

REFERENCES

- Rakha Anandhyta, A., Rilus, ;, & Kinseng, A. (2020). *Jurnal Nasional Pariwisata* (Vol. 12, Issue 2).
- Waskito, B. S., Susilorini, & Sugiarti, R. (2016). Penguatan Peran dan Peningkatan Kompetensi Pemandu Wisata Lokal di Keraton Surakarta Hadiningrat Sugiyarto. *Cakra Wisata*, 17(1), 58–67.
- Soehardjo, M. D. H. Soehardjo and Mukaromah (2023), <Kompetensi Komunikasi Pemandu sebagai Komunikator dalam Konteks Komunikasi Pariwisata di Klenteng Sam Poo Kong,= *Communicology J. Ilmu Komun.*, vol. 11, no. 2, pp. 261–276, 2023
- Dzulkifli M., The Measurements of Tourist Satisfaction Levels on Attractions (2020), Accessibility, and Amenities in Pulesari Tourism Village, Sleman Regency. *J Pariwisata Terap.* 2020
- Pakpahan R. (2020), Development of Tourism Travel Patterns in Lau Bagot Tourism Village Dairi District-1061 Development Of Tourism Travel Patterns In Lau Bagot Tourism Village Dairi District. 2020
- Luh Yusni Wiarti, Pariwisata D, Terhadap B, Sosial A, Lokal M, Kawasan DI, Kabupaten L. Laporan penelitian. Published online 2015.
- Bali BPSP. Perkembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Badan Pus Stat Provinsi Bali*. 2023;2022
- Karisma. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Anak Usaha Pt. Pratama Wisata Lintasnusa Jalankebromo. *J Ilm Hosp.* 2024;13(1):1-10.
- Suhartapa S. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Khasanah Ilmu - J Pariwisata Dan Budaya*. 2022;13(2):99-107. doi:10.31294/khi.v13i2.12337
- Meliana, Nofinawati RHL. Determinan Kepuasan Pengunjung Wisata Taman Syaakirah Aek Sabaon Kabupaten Tapanuli Selatan. *J Islam Bus* Published online 2020.

Pomantow C, Langi FM, Waworuntu CN. Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Memilih Objek Wisata di Kota Manado Sitasi. *Humanlight J Psychol Desember*. 2022;3(2):102-113.

Ruben J. Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Pulau Pramuka, Kepulauan Seribu, DKI Jakarta. Published online 2022:9.d/index.php/humanlight

Hofifah, N U R, Program Studi, Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi, D A N Keuangan, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis. 2023. <Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi Pada Obyek Wisata Sanggaluri Park Purbalingga.=

Prastyo, Cahyo Agung, Hana Ulinnuha, and Fajar Anugrah Subhi. 2022. <Pengalaman Wisatawan Di Gunung Puntang Dan Niat Untuk Berkunjung Kembali.= 1(2).

Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. 2023. *Kepuasan Pelanggan Pada Toko Taqwa Mulya 38B Banjarejo*.

LS Damayanti. 2019. <Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris Dalam Industri Pariwisata.= *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* 2

I Nyoman Kanca, Pariwisata, Industri, and Untuk Pemula. 2024. <A s i N.= 4: 1750–61.

Hakim Nasution, Faisal, M Syahrani Jailani, and Roni Junaidi. 2024. <Kombinasi (Mixed-Methods) Dalam Praktis Penelitian Ilmiah.= *Journal Genta Mulia* 15(2): 251–56. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>.

Sepriyanti, Nana. 2023. <Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP) Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP).= 6: 2402–10.

Eka, Oktavia, Putri Wibowo, Yunus Purnama, Sekolah Tinggi, Teknologi Kedirgantaraan, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah, et al. 2024. <Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Tourism Information Center Pada Bandar Udara Internasional Yogyakarta.= 3(1): 730–42.

Pakpahan, Rosdiana, and Debora S Purba. 2024. <Menggal Potensi Pemandu Wisata Lokal Dalam Meningkatkan Kualitas Pengalaman Wisatawan: Tinjauan Kasus Desa Wisata Meat, Kabupaten Toba.= *Jurnal Pariwisata* 11(1): 82–91. doi:10.31294/par.v11i1.21525.

Prameswari, Mutiara Chartika, and Ghifari Yuristiadhi Masyhari Makhasi. 2020. <Penilaian Wisatawan Asing Atas Kemampuan Bahasa Inggris Mahasiswa Dan Pelajar Magang Sebagai Pemandu Wisata Di Taman Wisata Candi Prambanan.= *JLA (Jurnal Lingua Applicata)* 4(1): 27. doi:10.22146/jla.58392.

