



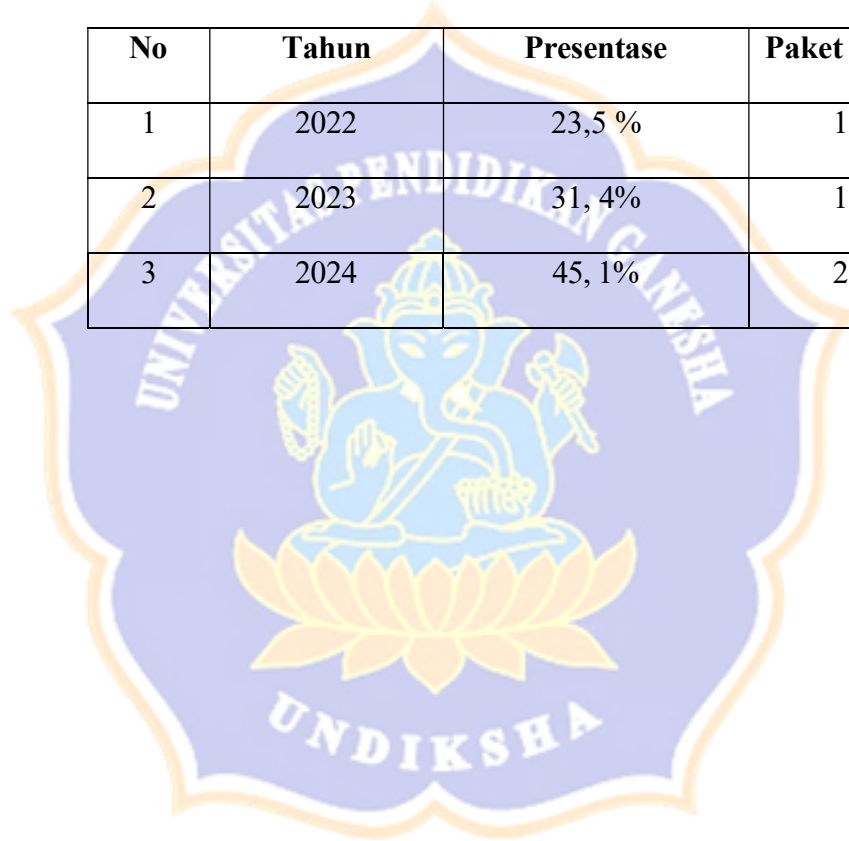
Lampiran 01. Data Penjualan

Data Penjualan Toko Ms Glow kartini Singaraja Tahun 2022 - 2024

No	Tahun	Presentase	Paket yang Terjual
1	2022	27,7%	140 paket
2	2023	35,7%	180 paket
3	2024	36,6%	185 paket

Data Penjualan Toko Ms Glow Udayana Singaraja Tahun 2022 - 2024

No	Tahun	Presentase	Paket yang Terjual
1	2022	23,5 %	120 paket
2	2023	31,4%	160 paket
3	2024	45,1%	230 paket



KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Ms Glow di singaraja “.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.



Singaraja, 10 Juni 2025

Peneliti

**Kuesioner Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan
Konsumen Skincare Ms Glow di singaraja**

I IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Apakah anda pernah membeli produk Ms Glow di Kota Singaraja?

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Kualitas Produk

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	N	TS	TTS
Produk MS Glow memiliki kinerja yang efektif sesuai klaim (misalnya mencerahkan atau mengatasi jerawat)					
Produk MS Glow memiliki tampilan kemasan yang menarik dan estetik.					
Fitur produk (seperti tekstur, aroma, fungsi) memudahkan saya dalam penggunaan.					
Produk MS Glow sesuai dengan spesifikasi atau klaim yang tertera pada kemasan.					
Produk MS Glow memiliki daya tahan/efek yang bertahan lama setelah pemakaian.					
saya jarang mengalami masalah saat menggunakan produk MS Glow (misalnya iritasi atau ketidakcocokan).					

Citra Merek

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	N	TS	TTS
Saya mengenal MS Glow sebagai merek skincare yang populer dan dipercaya banyak orang					
MS Glow memiliki ciri khas atau keunikan dibanding merek lain..					
Saya memiliki asosiasi positif terhadap MS Glow sebagai produk berkualitas.					
Influencer atau brand ambassador yang mempromosikan MS Glow meningkatkan kepercayaan saya terhadap merek ini.					



