

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE SCARLETT DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Nadya Valentine Saragih
NIM 2117041038**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

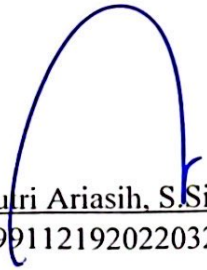
2025

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I



Made Pulri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

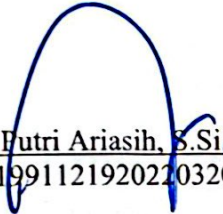
Pembimbing II



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Nadya Valentine Saragih ini
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal: 08 Oktober 2025

Dewan Penguji,



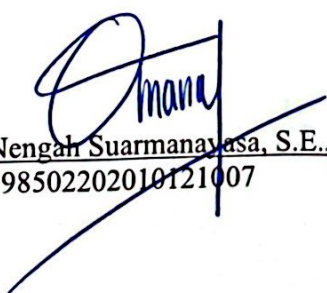
Made Putri Ariasih, S.Si, M.M.
NIP. 199112192022032010

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 08 Oktober 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017



Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan,



Nadya Valentine Saragih
NIM 2117041038

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat dan lindungan Tuhan berikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Made Putri Ariasih, S.Si., M.M, dan Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si yang penuh dengan tanggung jawab memberikan pengarahan, bimbingan dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi, yang mengantarkan saya pada kelulusan

Kepada keluarga tercinta istimewa untuk Jonsof Kartolo Saragih (ayah), Lisde Fristmawaty Purba, (ibu) dan adik saya Andhika Raymond Saragih, Dhivan Aldian Saragih, Rikky Rafael Saragih yang selalu berdoa, mendukung dan menjadi penyemangat saya dalam berproses. Saya percaya sampai pada titik ini karena doa keluarga yang luar biasa.

MOTTO

“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka terlaksanalah segala rencanamu”

(Amsal 16:3)

“Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“Segala sesuatu yang dimulai dengan Dalam Nama Tuhan Yesus, harus di Akhiri dengan Puji Tuhan”

“Janganlah takut, sebab aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab aku ini Allahmu; aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-ku yang membawa kemenangan”

“Bukan aku yang mampu, tapi tuhan lah yang menolong”

(Yesaya 41:10)

“Thank you, Lord Jesus, for the timing in my life”

God Bless Us

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas berkat dan lindungan Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang **berjudul Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Skincare Scarlett di Kota Singaraja**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.AK, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E.M., M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
5. Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran dan mengarahkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang memberikan arahan, petunjuk, saran, motivasi dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M selaku pembimbing akademik yang senantiasa membantu dalam proses akademik dan memberikan arahan selama kuliah.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran, motivasi dan masukan yang mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
9. Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis menjalani proses perkuliahan

sampai pada tahap penyelesaian skripsi.

10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha dan para staf perpustakaan yang telah memberikan bantuan dalam pelayanan peminjaman buku-buku yang diperlukan penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Teristimewa untuk Bapak Jonsof Kartolo Saragih dan Ibu Lisdé Fristmawaty Purba terima kasih sudah menjadi orang tua yang penuh kasih sayang kepada penulis, yang tidak pernah membiarkan penulis merasa sendirian selama penulis mengerjakan skripsi ini. Terimakasih atas setiap pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis baik pengorbanan waktu materi dan bahkan setiap cucuran keringat demi penulis bisa ada pada tahap ini. Terimakasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa, orang tua yang penuh kasih sayang kepada penulis, penuh cinta dan membiarkan penulis melangkah jauh dari hadapannya demi mengejar masa depan. Terimakasih sudah memberi kepercayaan kepada penulis dan tidak pernah ragu akan langkah penulis dan selalu yakin bahwa penulis bisa mengerjakan skripsi ini dengan baik dan dengan waktu yang tepat. Terimakasih atas dukungan, doa yang selalu menemani penulis dari awal kuliah hingga tahap ini. Penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih banyak kepada orangtua, karena berkat doa dan dukungan orangtua penulis bisa ada pada tahap ini dan pengerjaan skripsi ini berjalan dengan baik.
12. Adik-adik tercinta penulis, Andhika Raymond Saragih, Dhivan Aldian Saragih, dan Rikky Rafael Saragih yang selalu memberi sumber semangat dan kebahagiaan dalam hidup penulis sehingga bisa kuat dan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
13. Keluarga besar penulis, terutama oppung tercinta Enni Nurmiati Sinaga, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan perhatian tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala nasihat dan dukungan yang menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk terus berjuang hingga menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada tulang Jun Adi Aman Purba dan atturang Monika

Silaban yang tidak pernah lelah memberikan semangat, dorongan, serta motivasi kepada penulis. Tak lupa, untuk sepupu tersayang Juna Dapot Martuah Purba, terimakasih atas dukungan, candaan, serta semangat yang selalu menghidupkan suasana dan membuat proses panjang ini menjadi lebih ringan dan penuh warna dalam proses penyelesaian skripsi ini.

