

DAFTAR RUJUKAN

- Ekawati, R. N. 2021. Perilaku Konsumen. Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran. Yogyakarta: Idea Press.
- Firdhatul, A. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 8390
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junita, dkk. 2024. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Iphone Pada Gen-Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal NIAGAWAN*, 13(2).
- Kotler, P & Kevin. L.K. 2017. Marketing Manajemen, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniasari. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Giling Cap Melati Pak Man. *Skripsi*. Program Sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang.
- Liestiana. 2014. Representasi Nilai Produk Apple (Studi Etnografi Pada Komunitas *Iphonesia* Malang). *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 3(1), 5-13.
- Mariyana & Ricky, T. 2022. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Hours Coffe And More Jakarta. *Jurnal Human Capital Development*. Volumen 10, issue 3.
- Mowen, J C. & Michael. M. 2002. *Consumer Behavior* atau Perilaku Konsumen, Terjemah. Lina Salim, Jakarta : Erlangga.
- Nasib, dkk. 2019. Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi). Nuta Media.
- Perdana & Ai, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tabungan Emas Pegadaian (Studi Kasus di PT Pegadaian Cabang Kalimantan). *Jurnal Administrasi Bisnis*. JAMBIS Vol 2, (6), 769-780.
- Pratama, I. G.D. 2023. Pengaruh Kualitas Produk *Brand Image* dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Kasus pada Pengguna di Kecamatan Buleleng). *Skripsi*. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja
- Prasetya, dkk. 2019. Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pembelian Produk *Future Culture* di Singaraja. *Jurnal BISMA*. 5 (2). 2476-8782.
- Putra, A. A. 2021. Pengaruh Penggunaan Handphone Pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 18(1).
- Purba, P. A. 2024. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Ibu Sosialita Arisan Bella Production. *Skripsi*. Program Studi Psikologi,

Fakultas Psikologi, Universitas Medan, Area Medan.

Qortubi. 2020. Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Keputusan Pembelian *Iphone* (Studi Kasus Pada Toko Riyadinal Hamzah Store Kota Jambi). *Skripsi*. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Batanghari.

Setiawan, U & Patricia, D. P. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini (Studi Pada Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 5(1), 20-30.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suselo. 2023. Pengaruh Pengetahuan Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Di Tulungagung). *Jurnal Ekonomi*, 9(2).

Tjiptono, Fandy. 2017. Kepuasan Pelanggan- Konsep, Pengukuran dan Strategi. Andi Offset, Yogyakarta

Wulansari, A. D & Setiawan, M. B. 2023. Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Journal Economic and Digital Business Review*, 4(1), 338–348.