Kepuasan Konsumen

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	N	TS	TTS
Produk MS Glow memenuhi harapan saya sebagai pengguna skincare.					
Saya puas dengan hasil yang saya rasakan setelah menggunakan MS Glow.					
Saya merasa mudah untuk mendapatkan produk MS Glow di wilayah Singaraja.					
Saya membeli produk pelembab wajah Ms Glow dalam jumlah lebih banyak ketika tersedia promo menari					
Pilihan metode pembayaran yang fleksibel di toko mendukung kemudahan dalam membeli produk pelembab wajah Ms Glow					
Saya lebih memilih <i>brand</i> Ms Glow dibandingkan <i>brand</i> lain saat membeli pelembab wajah					

Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner

1. Sampel Kecil (30 Responden)

Kualitas Produk (X1)						
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Kualitas Produk
5	4	5	5	4	4	27
3	2	5	3	2	3	18
4	4	1	3	4	4	20
3	5	2	3	5	2	20
3	3	2	2	2	3	15
3	4	5	4	3	3	22
4	3	5	4	4	4	24
2	3	3	3	2	2	15
2	3	3	4	4	3	19
3	3	5	5	5	5	26
3	3	4	3	4	5	22
3	3	3	2	2	2	15
1	2	3	3	3	3	15
4	5	2	3	1	3	18
5	3	4	3	5	3	23
4	3	3	3	3	3	19
5	4	4	5	5	5	28
5	4	3	2	5	2	21
5	4	5	5	5	5	29
3	4	3	4	5	3	22
5	4	4	4	5	5	27
4	5	5	4	4	4	26
2	5	4	2	4	5	22
5	5	2	3	3	4	22
3	5	4	5	5	5	27
3	3	2	2	3	3	16
5	4	4	1	3	2	19
4	1	4	5	4	5	23
5	4	2	5	4	3	23
5	5	4	4	5	5	28

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Citra Merek
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
3	3	2	5	13
5	3	2	4	14
3	2	2	2	9
4	4	5	3	16
3	4	3	4	14
3	2	2	2	9
2	2	5	3	12
4	3	3	4	14
4	4	4	2	14
3	3	3	3	12
3	3	2	3	11
2	2	1	2	7
2	2	1	4	9
5	5	2	3	15
2	3	4	3	12
5	5	3	3	16
5	5	5	4	19
3	5	3	3	14
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	5	3	3	16
4	2	3	3	12
5	5	5	2	17
2	2	2	3	9
4	5	3	5	17
4	4	4	2	14
5	3	3	4	15
5	4	3	4	16

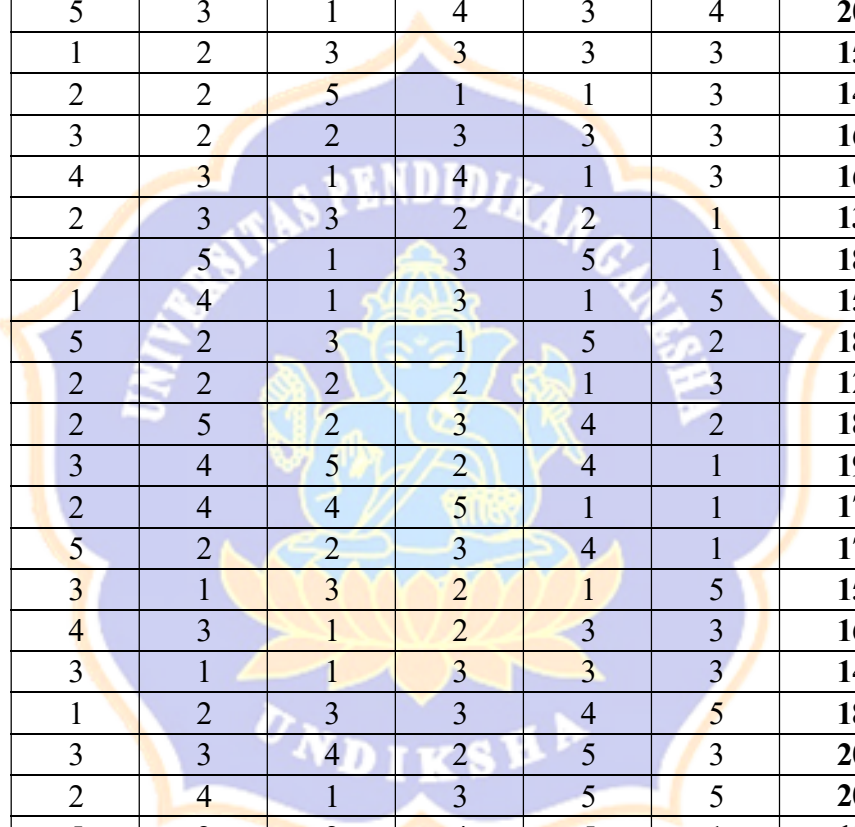
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Kepuasan Konsumen
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	3	2	21
1	1	3	2	4	4	15
3	4	4	4	3	5	23
4	4	3	4	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	4	2	3	20
4	5	5	5	2	3	24
4	4	3	3	3	3	20
4	5	4	4	3	3	23
3	3	5	4	3	3	21
4	4	4	4	1	2	19
1	1	1	3	4	5	15
4	5	4	4	5	3	25
4	3	3	5	4	3	22
2	4	3	4	5	4	22
3	4	4	3	5	4	23
3	4	4	4	5	4	24
1	1	2	3	3	4	14
4	5	5	5	5	4	28
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	2	5	25
3	4	4	3	5	5	24
4	4	3	4	3	5	23
3	4	3	4	3	3	20
4	4	5	3	5	4	25
3	2	2	2	4	1	14
2	4	4	2	5	4	21
5	5	5	4	5	5	29

