

PENGARUH TARIF PAJAK, KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DI KABUPATEN BULELENG

Oleh:

I Kadek Yogi Juliadnyana, NIM 2117051195

Jurusan Ekonomi & Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tarif pajak , kualitas pelayanan, sanksi pajak, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan Kabupaten Buleleng secara parsial. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan desain penelitian kausal. Subjek penelitian ini adalah wajib pajak bumi dan bangunan Kabupaten Buleleng. Penentuan sample menggunakan teknik random sampling dengan mengambil sampel sejumlah 100 orang responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode kuesioner serta dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda . Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Tarif Pajak (X_1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). 2) Kualitas Pelayanan (X_2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). 3) Sanksi Pajak (X_3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). 4) Kesadaran Wajib Pajak (X_4) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y).

Kata Kunci: kepatuhan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, sanksi pajak, tarif pajak

THE INFLUENCE OF TAX RATES, SERVICE QUALITY, TAX SANCTIONS, AND TAXPAYER AWARENESS ON LAND AND BUILDING TAXPAYER COMPLIANCE IN BULELENG REGENCY

By:

I Kadek Yogi Juliadnyana, NIM 2117051195

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of tax rates, service quality, tax sanctions, and taxpayer awareness on land and building taxpayer compliance in Buleleng Regency partially. The type of research used is quantitative research and the research design is causal. The subject of this study is land and building taxpayers in Buleleng Regency. The sample determination uses a random sampling technique by taking a sample of 100 respondents. Data were collected using a questionnaire method and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the study show that 1) Tax Rate (X1) has a positive and significant influence on Taxpayer Compliance (Y). 2) Service Quality (X2) has a positive and significant influence on Taxpayer Compliance (Y). 3) Tax Sanctions (X3) have a positive and significant influence on Taxpayer Compliance (Y). 4) Taxpayer Awareness (X4) has a positive and significant influence on Taxpayer Compliance (Y).

Keywords: service quality, tax rate, tax sanctions, taxpayer awareness, taxpayer compliance