

Lampiran 1. Asesmen Diagnostik Materi Teks Iklan

Petunjuk:

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan baik dan jujur!

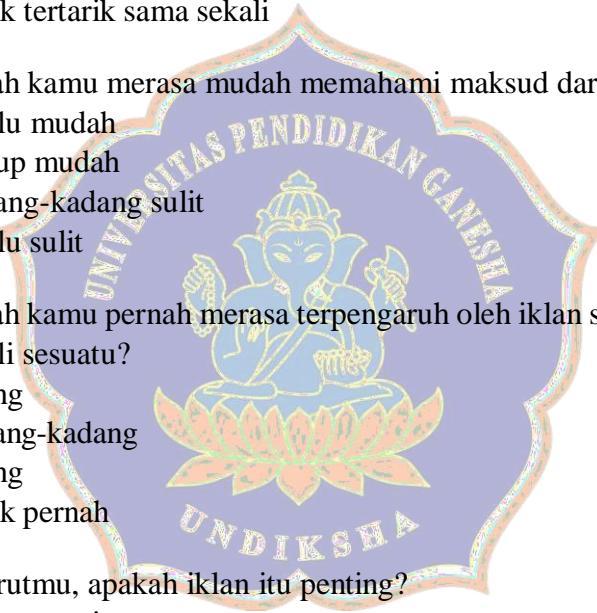
Pilihlah salah satu jawaban yang menurutmu paling tepat!

Soal

1. Apa yang dimaksud dengan iklan?
 - A. Teks yang berisi hiburan semata
 - B. Teks yang bertujuan menawarkan produk/jasa
 - C. Teks yang menceritakan pengalaman pribadi
 - D. Teks yang berisi pengetahuan ilmiah
2. Apa tujuan utama dari sebuah iklan?
 - A. Menyampaikan informasi pribadi
 - B. Memengaruhi pembaca agar membeli/menggunakan produk
 - C. Menghibur pembaca dengan cerita lucu
 - D. Memberikan pengetahuan akademik
3. Media yang biasa digunakan untuk memasang iklan adalah...
 - A. Papan tulis, buku, dan majalah
 - B. Televisi, radio, koran, dan internet
 - C. Novel, cerpen, dan puisi
 - D. Surat pribadi, kartu undangan, dan laporan
4. Berikut ini yang termasuk jenis iklan berdasarkan isinya adalah...
 - A. Iklan layanan masyarakat, iklan niaga, iklan keluarga
 - B. Iklan baris, iklan kolom, iklan elektronik
 - C. Iklan cetak, iklan elektronik, iklan luar ruang
 - D. Iklan produk, iklan hiburan, iklan pendidikan
5. Contoh iklan baris adalah...
 - A. Iklan singkat hanya berisi teks tanpa gambar
 - B. Iklan berbentuk kolom dengan ilustrasi dan tulisan panjang
 - C. Iklan televisi berdurasi 30 detik
 - D. Iklan layanan masyarakat di radio
6. Bagian utama dari sebuah teks iklan biasanya terdiri atas...
 - A. Judul, isi, penutup
 - B. Orientasi, komplikasi, resolusi

- C. Headline, body copy, slogan, dan ilustrasi
D. Abstrak, isi, daftar pustaka
7. Fungsi headline dalam iklan adalah...
A. Memberikan informasi tambahan
B. Menarik perhatian pembaca
C. Memberikan kesan ilmiah
D. Menutup iklan dengan ajakan
8. Ciri-ciri bahasa yang digunakan dalam teks iklan adalah...
A. Panjang, bertele-tele, penuh istilah ilmiah
B. Singkat, jelas, persuasif, dan menarik
C. Formal, kaku, dan baku sepenuhnya
D. Rumit, kompleks, dan ambigu
9. Contoh kalimat persuasif yang sering digunakan dalam iklan adalah...
A. Segera miliki produk ini sekarang juga!
B. Saya sedang makan siang.
C. Hari ini cuacanya cerah sekali.
D. Buku adalah jendela dunia.
10. Mengapa bahasa iklan cenderung singkat, jelas, dan menarik?
A. Agar mudah diingat dan cepat dipahami pembaca
B. Agar terlihat formal dan ilmiah
C. Supaya iklan panjang dan detail
D. Agar terlihat rumit dan profesional
11. Contoh bagian iklan yang berisi ajakan membeli produk adalah...
A. “Diskon besar-besaran hingga akhir tahun!”
B. “Produk ini berasal dari Jepang.”
C. “Produk ini tersedia di berbagai warna.”
D. “Produk ini sudah diproduksi sejak 1990.”
12. Perhatikan teks iklan berikut.
“Diskon 50% untuk semua produk fashion di Arjuna Busana! Jangan lewatkan kesempatan emas ini! Berlaku hanya 3 hari. Kunjungi toko kami sekarang juga di Jalan Mawar Nomor 22, Kaliuntu, Singaraja.”
13. Jenis iklan apakah contoh di atas?
A. Iklan layanan masyarakat
B. Iklan keluarga
C. Iklan niaga/komersial
D. Iklan elektronik
14. Tujuan iklan di atas adalah...
A. Mengajak masyarakat menjaga lingkungan