2. Sampel Besar (140 Responden)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Kualitas Produk
5	4	5	5	4	4	27
3	2	5	3	2	3	18
4	4	1	3	4	4	20
3	5	2	3	5	2	20
3	3	2	2	2	3	15
3	4	5	4	3	3	22
4	3	5	4	4	4	24
2	3	3	3	2	2	15
2	3	3	4	4	3	19
3	3	5	5	5	5	26
3	3	4	3	4	5	22
3	3	3	2	2	2	32
1	2	3	3	3	3	12
4	5	2	3	1	3	18
5	3	4	3	5	3	23
4	3	3	3	3	3	19
5	4	4	5	5	5	28
5	4	3	2	5	2	21
5	4	5	5	5	5	29
3	4	3	4	5	3	22
5	4	4	4	5	5	27
4	5	5	4	4	4	26

2	5	4	2	4	5	22
5	5	2	3	3	4	19
3	5	4	5	5	5	27
3	3	2	2	3	3	16
5	4	4	1	3	2	19
4	1	4	5	4	5	23
5	4	2	5	4	3	23
5	5	4	4	5	5	28
3	5	4	5	4	4	25
3	4	5	4	3	3	22
3	4	2	2	3	5	19
4	2	3	3	4	2	18
3	5	3	2	2	4	19
2	2	2	1	5	1	13
2	3	1	1	4	1	12
4	3	4	3	2	3	19
3	2	4	4	4	2	19
5	4	5	3	5	1	23
1	5	3	4	1	1	15
4	3	4	5	4	1	26
2	5	5	4	2	4	22
4	2	1	4	5	1	17
3	2	1	5	5	1	17
4	5	5	5	3	3	25
2	3	3	2	4	5	19
1	4	3	1	1	3	13

3	2	2	1	3	5	16
2	1	2	4	3	3	15
2	3	1	4	1	5	16
3	4	5	1	3	3	19
1	2	4	5	1	4	17
5	5	3	4	5	5	27
2	4	2	2	1	4	15
3	4	4	1	4	3	19
4	3	4	3	1	4	19
5	1	2	3	1	5	17
4	1	4	3	4	2	18
3	2	4	2	3	3	17
3	5	3	4	5	5	25
3	2	3	2	3	1	14
4	4	1	5	1	2	17
2	2	3	1	2	2	12
2	3	2	1	1	2	11
5	5	1	3	5	1	20
1	4	1	3	3	3	15
5	2	2	3	5	1	18
3	4	3	5	3	1	19
4	4	4	2	4	1	19
5	1	5	1	2	3	17
1	5	4	5	2	4	21
1	2	4	5	3	5	20
1	5	3	2	1	3	15
1	3	5	1	4	3	17



