

PENERAPAN PEMBELAJARAN BERDIFIRENSIASI DALAM PEMBELAJARAN TEKS IKLAN DI SMK NEGERI 1 SUKASADA

oleh

Ida Bagus Gede Teja Pradnyana, NIM 1912011034

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan penerapan pembelajaran berdiferensiasi pada materi teks iklan untuk mengakomodasi perbedaan kemampuan, minat, dan profil belajar siswa di SMK Negeri 1 Sukasada. Selama ini, pembelajaran menulis teks iklan masih cenderung seragam sehingga belum sepenuhnya menyesuaikan dengan keragaman siswa. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya mendeskripsikan elemen-elemen pembelajaran berdiferensiasi yang diterapkan dalam pembelajaran Bahasa Indonesia materi teks iklan, menjelaskan langkah-langkah pelaksanaannya di kelas, serta mengidentifikasi kendala yang dialami guru selama proses penerapan. Penelitian ini menggunakan teori pembelajaran berdiferensiasi dan teori pembelajaran menulis teks iklan sebagai landasan, dengan metode deskriptif kualitatif beserta instrumen pengumpulan data berupa wawancara dengan guru dan observasi di kelas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa guru menerapkan pembelajaran berdiferensiasi melalui tahapan perancangan menggunakan asesmen diagnostik dan penyusunan modul ajar, pelaksanaan pembelajaran dengan pemberian materi, serta tahapan penilaian melalui penugasan pembuatan teks iklan sebagai produk akhir, diskusi kelompok dengan pendampingan guru, hingga presentasi produk secara bertahap dalam tiga kali pertemuan. Elemen diferensiasi yang diterapkan mencakup diferensiasi produk, proses, dan konten, yang terbukti mampu meningkatkan partisipasi dan keterlibatan siswa dalam pembelajaran teks iklan. Namun demikian, guru masih menghadapi kendala berupa keterbatasan waktu, kesulitan menyesuaikan strategi dengan profil belajar siswa yang beragam, serta tantangan dalam menjaga konsistensi pendampingan di setiap kelompok. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat praktis bagi guru Bahasa Indonesia dalam mengimplementasikan pembelajaran berdiferensiasi secara lebih efektif, sekaligus memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan strategi pembelajaran Bahasa Indonesia, khususnya materi teks iklan di SMK.

Kata Kunci: pembelajaran berdiferensiasi, menulis, teks iklan, pembelajaran bahasa Indonesia

THE IMPLEMENTATION OF DIFFERENTIATED LEARNING IN TEACHING ADVERTISEMENT TEXTS AT SMK NEGERI 1 SUKASADA

by

Ida Bagus Gede Teja Pradnyana, NIM 1912011034

Indonesian Language and Literature Education Study Program

ABSTRACT

This study is motivated by the need to implement differentiated learning in advertising text material to accommodate differences in students' abilities, interests, and learning profiles at SMK Negeri 1 Sukasada. So far, the teaching of advertisement text writing has tended to be uniform and has not fully adapted to student diversity. Therefore, this research seeks to describe the elements of differentiated learning applied in Indonesian language learning of advertisement texts, explain the steps of its classroom implementation, and identify the challenges faced by teachers during the process. This study employs differentiated learning theory and the theory of teaching advertisement text writing as its foundation, using a descriptive qualitative method with data collection instruments consisting of teacher interviews and classroom observations. The results indicate that teachers applied differentiated learning through three main stages: the design stage using diagnostic assessment and the development of teaching modules, the implementation stage through material delivery, and the assessment stage through student assignments to produce advertisement texts as the final product, group discussions with teacher guidance, and final product presentations across three class sessions. The differentiation elements implemented included product, process, and content differentiation, all of which were proven to increase student participation and engagement in advertisement text learning. Nevertheless, teachers encountered several challenges, including limited time, difficulties in adjusting strategies to diverse student learning profiles, and challenges in maintaining consistent guidance for each group. This research is expected to provide practical benefits for Indonesian language teachers in implementing differentiated learning more effectively, as well as theoretical contributions to the development of Indonesian language learning strategies, particularly in advertisement text lessons at vocational high schools.

Keywords: Differentiated learning, writing, advertisement text, Indonesian language learning