14. Terima kasih kepada teman teman satu kost, Elsa Teresia Sitopu yang telah menjadi teman satu kamar sekaligus sosok kakak yang selalu memberi perhatian dan nasihat selama di perantauan, irne sri Krishe Purba serta adik kost Febri Ambarita, terima kasih telah menjadi keluarga kecil penulis di tanah perantauan. kebersamaan, tawa, dan semangat yang selalu kalian berikan telah menjadi sumber kekuatan dan kebahagiaan tersendiri bagi penulis. Kehadiran kalian membuat hari hari penulis menjadi lebih berwarna dan memberi kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Teman-teman seperjuangan “KKN HENTEL” Dina Febrina Damanik, Anjelia Ndruru, dan Roma Natalia Margaretha Sirait yang menjadi tempat tukar pikiran dan saling membagi informasi terkait perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
16. Terima kasih kepada ledys, yang telah setia menemani setiap perjalanan selama masa perkuliahan. Terimakasih telah menjadi sahabat di kala panas terik maupun hujan deras, mengantarkan penulis ke kampus, ke tempat penelitian, hingga berbagai aktivitas lainnya. Kehadiranmu menjadi saksi perjuangan penulis dalam menempuh pendidikan ini hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
17. Terakhir, penulis ingin mengucapkan syukur kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan dan tetap kuat menghadapi setiap proses yang ada. Dalam setiap langkah, penulis selalu percaya bahwa bersama Tuhan, segala sesuatu pasti dapat diatasi, dan berusaha meyakinkan diri untuk selalu kuat. Banyak hal yang tidak diinginkan penulis, banyak hal yang terjadi di luar kendali yang terkadang membuat saya kehilangan semangat. Namun, penulis percaya bahwa setiap kejadian memiliki makna, dan apa pun yang terjadi adalah bagian dari rencana indah Tuhan

bagi anak-Nya yang terkasih. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini. *love myself*.

Dengan demikian skripsi ini disusun sesuai dengan panduan masih ada kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan. Semoga hasil penelitian ini dapat memberi manfaat untuk membeca, Terimakasih.

Singaraja, 16 Oktober 2025

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Minat Beli.....	10
2.1.1 Pengertian Minat Beli.....	10
2.1.2 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	11
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.3 Persepsi Harga.....	14

2.3.1 Pengertian Persepsi Harga.....	14
2.3.2 Indikator Persepsi Harga.....	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian Relevan.....	15
2.5 Hubungan Antar Variabel.	18
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	18
2.5.2 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	19
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	19
2.6 Kerangka Berpikir.....	20
2.7 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Rancangan Penelitian	22
3.2 Subjek Penelitian/Populasi & Sampel.....	22
3.3 DefInisi Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.4. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.4.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.4.3 Metode dan Teknik Analisis Data	28
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
3.4.6 Pengujian Hipotesis	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Data.....	34
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	34

4.2.1 Uji Normalitas Data.....	34
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	36
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	36
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	38
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
4.3 Pengujian Hipotesis.....	39
4.3.1 Uji t (Parsial).....	39
4.3.2 Uji F (Simultan).....	41
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli produk Skincare Scarlett di Kota Singaraja.....	42
4.4.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Minat Beli produk skincare Scarlett di Kota singaraja di Kota Singaraja.....	45
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli produk skincare Scarlett di Kota Singaraja.....	48
4.4.4 Keterbatasan Penelitian.....	52
4.5 Implikasi Penelitian.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Rangkuman.....	56
5.2 Kesimpulan.....	57
5.3 Saran.....	59
DAFTAR RUJUKAN.....	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 1.1 <i>Top 10 Sales Value of Beauty in Indonesian E-Commerce</i>	1
Tabel 1.2 Minat pencarian Produk Scarlett di Pulau Bali	2
Tabel 1.3 Observasi awal terkait produk Scarlett di Kota Singaraja	2
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	17
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	27
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden.....	34
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogrove Smirnov-test</i>	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.4 Analisis Regresi Berganda.....	38
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	39
Tabel 4.6 Hasil Uji t (Parsial)	39
Tabel 4.7 Hasil Uji F (Simultan).....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	15
Gambar 4.1 Grafik <i>p</i> -plot.....	34
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 01 Daftar top 10 <i>Sales Value of Beauty Brands</i> in Indonesia <i>e-commerce</i>	65
Lampiran 02 Gambar Google Trends.....	65
Lampiran 03 Kuesioner Observasi Awal.....	66
Lampiran 04 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 05 Hasil Data Ordinal Responden Sampel Kecil.....	71
Lampiran 06 Hasil Data Ordinal Responden Sampel Besar.....	73
Lampiran 07 Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Validitas Sampel Kecil.....	78
Lampiran 08 Pengujian Asumsi Klasik.....	81
Lampiran 09 Output SPSS Analisis Regresi Berganda.....	83
Lampiran 10 Hasil Kuesioner Kualitas Produk.....	85
Lampiran 11 Hasil Kuesioner Persepsi Harga.....	86
Lampiran 12 Hasil Kuesioner Minat Beli.....	87