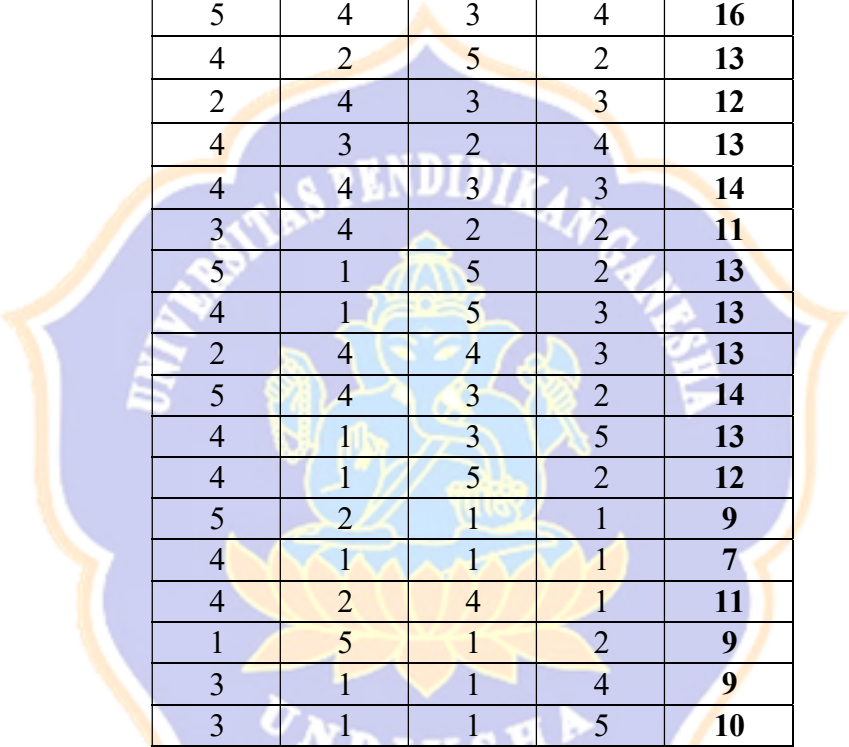
1	2	5	2	4	4	18
3	2	1	4	1	2	13
1	1	2	1	3	2	10
3	4	1	1	4	4	21
5	2	4	4	2	4	21
5	3	1	4	3	4	20
1	2	3	3	3	3	15
2	2	5	1	1	3	14
3	2	2	3	3	3	16
4	3	1	4	1	3	16
2	3	3	2	2	1	13
3	5	1	3	5	1	18
1	4	1	3	1	5	15
5	2	3	1	5	2	18
2	2	2	2	1	3	12
2	5	2	3	4	2	18
3	4	5	2	4	1	19
2	4	4	5	1	1	17
5	2	2	3	4	1	17
3	1	3	2	1	5	15
4	3	1	2	3	3	16
3	1	1	3	3	3	14
1	2	3	3	4	5	18
3	3	4	2	5	3	20
2	4	1	3	5	5	20
5	2	2	4	5	1	19
2	2	5	5	3	5	17

4	4	4	2	3	5	22
4	2	2	3	5	3	19
1	1	4	2	3	3	14
3	5	3	2	2	5	22
5	5	5	4	5	3	27
1	5	1	2	1	4	14
3	5	4	2	2	3	19
3	4	3	4	2	2	18
4	4	4	2	3	3	20
5	5	4	2	5	4	25
4	3	2	1	3	4	17
2	2	4	2	4	5	18
5	4	1	2	5	4	21
1	5	1	1	4	1	13
3	4	5	4	5	4	25
4	4	2	5	2	1	18
1	3	4	5	3	4	20
1	4	3	1	5	2	16
5	3	3	4	4	5	24
2	3	2	4	5	2	18
1	2	1	2	5	4	15
2	2	2	5	5	3	37
4	3	5	1	5	1	19
5	3	4	2	1	5	20
4	1	5	3	2	1	16
1	3	5	1	5	5	20
4	3	4	1	3	3	18

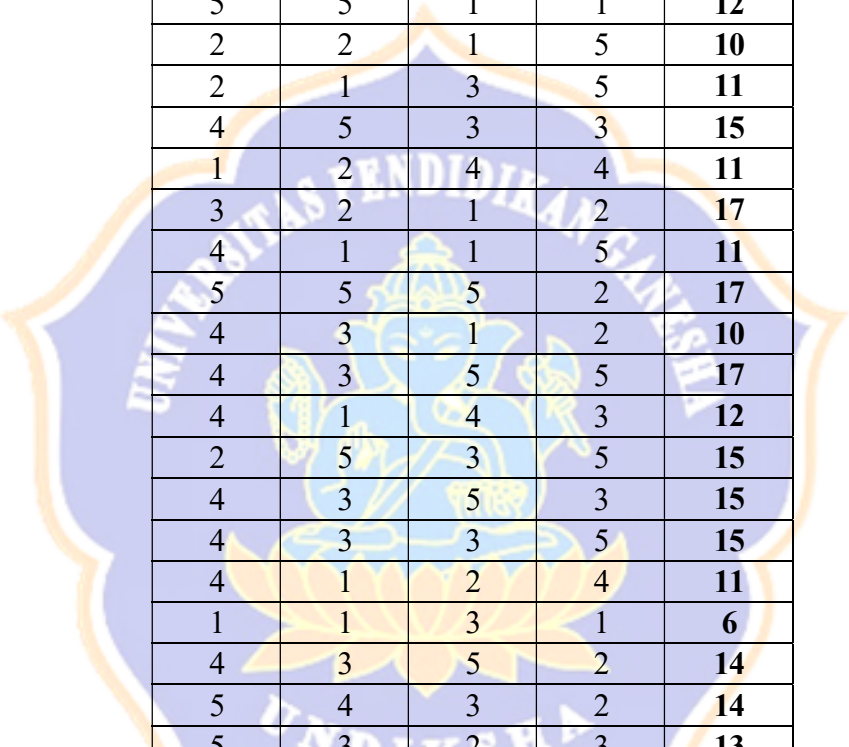
4	3	2	4	3	3	19
2	3	2	3	2	4	16
3	4	1	1	1	3	13
3	3	3	4	2	5	20
4	2	2	4	4	1	17
5	4	5	4	5	1	24
4	2	4	5	2	5	22
1	5	1	2	3	1	13
3	1	4	3	3	1	15
3	5	3	5	1	2	19
4	4	3	5	1	1	18



