. (2021, September). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan dan fitur layanan terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan e-money di Kota Palembang. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 11, No. 1, pp. 120-131).
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- Astuti, W., & Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior. *Al-Muzara 'Ah*, 9(1), 21-44.
- Awdes, O. A., & Surya, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee (SPaylater) Dengan Model UTAUT2. *Accounting Information System, Taxes and Auditing Journal (AISTA Journal)*, 1(2), 104-111.
- Ayuk, T. (2024). Linking Banking Innovation, Financial Literacy and Customers Satisfaction in Cameroon. *Financial Literacy and Customers Satisfaction in Cameroon. SSRN Electronic Journal*.
- Azarkasyi, B. (2024, March). Peluang Mengikat Konsumen Melalui Design Dan Efisiensi Dipandang Dari Manfaat Produk Untuk Mencapai TOP OF Mind. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan* (Vol. 13, No. 2, pp. 471-483).
- Aziz, F. A. (2020). Menakar Kesyarahan Fintech Syariah di Indonesia. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 14(1), 1-18.
- Azzahra, N. A. (2023). Perilaku Konsumtif Belanja Online Shopee Pada Remaja di Lampung Utara. *Al Wadiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 50-64.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial

Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57-71.

- Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. (2020). Analisis faktor-faktor pengaruh minat penggunaan sistem informasi akuntansi berbasis e-commerce pada aplikasi shopee dengan menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4).
- Budiono, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa pandemi COVID-19. *Segmen. Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 223-247.
- Busyro, W. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Islamika*, 2(1), 34-37
- Calvin, O., & Tyra, M. J. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi Penjualan Shopee Food Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Palembang. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan, Jurnal ilmiah Universitas Multi Data Palembang*, 12(1), 47-58.
- Chamid, A., Santi, M. W., Rachmawati, E., & Yunus, M. (2022). Evaluasi Penggunaan Sistem E-Posyandu dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM) di Posyandu Manggis 15, 15A, dan 18 Dusun Darungan Jember. *Jurnal Penelitian Kesehatan "SUARA FORIKES" (Journal of Health Research "Forikes Voice")*, 13(4), 1105-1112.
- Dahlan, Z., Bunayya, H. W., Andini, M., & Desnita, D. (2024). Pengembangan Minat Bakat Islami Anak Melalui Kegiatan Gebyar Muharram. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 6(1), 175-196.
- DailySocial, (2021). Indonesia Paylater Ecosystem Report 2021. Online at <https://dailysocial.id/research/indonesia-paylater-ecosystem-report-2021>, Diakses: 06 Agustus 2024.
- Devi, O. S., Tamara, D. A. D., & Mai, M. U. (2022). Minat Publik Terhadap Investasi P2P Lending Fintech Syariah di Alami Sharia: Produk, Akad, Imbal Hasil, Tingkat Keberhasilan Bayar. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 409-420.
- Elysia, B. S., & Achmad, M. J. (2023). Analisis Akad Jual Beli Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Hukum Islam. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 3(1), 832-858.

- Fajrussalam, H., Hartiani, D., Anggraeni, D., Malida, I., Merliana, N., & Ropiah, R. L. (2023). Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam. *Attadib: Journal of Elementary Education*, 6(2), 265-290.
- Fauzi, M. R., Fransiska, S., & Nurbaiti, N. (2023). Persepsi Sistem E-Business terhadap Jual Beli Online Shopee pada Mahasiswa. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 3(2), 324-331.
- Febriyani, K., & Suprajitno, D. (2020). Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 515-528.
- Felix, A., Kembau, A. S., Stevania, S., & Wardhani, N. K. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Experience Dalam Pembelian Tiket Konser Pada Tiket. com. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 653-661.
- Firdaus, M. R., Rizki, F. M., Gaus, F. M., & Susanto, I. K. (2020). Analisis sentimen dan topic modelling dalam aplikasi ruangguru. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 4(1), 66-76.
- Ghozali, Imam., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Badan Penerbit - Undip.
- Haidari, M. B., & Tileng, K. G. (2018). Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 4(1), 10-15.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook (p. 197). *Springer Nature*.
- Haq, Arini Dinan & Munir, M. (2022). Effect of Financial Literacy and Locus of Control on MSME Performance in Maesan district, Bondowoso regency. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 7(2), 240-251.
- Hamdi, L., Widyastuti, U., & Aditya, S. (2024). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Security Dan Trust Terhadap Decision To Adopt Digital Payment: Studi Kasus Pengguna Marketplace Meta Di Dki Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (JRIME)*, 2(3), 423-438.
- Hardhika, R. E. B. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya. *The Commercium*, 4(02), 19-32.
- Hernawan, M., & Harimurti, C. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Smartfren. *JAMBIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 61-77.

