

DEVELOPING TASK-BASED BUSINESS ENGLISH E-LEARNING MATERIALS FOR UNIVERSITY STUDENTS

PUTU AYU PRABAWATI SUDANA

ABSTRACT

The present study aimed to identify the essential needs for task-based e-learning materials for Business English for university students, develop the materials, and assess the developed product's quality, practicality, and effectiveness. Employing a mixed-method approach, the research utilized questionnaires and interview guides in collecting the data of the course needs and to evaluate the quality of the developed materials, and used a pre-experimental one-group pretest- posttest design to assess the effectiveness of the task- based e-learning materials on students' learning outcomes, along with a survey to gain feedbacks from both students and lecturers. The samples of the experiment consisted of 35 university students, who were selected through cluster sampling from intact groups. The findings identified seven essential tasks for the Business English course, including reading, writing, listening, speaking, document translation, business etiquette, and handling complaints. Based on data analysis, eight recommended topics were established, including handling clients 1, handling clients 2, meetings with clients, business presentations, writing for the company, English correspondence, handling telephone calls, and managing complaints. The results also indicated that the developed teaching materials possessed high quality and were practical to use. In addition, it also effectively enhanced students' performance in Business English. The integration of technology into the learning process increased student engagement and autonomy, while contextual reflections and task-based activities significantly impacted learning outcomes. This research contributes practically to the development of English for Specific Purposes (ESP) materials that align with workplace needs. Furthermore, course designers are encouraged to leverage these findings to improve the design and development of effective Business English materials for student learning.

Keywords: development, Business English, e-learning, Task-Based Learning, university student

PENGEMBANGAN BAHAN PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BISNIS BERBASIS TUGAS

PUTU AYU PRABAWATI SUDANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan penting untuk materi *e-learning* berbasis tugas untuk *Business English* bagi mahasiswa, mengembangkan materi, dan menilai kualitas, kepraktisan, dan efektivitas produk yang dikembangkan. Dengan menggunakan pendekatan metode campuran, penelitian ini menggunakan kuesioner dan panduan wawancara dalam mengumpulkan data kebutuhan kursus dan untuk mengevaluasi kualitas materi yang dikembangkan, dan menggunakan desain pra-eksperimental satu kelompok, yaitu pra-tes-pasca-tes untuk menilai efektivitas materi *e-learning* berbasis tugas terhadap hasil belajar mahasiswa, beserta survei untuk mendapatkan umpan balik dari mahasiswa dan dosen. Sampel percobaan terdiri dari 35 mahasiswa, yang dipilih melalui pengambilan sampel klaster dari kelompok utuh. Temuan tersebut mengidentifikasi tujuh tugas penting untuk kursus *Business English*, termasuk membaca, menulis, mendengarkan, berbicara, menerjemahkan dokumen, etika bisnis, dan menangani keluhan. Berdasarkan analisis data, delapan topik yang direkomendasikan ditetapkan, termasuk *handling clients 1*, *handling clients 2*, *meetings with clients*, *business presentations*, *writing for the company*, *English correspondence*, *handling telephone calls*, and *managing complaints*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa materi ajar yang dikembangkan memiliki kualitas tinggi dan praktis untuk digunakan. Materi yang disusun juga efektif meningkatkan kinerja siswa dalam *Business English*. Integrasi teknologi ke dalam proses pembelajaran meningkatkan keterlibatan dan otonomi siswa, sementara refleksi kontekstual dan aktivitas berbasis tugas berdampak signifikan pada hasil pembelajaran. Penelitian ini berkontribusi secara praktis terhadap pengembangan materi Bahasa Inggris untuk Tujuan Tertentu (ESP) yang selaras dengan kebutuhan tempat kerja. Lebih jauh, perancang kursus didorong untuk memanfaatkan temuan ini guna meningkatkan desain dan pengembangan materi *Business English* yang efektif untuk pembelajaran siswa.

Kata kunci: pengembangan, *Business English*, *e-learning*, materi berbasis tugas, mahasiswa