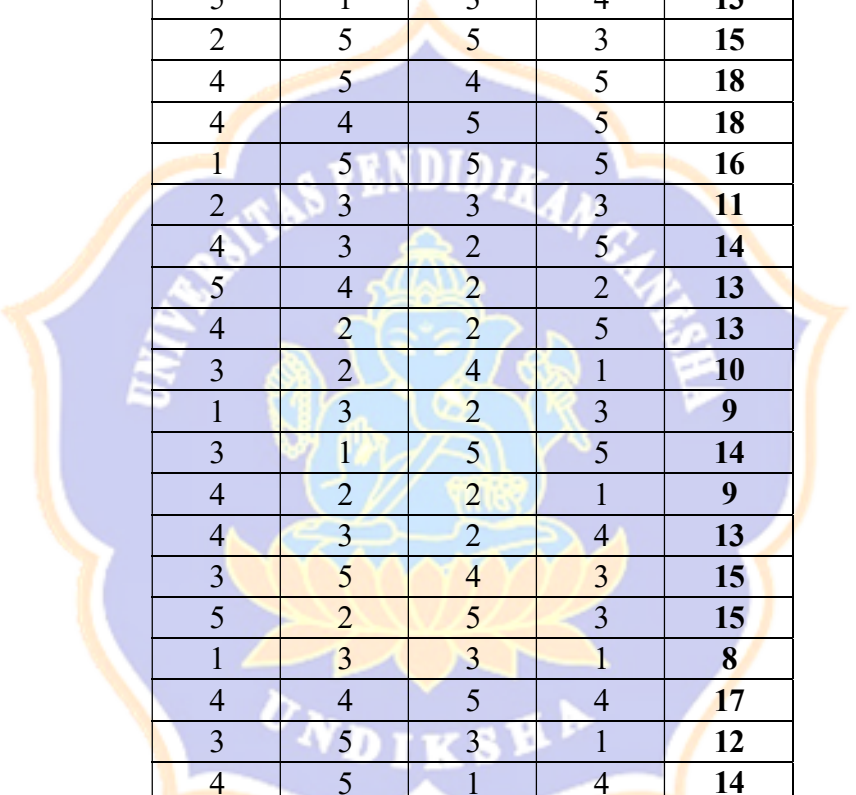
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Citra Merek
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
3	3	2	5	13
5	3	2	4	14
3	2	2	2	9
4	4	5	3	16
3	4	3	4	14
3	2	2	2	9
2	2	5	3	12
4	3	3	4	14
4	4	4	2	14
3	3	3	3	12
3	3	2	3	11
2	2	1	2	7
2	2	1	4	9
5	5	2	3	15
2	3	4	3	12
5	5	3	3	16
5	5	5	4	19
3	5	3	3	14
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	5	3	3	16
4	2	3	3	12



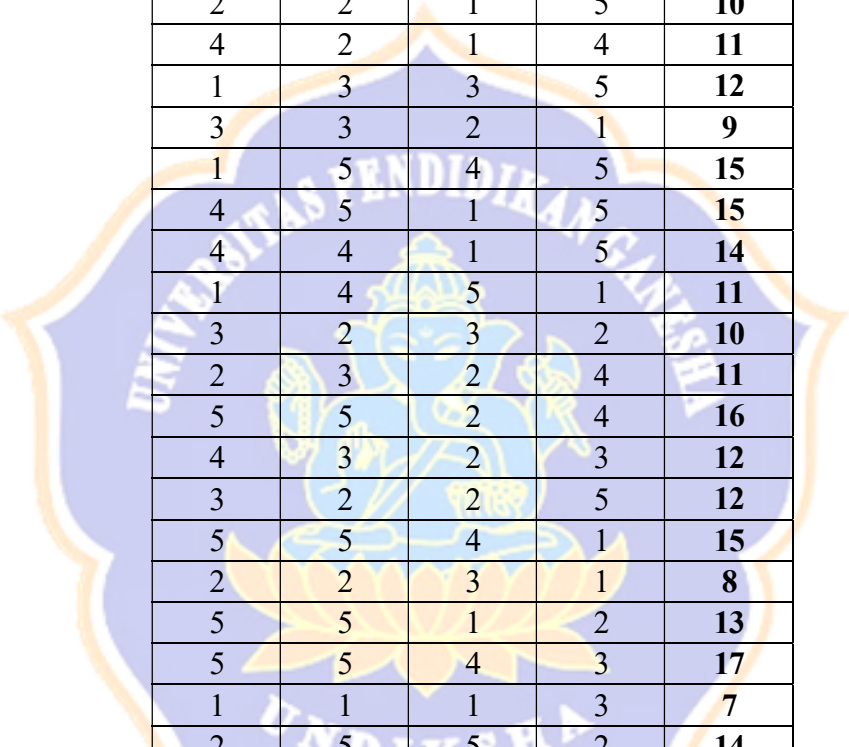
5	5	5	2	17
2	2	2	3	9
4	5	3	5	17
4	4	4	2	14
5	3	3	4	15
5	4	3	4	16
4	2	5	2	13
2	4	3	3	12
4	3	2	4	13
4	4	3	3	14
3	4	2	2	11
5	1	5	2	13
4	1	5	3	13
2	4	4	3	13
5	4	3	2	14
4	1	3	5	13
4	1	5	2	12
5	2	1	1	9
4	1	1	1	7
4	2	4	1	11
1	5	1	2	9
3	1	1	4	9
3	1	1	5	10
1	1	2	5	9
2	3	4	2	11
1	3	2	5	11



