

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK TABUNGAN EMAS
(Studi Pada PT. Pegadaian UPC Lovina)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



Oleh

Ni Komang Rada Pratiwi

NIM 2117041244

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

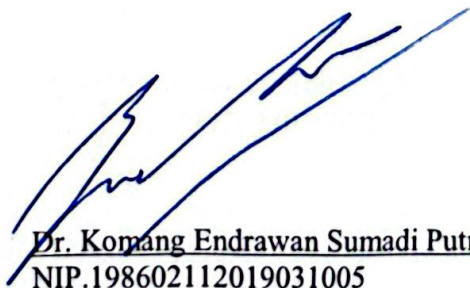
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP.198602112019031005

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, ST,M.M
NIP.198805032018031001

Skripsi oleh Ni Komang Rada Pratiwi ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

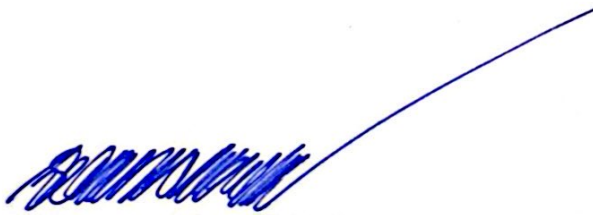
pada tanggal 8 Oktober 2025

Dewan Penguji,



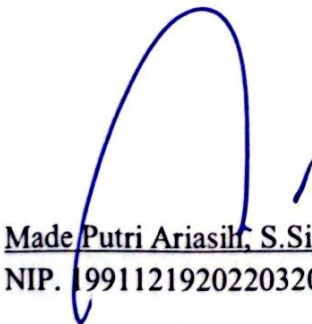
Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Rahutama Atidira, ST, M.M
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Made Putri Ariasili, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Anggota)

Diterima oleh Panitia ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari Selasa

Tanggal 14 Oktober 2025

Menyetujui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M. Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof.Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si. Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan Emas (Studi pada PT. Pegadaian UPC Lovina)** beserta seluruh isinya adalah benar- benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 8 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan,



Ni Komang Rada Pratiwi

NIM. 2117041244

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kuliatas Produ & Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas (Studi Pada PT. Pegadaian UPC Lovina)”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam kesempatan ini Penulis menyadari bahwa, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai belah pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah penting bagi penulis untuk menyelesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih serta penghargaan yang setulus- tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha atas segala dukungan, arahan, serta kesempatan yang diberikan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan motivasi, bimbingan, serta arahan berharga kepada penulis selama masa studi.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen yang senantiasa memberikan informasi, bimbingan, dan motivasi kepada mahasiswa, termasuk penulis, selama proses perkuliahan.
5. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada setiap semester.
6. Dosen Pembimbing I yaitu Bapak Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra S.E., M.M dan Pembimbing II yaitu Bapak Rahutama Atidira ST.MM yang telah membantu penulis berupa bimbingan, arahan, masukan ilmu kepada penulis selama berjalannya pengerjaan Tugas Akhir ini.

7. Dosen penguji yaitu ibu Made Putri Ariasih S.Si.,M.M yang telah memberi masukan, arahan , kritik membangun serta kesediaan waktu, perhatian dan ilmu yang ibu berikan serta saran untuk penulisan Tugas Akhir ini.
8. Cinta Pertama saya dan panutan untuk saya Bapak I Wayan Sarma serta Belahan Jiwa saya Ibu Ni Ketut Sukaningsih. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang yang diberikan kepada penulis, penulis sangat bangga terlahir dari keluarga yang sederhana dan beliau mampu memberikan yang terbaik untuk penulis, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana, semoga kedua orang tua hebat penulis selalu di beri Panjang umur dan sehat selalu.
9. Teman – teman Angkatan 2021 terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, semoga kita semua menjadi orang sukses.



Singaraja, 8 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	16
2.2 Kualitas Produk	17
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	18
2.3 Persepsi Harga	20
2.3.1 Pengertian Persepsi Harga.....	20
2.3.2 Indikator Persepsi Harga.....	21
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
2.5 Hubungan Antar Variabel	30

2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.5.3 Hubungan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.6 Kerangka Berfikir	32
2.7 Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN.....34

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.1.1 Tempat Penelitian	34
3.1.2 Waktu Penelitian	34
3.2 Rancangan Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel	36
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan data	38
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	38
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.6 Metode Dan Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.7 Pengujian Hipotesis	45
3.7.1 Uji F (Pengaruh Simultan)	45
3.7.2 Uji t (Pengaruh Parsial).....	46
3.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....48

4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/bulan	60
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	62
4.2.1 Uji Normalitas	62
4.2.2 Uji Multikolinearitas	63
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.5 Pengujian Hipotesis	67
4.5.1 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67
4.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji t)	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.6.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.7 Keterbatasan Penelitian	77
4.8 Implikasi	77
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Ringkasan	81
5.2 Simpulan.....	82
5.3 Saran.....	83
DAFTAR RUJUKAN	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Sampel Besar (N = 30)	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (N = 30)	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/bulan	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	64
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan)	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji t (Parsial).....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Perbandingan Jumlah Nasabah pada Produk Investasi.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Nasabah PT. Pegadaian UPC Lovina, Kabupaten Buleleng	3
Gambar 1.3 Data Realisasi Penerimaan Produk Tabungan Emas, UPC Lovina, Kabupaten Buleleng Tahun 2024	4
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga	33
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/bulan.....	60
Gambar 4.6 Grafik Harga Emas (2021-2025)	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian.....	87
Lampiran 02. Data Tabulasi (N = 30 Sampel)	92
Lampiran 03. Hasil Uji Instrumen Penelitian Sampel Kecil (N= 30).....	93
Lampiran 04. Karakteristik Responden (N = 400 Sampel)	97
Lampiran 05. Data Tabulasi (N = 400 Sampel)	115
Lampiran 06. Deskripsi Data Responden.....	127
Lampiran 07. Hasil Uji Instrumen Penelitian Sampel Besar (N= 400)	129
Lampiran 08. Hasil Uji Asumsi Klasik	132
Lampiran 09. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	134
Lampiran 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	134
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis	135
Lampiran 12. Dokumentasi	136
Lampiran 13. Riwayat Hidup	137

