

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Mulyanan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas dan Kepuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening pada Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta." *Jurnal Satya Mandiri Manajemen dan Bisnis* 6.2 (2020) : 10-36.
- Agachi, B. B., & Hasyim, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek, terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Scarlett di Wilayah Jabodetabek. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 2(3), 122-142.
- Aristamia, D. P., Salim, M. A., & Athia, I. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific* (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02).
- Astianita, Apriliana Dewi, and Atik Lusia. "Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Word Of Mouth Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi* 3.03 (2022): 370-380.
- Brand Loyalty: The Contingent Effect of Social Trust*, *SAGE Open*, 11(1).doi:10.1177/21582440211003566
- Chumaidi, Achmad, Wicaksono, Aria, Pranata, E., & Sumedi, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Di Kota Lamongan. *Jurnal Eksekutif*, 17(2)
- Decisions Mediated by *Brand Image and Perceived Brand Quality of MS Glow Cosmetics Products* Pengaruh *Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan*

Pembelian yang Dimediasi oleh Brand Image dan Perceived Brand. Jurnal Multidisiplin

Madani (MUDIMA), 2(3), 1439–1460. <file:///C:/Users/UserVAIO/Downloads/1439-1460+OK.pdf>

Ghozali (2011) *Metode dan Teknik Analisis Data*

Ghozali, (2018). *Model persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Program AMOS 25.0*

Gita Tiara (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Ms Glow (Studi Kasus Konsumen Pada Ms Glow di Kota Buleleng).

Handayani, L. S., & Hidayat, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Beauty. *Ikra-Ith Ekonomika*, 5(2), 135–145.

Handayani, L.S. dan Hidayat, R. (2022) '*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Digital Hasanah, M. and Khoiri, M., 2024. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Noera Collagen Drink Di Tiktok. Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 24(1), pp.129- 141.

Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow Beauty', Jurnal Ikraith_Ekonomika , 2(Juli), Pp. 135–145. Available At: <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i2>

Nandra, R.A., 2022. *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow* (Studi pada Followers Instagram@ msglow_dee) (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

Padang, Anjelina, Vivianti Novita, Martolop Sinambela, Safaruddin Safaruddin, and

- Nursiah Fitri. *"Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett pada Mahasiswa Kota Medan."* JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME) 2, no. 4 (2024): 198-218.
- Pertiwi, D.D., Putra, S.S. and Digdowiseiso, K., 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Lemonilo Di Kota Jakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), pp.9035-9042.
- Robi'ah DW, Nopiana M. *Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin.* YUME: Journal of Management. 2022 Feb 24;5(1):433-41.
- Roisah, R., and D. Riana. *"Study the Relationship Between Brand Image, Product Quality and Consumer Purchase Decisions."* Journal of Ecodemica: Journal of Economics, Management, and Business (2016).
Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandari (ed.)). CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- Sulistiyana, A., & Aminah, S. (2024). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow di Kota Surabaya.* Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(2), 2851-2860.

Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan brand image

Taiso, Theresia Irene, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani.

"Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas

Pelayanan, Citra Merek Dan Kelayakan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan

(Studi Kasus Pada Konsumen Produk Scarlett Whitening)." Economics and Digital

Business Review 5, no. 2 (2024): 877-885.

Wahyoedi, S., & Tj, H. W. (2022). *The Influence of Celebrity Endorsements on*