1	3	5	3	12
2	5	4	2	13
1	1	4	2	8
3	5	4	2	14
4	5	1	5	15
5	5	1	1	12
2	2	1	5	10
2	1	3	5	11
4	5	3	3	15
1	2	4	4	11
3	2	1	2	17
4	1	1	5	11
5	5	5	2	17
4	3	1	2	10
4	3	5	5	17
4	1	4	3	12
2	5	3	5	15
4	3	5	3	15
4	3	3	5	15
4	1	2	4	11
1	1	3	1	6
4	3	5	2	14
5	4	3	2	14
5	3	2	3	13
5	5	3	5	18
5	4	3	1	13
1	5	2	5	13



5	1	1	4	11
2	1	2	3	8
3	3	2	4	12
2	2	4	2	10
1	5	2	4	12
5	1	3	4	13
2	5	5	3	15
4	5	4	5	18
4	4	5	5	18
1	5	5	5	16
2	3	3	3	11
4	3	2	5	14
5	4	2	2	13
4	2	2	5	13
3	2	4	1	10
1	3	2	3	9
3	1	5	5	14
4	2	2	1	9
4	3	2	4	13
3	5	4	3	15
5	2	5	3	15
1	3	3	1	8
4	4	5	4	17
3	5	3	1	12
4	5	1	4	14
5	1	3	2	11
1	1	4	5	11



3	5	3	1	12
4	5	4	2	13
1	5	4	3	13
4	1	2	5	12
4	3	5	3	15
2	2	1	5	10
4	2	1	4	11
1	3	3	5	12
3	3	2	1	9
1	5	4	5	15
4	5	1	5	15
4	4	1	5	14
1	4	5	1	11
3	2	3	2	10
2	3	2	4	11
5	5	2	4	16
4	3	2	3	12
3	2	2	5	12
5	5	4	1	15
2	2	3	1	8
5	5	1	2	13
5	5	4	3	17
1	1	1	3	7
2	5	5	2	14
3	1	4	3	11
1	5	2	5	13
5	4	5	1	14

3	4	4	5	15
3	1	1	1	6
2	3	1	5	11
1	2	3	1	7
1	3	1	4	9
5	5	1	5	16
2	5	2	2	11
2	4	4	2	12
4	3	3	3	13



Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Kepuasan Konsumen
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	3	2	21
1	1	3	2	4	4	15
3	4	4	4	3	5	23
4	4	3	4	3	3	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	4	2	3	20
4	5	5	5	2	3	24
4	4	3	3	3	3	20
4	5	4	4	3	3	23
3	3	5	4	3	3	21
4	4	4	4	1	2	19
1	1	1	3	4	5	15
4	5	4	4	5	3	25
4	3	3	5	4	3	22
2	4	3	4	5	4	22
3	4	4	3	5	4	23
3	4	4	4	5	4	24
1	1	2	3	3	4	14
4	5	5	5	5	4	28
5	4	4	5	4	5	27
4	5	5	4	2	5	25
3	4	4	3	5	5	24

4	4	3	4	3	5	23
3	4	3	4	3	3	20
4	4	5	3	5	4	25
3	2	2	2	4	1	14
2	4	4	2	5	4	21
5	5	5	4	5	5	29
3	4	4	5	3	5	24
4	5	4	5	3	4	25
4	3	4	4	3	4	22
3	5	5	4	4	2	23
4	4	4	4	3	5	24
4	5	3	1	2	4	19
2	1	1	2	3	1	10
1	2	1	3	4	3	14
1	1	1	2	2	4	11
3	5	5	2	2	3	20
2	3	5	5	4	2	21
1	3	1	5	2	3	15
2	2	2	5	4	2	17
4	3	4	3	4	5	23
2	4	1	5	2	5	19
1	5	2	5	3	2	18
5	2	3	2	3	5	20
5	2	4	2	1	3	17
4	1	4	2	2	4	17
5	4	3	3	4	5	24