- Hestiningtyas, N. (2024). Analisis SWOT Penjualan Melalui Tiktok shop dan Shoppe. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Digital Terpadu*, 1(1).
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., Ariyantiningtyas, F., & Ciptasari, A. D. W. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap keputusan penggunaan Shopee Paylater melalui financial technology pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1471-1489.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya. CV Penerbit Qiara Media
- Irawan, B., Sani, I., Febrian, W. D., Setiawan, Z., Abdullah, A., Wasil, M., ... & Harinie, L. T. (2023). *Konsep Dasar E-Business*. M. Diana Purnama Sari (Ed.), PT Global Eksekutif Teknologi.
- Irawansah, D., Yuspin, W., Ridwan, R., & Nasrullah, N. (2021). Urgensi Pembentukan Undang-Undang Fintech Di Indonesia: Harapan Dan Realita Di Era Pandemic Covid-19. *Sasi*, 27(4), 532-548.
- Ismulyaty, S., & Siswantini, W. (2017). Pengaruh Trust, Risk and Technology Acceptance Models Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Minat Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Jalil, I., Wahyuningsih, Y. E., & Ansari, L. P. (2019). Applied of Reasoned Action Theory (TRA) Yang Berdampak Pada Intention to Purchase Herbal Cosmetics. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 3(2).
- Kartini, T. K., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi FKIP Universitas Jember. *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 10(2).
- Kementerian pendidikan dan kebudayaan (2024). <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2024/10/meningkatkan-pemahaman-keterampilan-dan-kemampuan-pengelolaan-keuangan-melalui-literasi-finansial#:~:text=Survei%20JK%20tahun%202022%20pun,mengelola%20keuangan%20masih%20perlu%20ditingkatkan>. Diakses : 9 januari 2025
- Khairunnisa, S. A., Rahman, M. C., Apriyanti, C., Putri, D. O., & Fajrussalam, H. (2022). perilaku Konsumtif Penggunaan Online Shopping dan Sistem Pay Later dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Fondatia*, 6(1), 130-147.
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat

Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 9(1), 70-79.

- Kumar, S., Watung, C., Eunike, J., & Liunata, L. (2017). The Influence of Literacy Towards Financial Behavior and Its Implication on Financial Decision: A Survey of President University Student in Cikarang-Bekasi. *FIRM: Journal of Management Studies*, 2(1), 14-23.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Teknologi-Vol.12.NO.1(2020)*.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2020). Perkembangan Financial Technology (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Istithmar*, 4(2).
- Lestari, I. A., Isyanto, P., & Sumarni, N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8342-8350.
- Lombu, D., Waruwu, J. M., Bangun, N. B., & Elanda, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kelurahan Teladan Barat Kota Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 4(3), 1264-1279.
- Maylitha, E., Parameswara, M. C., Iskandar, M. F., Nurdiansyah, M. F., Hikmah, S. N., & Prihantini, P. (2023). Peran Keterampilan Mengelola Kelas dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa. *Journal on Education*, 5(2), 2184-2194.
- Melawati, R., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Fungsi Website, Persepsi Kegunaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pelanggan Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(4), 821-833.
- Meileny, F., & Wijaksana, T. I. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 201-202.
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350-363.

- Mudrikah, A. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, 1(2), 57-68.
- Munandar, Arif. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, N. H., & Munir, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Paylater dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Buhuts*, 19(1), 106-121.
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh literasi keuangan, manfaat paylater dan pendapatan generasi z terhadap minat penggunaan paylater di platform shopee pada kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218-3231.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol, 2(2).
- OJK (2024). <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
Diakses: 9 Januari 2025.
- Ong, V., & Nuryasman, M. N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516-524.
- Pakpahan, E. F., Chandra, K., & Tanjaya, A. (2020). Urgensi Pengaturan Financial Technology di Indonesia. *Jurnal Darma Agung*, 28(3), 444-456.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2021). Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 425-432.
- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19. *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah*, 1(2), 21-34.
- Pratama, M. R. P., & Widodo, T. (2020). Pengaruh Kecemasan Teknologi Dan Sosial Terhadap Niat Menggunakan Ovo Dengan Mediasi Manfaat Layanan Pembayaran Mobile Di Bandung. *eProceedings of Management*, 7(2).
- Priyatna, E. H., Pambudi, J. E., & Dewi, E. (2022). Minat Menggunakan Dompot Digital OVO: Kemudahan Penggunaan dan Kepuasan Pelanggan. *Digital Business Journal*, 1(1), 1-13.