Malaka, Pandanan Desa, and Universitas Mataram. 2022. <3 1 2 3.= 2(1): 101–8.

Maps, Google. 2025. <Peta Lokasi Penelitian Di Lovina.= <https://maps.app.goo.gl/eXwd5HV9UqirsTvb8> (February 27, 2025).

Dull, Eric, and Steven P. Reinhardt. 2014. <An Analytic Approach for Discovery.= *CEUR Workshop Proceedings* 1304: 89–92.

Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. 2023. <Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif.= *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1(2): 1–9. doi:10.61104/ihsan.v1i2.57.

Bachman, Lyle F. Bachman & Adrian S. 1996. *Language Testing in Practice: Designing and Developing Useful Language Tests*. Oxford University Press.

- Prameswari, Mutiara Chartika, and Ghifari Yuristiadhi Masyhari Makhasi. 2020. <Penilaian Wisatawan Asing Atas Kemampuan Bahasa Inggris Mahasiswa Dan Pelajar Magang Sebagai Pemandu Wisata Di Taman Wisata Candi Prambanan.= *JLA (Jurnal Lingua Applicata)* 4(1): 27. doi:10.22146/jla.58392.
- Yılmaz, Neşe, Aybüke Özsoy, and Nilgün Demirel İli. 2025. <Tour Guide Performance through the Eyes of Tourists: A n Analysis of User-Generated Reviews on Expedia.= 10(1): 65–78.
- Min, Jennifer Chen-Hua, Shu-Hua Chen, Mou-Yi Kao, and Fu-Nan Hsu. 2013. <Study on the Indicators of Taiwanese Tour Guides9 Service Quality.= *iBusiness* 05(03): 59–62. doi:10.4236/ib.2013.53b013.
- SERVQUAL: Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). 1988. <A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.= *Journal of Retailing* 64: 12–40.
- Syariah, Y., Yusmar, H., & Rahma, L. 2023. <Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan.= *Jurnal Ilmiah Pariwisata* 28: 45–56.
- Bachman, L. F. 1990. <Fundamental Considerations in Language Testing.= *Oxford University Press*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. <Marketing Management.= *Pearson Education*.
- Bowden, J. L. H. 2009. <The Process of Customer Engagement: A Conceptual Framework.= *Journal of Marketing Theory and Practice* 17(1): 63–74.
- Hofstede, G. 2001. <Culture9s Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations.= *Sage Publications*.

- Zhang, H. Q., & Chow, I. 2004. <Application of Importance–Performance Model in Tour Guides’ Performance: Evidence from Mainland Chinese Outbound Visitors in Hong Kong.= *Tourism Management*, 25(1): 81–91.
- Oliver, R. L. 1980. <A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions.= *Journal of Marketing Research* 17(4): 460–469.
- Prameswari, Mutiara Chartika, and Ghifari Yuristiadhi Masyhari Makhasi. 2020. <Penilaian Wisatawan Asing Atas Kemampuan Bahasa Inggris Mahasiswa Dan Pelajar Magang Sebagai Pemandu Wisata di Taman Wisata Candi Prambanan.= *JLA (Jurnal Lingua Applicata)* 4(1): 27. doi:10.22146/jla.58392.
- Almasoodi, M.F. and Rahman, S. (2023) 8International Journal of Sustainable Development and Planning International Tourists’ Satisfaction with Tour Guide’s Service Quality at Babylon Archaeological Site9, 18(1), pp. 17–28.
- Lin, Y., Ed, D. and Rd, P. (2017) 8How Tour Guides’ Professional Competencies Influence on Service Quality of Tour Guiding and Tourist Satisfaction: An Exploratory Research9.
- Viriyasuebphong, P., Voraseyanont, P. and Ninpradith, N. (no date) 8A Study of Tour Guide Competency, Service Quality, and Tourist Satisfaction of Chinese Tourist9, pp. 106–121.
- Syakier, W.A. and Hanafiah, M.H. (2022) 8Tour Guide Performances, Tourist Satisfaction and Behavioural Intentions: A Study On Tours In Kuala Lumpur City Centre9, *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*.
- ALmasoodi, M.F. and Rahman, S. (2023) 8International Tourists’ Satisfaction with Tour Guide’s Service Quality at Babylon Archaeological Site9, *International Journal of Sustainable Development and Planning*.
- Makian, S. and Nematpour, M. (2024) 8Typologies of mixed methods research designs in tourism and hospitality9, *How to Use Mixed Methods in Tourism Research*.