3	5	2	2	4	4	20
5	3	1	2	3	2	16
1	5	2	1	4	2	15
3	2	3	3	3	5	19
3	3	4	4	5	5	24
2	1	3	4	3	2	15
4	1	5	2	4	3	19
3	5	4	3	1	5	21
4	2	4	5	5	4	24
4	4	1	1	3	2	15
2	2	2	4	3	5	18
4	3	2	1	3	4	17
4	3	5	4	3	5	24
1	2	3	5	2	4	17
5	1	4	3	5	3	21
1	2	3	4	4	3	17
2	3	5	2	3	4	19
2	4	5	2	4	2	19
3	2	2	5	4	2	18
3	3	5	4	1	3	19
4	2	2	5	4	5	22
5	3	4	3	4	3	22
2	5	3	2	1	1	14
1	4	1	2	2	4	14
3	4	1	2	1	1	12
4	2	3	1	3	5	18
2	5	1	3	2	2	15

5	1	4	5	2	5	22
3	4	5	5	3	4	24
1	4	1	3	2	5	16
3	1	3	5	2	4	18
2	3	3	3	5	5	21
4	5	3	1	2	4	19
4	1	4	1	3	5	18
3	2	3	2	1	5	16
3	3	2	4	1	4	17
5	1	4	5	2	3	20
5	1	3	1	3	1	14
3	1	3	3	2	2	14
4	1	4	3	2	4	18
4	3	5	1	5	1	19
3	1	3	2	2	1	12
4	5	4	1	1	4	19
1	4	4	1	4	3	17
2	1	2	1	3	3	12
3	1	4	1	4	5	18
3	5	2	1	2	5	18
2	1	1	2	4	5	15
3	2	2	3	5	2	17
2	3	1	4	4	5	19
3	2	3	5	5	1	19
4	2	4	3	4	1	18
4	2	2	1	1	3	13
5	3	1	1	3	4	17

5	3	5	5	1	2	21
3	5	3	2	4	5	22
1	5	4	2	5	5	22
4	5	4	3	2	4	22
5	4	4	3	2	3	21
1	4	3	4	1	2	15
1	1	3	5	5	1	16
4	4	5	3	1	4	21
2	4	5	3	1	3	18
1	1	5	5	2	5	19
4	3	1	2	5	1	16
2	5	4	5	2	2	20
1	5	1	4	5	1	17
3	3	1	5	5	2	19
4	5	5	2	4	2	22
1	2	2	1	4	2	12
5	2	2	1	3	5	18
1	5	1	1	1	1	10
5	3	1	5	4	2	20
4	4	5	4	1	1	19
5	2	4	1	3	2	17
4	2	3	5	4	4	22
1	2	1	2	4	4	14
3	3	3	4	2	1	16
4	3	4	5	2	3	21
1	4	2	4	3	1	15
1	1	2	3	2	5	14

1	4	1	3	4	1	14
2	5	2	5	2	3	19
3	3	2	4	1	3	16
2	3	2	5	4	4	20
5	5	4	4	4	4	26
3	5	1	4	5	2	20
3	5	3	5	5	2	23
4	4	1	1	4	5	19
2	5	4	3	1	1	16



Lampiran 04. Hasil *Output* SPSS

1. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Uji Validitas

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.341	.660**	.421*	.404*	.326	.735**
	Sig. (2-tailed)		.065	.000	.021	.027	.079	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.341	1	.461*	.326	.460*	.451*	.677**
	Sig. (2-tailed)	.065		.010	.079	.011	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.660**	.461*	1	.510**	.576**	.622**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.004	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.421*	.326	.510**	1	.273	.226	.640**
	Sig. (2-tailed)	.021	.079	.004		.144	.229	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.404*	.460*	.576**	.273	1	.498**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.027	.011	.001	.144		.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.326	.451*	.622**	.226	.498**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.079	.012	.000	.229	.005		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.735**	.677**	.888**	.640**	.710**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.823	.823	6

2. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

Uji Validitas

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.374 [*]	.461 [*]	.341	.756 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.042	.010	.065	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.374 [*]	1	.374 [*]	.556 ^{**}	.756 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.042		.042	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.461 [*]	.374 [*]	1	.315	.744 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.010	.042		.090	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.341	.556 ^{**}	.315	1	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.065	.001	.090		.000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.756 ^{**}	.756 ^{**}	.744 ^{**}	.713 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.730	4



3. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen

Uji Validitas

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.580**	.531**	.185	.744**	.183	.733**
	Sig. (2-tailed)		.001	.003	.327	.000	.334	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.580**	1	.555**	.104	.590**	.457*	.794**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.586	.001	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.531**	.555**	1	.210	.531**	.508**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001		.264	.003	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.185	.104	.210	1	.272	.480**	.487**
	Sig. (2-tailed)	.327	.586	.264		.145	.007	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.744**	.590**	.531**	.272	1	.300	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.145		.107	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.183	.457*	.508**	.480**	.300	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.334	.011	.004	.007	.107		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.733**	.794**	.783**	.487**	.798**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

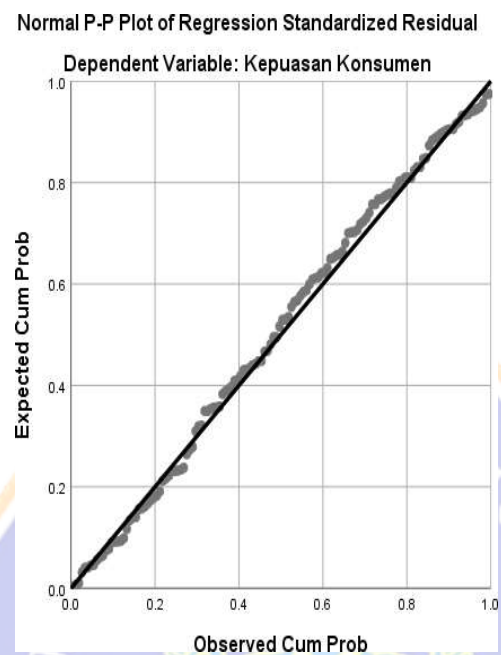
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.810	.810	6

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas P-Plot



Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.62816840
Most Extreme Differences	Absolute	.045
	Positive	.036
	Negative	-.045
Test Statistic		.045
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-6.769	2.845		-2.379	.019		
	X1	.419	.064	.442	6.594	.000	.958	1.043
	X2	.333	.058	.383	5.716	.000	.958	1.043

a. Dependent Variable: y

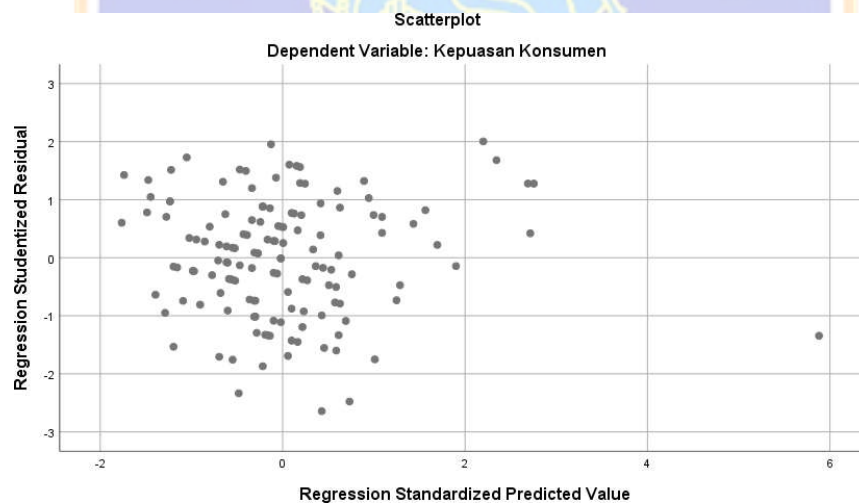
Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.444	1.352		1.068	.287
	Kualitas Produk	.022	.029	.066	.769	.443
	Citra Merek	.025	.026	.081	.953	.343

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)



5. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.769	2.845		-2.379	.019
	X1	.419	.064	.442	6.594	.000
	X2	.333	.058	.383	5.716	.000

a. Dependent Variable: y

6. *Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R²)*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.641 ^a	.411	.402	4.86872

a. Predictors: (Constant), X2, X1

7. *Output SPSS Uji Hipotesis*

Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.769	2.845		-2.379	.019
	X1	.419	.064	.442	6.594	.000
	X2	.333	.058	.383	5.716	.000

a. Dependent Variable: y

Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2263.990	2	1131.995	47.755	.000 ^b
	Residual	3247.506	137	23.704		
	Total	5511.497	139			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

RIWAYAT HIDUP



Roma Natalia Margaretha Sirait lahir di Jakarta pada tanggal 19 Desember 2002 sebagai anak kedua dari pasangan suami istri Bapak Benny Fernandus Hsian Sirait dan Ibu Tumiar Tetty Megawati Sitohang. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Kristen. Penulis berasal dari Jakarta Selatan, Tebet, Indonesia. Penulis berhasil menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 06 PAGI dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 220 JAKARTA dan lulus pada tahun 2018 setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 57 JAKARTA dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan lulus pada tahun 2021. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke Starta 1 Program Studi Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha

