

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *VJRA*, 11(02).
- Ananda, R., & Hayati, F. (2020). *Variabel Belajar (Kompilasi Konsep)*. Medan: CV. Puskra MJ
- Anggriani, L., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan, dan Kemudahan Penggunaan pada Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Unisma Tahun 2019). In *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* (Vol. 12). <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>.
- Annisa, A., Syarifuddin, S., & Rura, Y. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 133–144. <https://doi.org/10.26487/akrual.v16i2.25714>
- Azisyah, N., Pontoh, G. T., & Nirwana, N. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Niat Wajib Pajak dalam Pembayaran Pajak Menggunakan QRIS. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4), 467–476. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i4.art1>
- Bank Indonesia. (2019). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Retrieved from [bicara 131.bi.go.id: https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us](https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us)
- Engko, C., Limba, F. B., & Achmad, A. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Minat Bertansaksi Menggunakan Layanan QRIS Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi*, 4. <https://doi.org/10.46306/rev.v4i1>
- Fardani, F. E., Sudiarditha, I. K. R., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta. In *Jurnal Serambi Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 7, Issue 2). <https://ojs.serambimekkah.ac.id/serambi->
- Furqon, M. (2024). *Minat Belajar*. Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, B., Purnomo, A. S. D., & Andhini, M. M. (2020). *Perilaku Investor Saham Individu Dalam Perpektif Teori Mental Accounts*.
- Haryanto. (2006). Teori Prospek dan Pembuatan Keputusan: Suatu Studi Empiris untuk Kasus Indonesia. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 6, 42–59.
- Hendriyawan, N. N., & Mayangsari, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611–676. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14635>
- Hermanto, S. B., & Patmawati. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2). <https://doi.org/10.9744/jak.19.2.67-81>
- Husen, A. (2023). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Campaign Di Toko Mebel Sakinah Karawang. *Jurnal Economina*, 2(6), 1356–1362. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.608>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: C. V ANDI OFFSET
- Kristina, I. A. K., & Purnamawati, G. A. (2024). Determinan Minat Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Nasabah Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Laila, N. fathul, Firayanti, Y., & Wulansari Fidia. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*. <http://journal.unukalbar.ac.id/index.php/jripe>
- Larasati, E. M. (2024). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Sistem Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UPS Tegal)*. Universitas Pancasakti Tegal
- Mahesvari, N. K. L., & Atmadja, A. T. (2024). Analisis Penggunaan E-Money OVO pada Kalangan Gen Z: Studi Kasus pada Gen Z Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 14(2), 236–244.

- Mahwan, I. B. P. F., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Locus Of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda Di Singaraja. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 12, Issue 03). www.ojk.go.id
- Mailo, P. N., Normawati, & Bahasoan, A. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Transaksi di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Branch Office Masohi. *Jurnal Ilmiah Global Education*. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i4.3540>
- Murniasih, N. L. G., Adiputra, I. M. P., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Resiko, Lingkungan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Aplikasi BaliPay Dengan Kepuasan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Nabila, S., & Nopiyanti, A. (2023). Tinjauan Penggunaan QRIS Di Era Persaingan Industri Digital Bagi Umkm. In *Journal of Young Entrepreneurs* (Vol. 2, Issue 4). <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Nurmala, S. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat UMKM Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Metode Pembayaran (Studi Kasus Pada Sektor Industri Pengolahan Di Kecamatan Sukajadi Kota Pekanbaru)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2011). *Metode Penelitian*. Percetakan SADIA.
- Purwanto, E. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia
- Rahman, A. F. S. K. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi (Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Mas Said Surakarta)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. In *Journal Management* (Vol. 22, Issue 3).
- Rukayyah, Triwisudaningsih, E., & Aqidah, W. (2024). Analisis Pemanfaatan Qris dalam Kemudahan Pembayaran Konsumen CFD Kraksaan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 330–336. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i2.866>
- Seniati, N. K., & Werastuti, D. N. S. (2024). Pengaruh Persepsi Resiko, Habit, Dan Facilitating Condition Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>

- Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2022). The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>
- Singgih, K. J., & Yoseva, M. P. S. (2021). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Sebagai Alat Pembayaran Pada Dapur Nusantara. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 6, Issue 6).
- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, Sepatia, D., Zahira, G., & Salsabila. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah Untuk Analisis Data. *Jurnal Rivew Pendidikan Dan Pengajaran*, 7 Nomor 3.
- Soelistya, D., & Agustina, H. (2017). *Analisis Teknologi Informasi Mobile Banking dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya)*. Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya
- Soetam, R. W. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliantini, K. A., & Sari Dewi, Gst. A. K. R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Dan Personalisasi Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Peer To Peer Lending. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 10.
- Susanto, E., & Jimad, N. (2019). Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan E-Filling. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol. V, 104–124.
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory Of Planned Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer To Peer Lending. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).
- Taryanda, M. A., Ferawati, R., & Andriani, B. F. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada Masyarakat Di Kota Jambi. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 87–101.
- Then, W. (2019). Pengaruh Minat Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Sekolah Tinggi Bahasa Harapan Bersama. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 3(2), 1–14.

- Wardani, L. P. A. K., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*.
- Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). *Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram*. Universitas Udayana
- Witari, B. I. D., & Karim, N. K. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan ShopeePay. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4.
- Zurmitiara. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Blangkejeren)*. Universitas Islam Negeri AR-Raniry

