

**PENGARUH KUALITAS PRODUK & PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TABUNGAN EMAS
(Studi Pada PT. Pegadaian UPC Lovina)**

Oleh

Ni Komang Rada Pratiwi, NIM 2117041244

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian nasabah pada produk tabungan emas. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah nasabah yang membeli emas di PT. Pegadaian UPC Lovina, Kabupaten Buleleng pada Tahun 2024. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin, sehingga jumlah sampel yang digunakan sebanyak 400 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan program *Statistical Package for The Sosial Science* (SPSS) versi 25. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas produk dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian nasabah pada produk tabungan emas, (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian nasabah pada produk tabungan emas dan (3) Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian nasabah pada produk tabungan emas.

Kata kunci: kualitas produk, keputusan pembelian, persepsi harga.

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY & PRICE PERCEPTION ON
THE PURCHASE DECISION OF GOLD SAVINGS PRODUCTS (Study at
PT. Pegadaian UPC Lovina)**

By

Ni Komang Rada Pratiwi, NIM 2117041244

ABSTRAC

This study aims to determine the effect of product quality and price perception on consumer purchasing decisions on gold savings products. This type of research is quantitative research. The population used is customers who buy gold at PT. Pegadaian UPC Lovina, Buleleng Regency in 2024. The sampling technique used is probability sampling with the simple random sampling method. Determination of the number of samples using the Slovin formula, so that the number of samples used is 400 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire. Data processing in this study uses the assistance of the Statistical Package for The Social Science (SPSS) version 25 program. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: (1) Product quality and price perception have a positive and significant effect on customer purchasing decisions on gold savings products, (2) Product quality has a positive and significant effect on customer purchasing decisions on gold savings products and (3) Price perception has a positive and significant effect on customer purchasing decisions on gold savings products.

Keywords: *product quality, purchasing decisions, price perception.*