- Purwantini, A. H., & Amalia, R. D. (2021). Investigasi niat penggunaan financial technology payment bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 19(1), 35-46.
- Putri, A. P. Y., & Miru, A. (2020). Praktik Penyalahgunaan Fitur Kredit (Paylater) oleh Pihak Ketiga melalui Aplikasi Belanja Online. *Amanna Gappa*, 101-116.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 3).
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39-50.
- Rahmi, A. N. A., Dini, R., & Amira, S. (2023). Bagaimana Hukum Ekonomi Syariah Dalam Memandang Transaksi Menggunakan Shopee Paylater. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 1(5), 1157-1163.
- Rahmi, C., Vizizou, C. I., Prastyo, B., Amri, A. F., Al Farisi, M. F., & Arrizzy, M. F. R. (2024). Tantangan dan Prospek Pengendalian Riba dalam Transaksi di E-Commerce (Studi Kasus Transaksi Jual Beli Menggunakan Shopee Paylater). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 2(2), 262-267.
- Rizqiyah, F., & Reviandani, W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater di Platform Shopee pada Kabupaten Gresik. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 15(8).
- Rosmiati, M., & Zain, L. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Shopee Pada Generasi Milenial Dengan Technology Acceptance Model. *SATIN-Sains Dan Teknologi Informasi*, 8(1), 82-91.
- Sa'diyah, M., Anwar, A. Z., Mufawazah, N., & Wahyuni, I. T. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kemanfaatan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Money Shopeepay. *Iltizam: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(2), 1-14.
- Salisa, N. R. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182.
- Salvasani, A., & Kholil, M. (2020). Penanganan Terhadap Financial Technology Peer-to-Peer lending Illegal Melalui Otoritas Jasa Keuangan (Studi Pada OJK Jakarta Pusat). *Jurnal Privat Law*, 8(2), 252-259.

- Saputri, D., Ahmad, S., & Lestari, N. D. (2019). Hubungan Motivasi Belajar Siswa dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi SMK Negeri 1 Palembang. *Jurnal Promosi Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(2).
- Saragih, F. I., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Adanya Paylater Di Kalangan Remaja Di Sumatera Utara. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(4), 190-198.
- Sari, F. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota dan Kepercayaan Anggota BMT Al Fath Ikmi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), 2911-2923.
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *STIEI*, 1(2), 1-20.
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130-138.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Setijanto, R. D., Bramantoro, T., Palupi, R., & Hanani, A. (2019). The role of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control (PBC) of mothers on teaching toothbrushing to preschool children - Based on the Theory of Planned Behavior: A cross-sectional study. *Family Medicine and Primary Care Review*, 21(1), 53-57.
- Sihombing, F. I. S., Maharani, Q. P., Amelia, F. C., & Amelia, C. (2024). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Shopee PayLater. *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 9-17.
- Sisrahmayanti, T., & Muslikh, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Peran Mediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 54-65.
- Soewandi, E. F. J., & Lukman, H. (2020). Pengaruh Manfaat. Kemudahan Penggunaan, Privasi, Dan Peningkatan Kinerja Seseorang Dalam Pengadopsian Cloud Computing. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 836-844.

- Stifani, S., & Rafida, V. (2023). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(3), 313-324.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, A. S., Marthiawati, N., & Kurniawansyah, K. (2024). Perancangan E-Transaksi Pembayaran Internet Service Provider Pada PT Digital Network Antanusa (DNA. Net) Kota Jambi. *Jurnal Informatika, Sistem Informasi dan Kehutanan (FORSINTA)*, 3(1), 25-36.
- Tamon, N. P., Manoppo, W. S., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada CV. DEFMEL Leilem. *Productivity*, 2(4), 309-314.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67-86.
- Uddin, M.K., & Nasrin, S. (2023). The Mediating Effect of Customer Satisfaction on Fintech Literacy and Sustainable Intention of Using Mobile Financial Services. *Open Journal of Business and Management*.
- Utami, A. B., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Resiko dan Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash Pada PT BRI (Persero) Tbk (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Undiksha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(2), 310-319.
- Wawo, A. B., Safaruddin, S., & Qalbi, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(2), 142-153.
- Widyasanti, I. A. H., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 145-154.
- Wijaya, A. S., Nugroho, R. Y., & Abadi, M. (2023). Penggunaan Metode E-Payment Terhadap Kegiatan Jual Beli Pada Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnalku*, 3(2), 151-162.

- Wishnujati, K., Hastjarjo, S., Sebelas, U., Surakarta, M., & Apps, C. (2021). *Model Penerimaan Teknologi Pada Aplikasi Zoom Cloud Meeting*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Wulandari, H. P., & Subandiyah, A. E. (2022). Pengaruh Ulasan Produk, Harga dan Pembayaran Non Tunai (Shopee paylater) terhadap Keputusan Pembelian pada Market Place Shopee di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 80-93.
- Yoyo Sudaryo, S. E., MM, M., Ferry Kosadi, S. E., Kom, M., Ali, M. M., ST, M., ... & CFRM, C. (2024). *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Artificial Intelligence dan E-Business System*. Penerbit Andi.
- Yudistira, K., & Masdiantini, P. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Presepsi Manfaat dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat penggunaan e-WALLET OVO Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 93-103.
- Yusuf, A., Dewi, N. A., Ula, N. S., & Luthfi, A. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen OVO. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 472110.

