

DAFTAR RUJUKAN

- Amri, A., Malik, R. F., & Fachrandi, M. K. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital di Ciledug, Kota Tangerang. *Airlangga Journal of Innovation Management*, 6(1 SE-Articles), 154–170. <https://doi.org/10.20473/ajim.v6i1.70331>
- Anastasia Anggi Palupi. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan, Vol 10,1*, 1–9.
- Angelique, P., Bahtiar, M. Y., & Supriyaningsih, O. (2025). Dampak Program QRIS Pemerintah Sebagai Sistem Pembayaran Terhadap Perkembangan UMKM Tahun 2024 Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pelaku Usaha UMKM Kuliner di Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(02 SE-Articles), 436–442. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v5i02.1034>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arisaputra, I. K. B., & Masdiantini, P. R. (2024). *MINAT INVESTASI PADA GENERASI Y (Studi Kasus Pada Generasi Y Kabupaten Buleleng)*.
- Aryaningsih, N. K., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Risiko Dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Umkm Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(3), 2614–1930. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/29033/18138>
- Aswati, W. O., Intihanah, & Renalda, D. I. (2024). Pengaruh Manfaat Dan Risiko Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Universitas Halu Oleo. *Jurnal Akuntansi Da Keuangan*, 9(2), 555–569. <https://doi.org/https://doi.org/10.33772/jakuho.v9i2>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Darma, I. G. P. G. W. W., & Devi, S. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet di Kota Denpasar). *Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1422–1433. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/40981>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universita Diponegoro.
- Haholongan, R., Fazreen, S., Rahma Putri, D., Dea Hapsari, A., Septiana, N., & Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, S. (2024). Penyuluhan Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Kepada Pelaku Usaha Ikan Hias Jatinegara. *Communnity Development Journal*, 5(2), 3223–3227.
- Hayati, I., Olivia, H., Amalia, A., & Prihatin, T. B. (2025). Optimalisasi Adopsi

- QRIS: Analisis Kesiapan Merchant dan Penerimaan Pelanggan pada Ekosistem Pembayaran Digital CV Mandiri Kopi Medan. *Proceeding International Seminar on Islamic Studies*, 6(1), 826–835. <https://doi.org/https://doi.org/10.3059/insis.v0i0.22943>
- Janie. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Kristina, I. A. K., & Purnamawati, I. G. A. (2022). *Determinan Minat Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Nasabah Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Utama Denpasar*. 15. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/40981>
- Maria, S., Oktawiranti, A., Ade, J., & Rahmawati, H. R. (2025). Mendorong Penggunaan Sistem Pembayaran Digital QRIS di Kalangan Pedagang Pasar Tradisional. *SIPAKATAU: Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 22–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.61220/jsipakatau.v2i2.254>
- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, M. R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.73258>
- Masdiantini, P. R., Dewi, G. A. K. R. S., Devi, S., & Sari, P. N. (2022). Pengelolaan Keuangan dan Pemasaran Digital sebagai Upaya Pengembangan Usaha pada Kelompok PKK Desa Baktiseraga. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 2(1), 1036–1049.
- Medina, P., Utami, R., & Julianto, I. P. (2021). Implementasi Sistem Informasi Akuntansi pada BUMDes Dwi Amertha Sari Desa Jinengdalem. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 135–141.
- Munawati, M., Wahyuddin, W., Marsuki, N. R., Id, R. A., Sultan, J., 259, A. N., Sari, G., Rappocini, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2024). Transformasi Pekerjaan di Era Digital: Analisis Dampak Teknologi Pada Pasar Kerja Modern. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 28–37.
- Ni Ketut Seniati, & Desak Nyoman Sri Werastuti. (2024). Pengaruh Persepsi Resiko, Habit, Dan Facilitating Condition Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 143–155. <https://doi.org/10.23887/jap.v15i01.49697>
- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Penggunaan QRIS pada UMKM di Pasar Tradisional Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2 SE-Articles), 199–211. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7291>
- Nurqamarani, A. S., Fadilla, S., & Juliana, A. (2023). Adopsi QRIS sebagai Mode Pembayaran Digital di Subsektor Kuliner: Studi Kerangka Konseptual. *Proceedings of the 5th Open Society Conference (OSC 2023)*, 60–73. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-290-3_6
- Nurqamarani, A. S., Fadilla, S., & Juliana, A. (2024). Merevolusi Sistem

- Pembayaran: Integrasi TRAM dan Kepercayaan dalam Adopsi QRIS bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 10(3 SE-Articles), 314–327. <https://doi.org/10.20473/jisebi.10.3.314-327>
- Oktaviar, C., Arief, H., Tama, E., & Saratian, P. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kepercayaan , dan Kenyamanan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital*. 5(2), 6791–6796.
- Perdana, I. K. D., & Sinarwati, N. K. (2022). Penerapan Transaksi Payment Gateway Berbasis Qris Pada UMKM (Study Empiris Pada Pedangang di Pantai Penimbangan). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 331–337. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/40283/22893>
- Permata, G. G. (2024). Peningkatan Jumlah Pedagang Qris Dan Tantangan Rendahnya Transaksi: Analisis Perilaku Keuangan Konsumen Dalam Mengadopsi Pembayaran Qr Di Indonesia. *Malaysian E Commerce Journal (MECJ)*, 8(1), 12–16. <https://doi.org/10.26480/mecj.01.2024.12-16>
- Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Digital, Daya Saing, dan Ekonomi Hijau terhadap Pembangunan Desa. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>
- Putra, P. C. P., & Devi, S. (2020). Pengaruh Bahan Baku, Management Supplay Chain, Dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang Sate Di Kecamatan Abianseml Kabupaten Badung Tahun 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(3), 597–606.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta.
- Rika Widianita, D. (2023a). Analisa Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Qris Sebahai Alat Pembayaran Pada Usaha Mikro Di Kabupaten Pacitan. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rika Widianita, D. (2023b). Analisis struktur kovariansi indikator terkait kesehatan pada lansia yang tinggal di rumah, dengan fokus pada status kesehatan subjektif. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Ujianti, N. M. P., Maharani, N. P. L. K., Indrawan, I. A. K., & Sastradi, I. K. S. C. (2023). Efektivitas Penggunaan Kode Quick Response Indonesian Standard (Qris) dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Denpasar. *Proceedings of the International Conference on “Changing of Law:*

Business Law, Local Wisdom and Tourism Industry” (ICCLB 2023), 2352–5398. https://doi.org/https://doi.org/10.2991/978-2-38476-180-7_121

- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code *Jurnal Ilmiah Aku. Jurnal Ilmiah Akuntansi ...*, 12(1), 254–263.
- Yuniarta, G. A., Purnamawati, I. G. A., & Diatmika, I. P. G. (2021). Analisis Faktor Penentu Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UKM dalam Upaya Go Digital di Kabupaten Buleleng. *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(1), 51–58. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.008>