- B. Menawarkan produk fashion dengan potongan harga
C. Memberikan informasi tentang alamat sekolah
D. Menghibur pembaca dengan cerita menarik
15. Ciri bahasa yang menonjol dalam iklan di atas adalah...
A. Panjang, detail, dan ilmiah
B. Singkat, persuasif, dan menggunakan kata ajakan
C. Kaku, formal, dan baku
D. Bertele-tele dan ambigu
16. Apakah kamu tertarik dengan iklan-iklan di jalan, sosial media, atau internet?
A. Sangat tertarik
B. Cukup tertarik
C. Kurang tertarik
D. Tidak tertarik sama sekali
17. Apakah kamu merasa mudah memahami maksud dari sebuah iklan?
A. Selalu mudah
B. Cukup mudah
C. Kadang-kadang sulit
D. Selalu sulit
18. Apakah kamu pernah merasa terpengaruh oleh iklan saat ingin membeli sesuatu?
A. Sering
B. Kadang-kadang
C. Jarang
D. Tidak pernah
19. Menurutmu, apakah iklan itu penting?
A. Sangat penting
B. Penting
C. Kurang penting
D. Tidak penting
20. Apakah kamu sering merasa bingung dengan informasi yang disampaikan dalam iklan?
A. Sangat sering
B. Kadang-kadang
C. Jarang
D. Tidak pernah



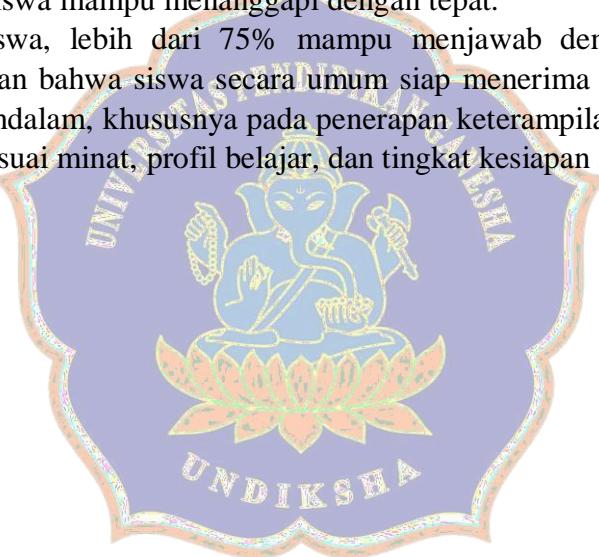
Lampiran 2. Gambaran Umum Capaian Siswa

Asesmen diagnostik yang diberikan kepada 36 siswa menunjukkan bahwa sebagian besar siswa sudah memiliki pemahaman dasar yang baik mengenai konsep iklan. Hal ini ditunjukkan dari rata-rata jawaban siswa yang benar pada hampir semua soal.

Secara umum:

- Pemahaman konsep dasar iklan (pengertian, tujuan, media, jenis, dan ciri bahasa) sudah dikuasai oleh mayoritas siswa.
- Kemampuan mengidentifikasi contoh (contoh iklan baris, kolom, maupun isi iklan yang diberikan) juga sudah relatif baik.
- Pemahaman kritis dan reflektif (misalnya soal tentang pengalaman pribadi terhadap pengaruh iklan) menunjukkan variasi jawaban, tetapi sebagian besar siswa mampu menanggapi dengan tepat.

Dari 36 siswa, lebih dari 75% mampu menjawab dengan benar. Hal ini mengindikasikan bahwa siswa secara umum siap menerima materi pembelajaran yang lebih mendalam, khususnya pada penerapan keterampilan menulis teks iklan yang kreatif sesuai minat, profil belajar, dan tingkat kesiapan masing-masing.



Lampiran 3. Modul Ajar

NAMA PENYUSUN	: I Gede Giri Arta Sedana, S.Pd.
BIDANG	: Pariwisata
KEAHLIAN	: SMK Negeri 1 Sukasada
INSTANSI	: 2025/2026
TAHUN AJARAN	: F
FASE	: 6 JP

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase F, peserta didik memiliki kemampuan berbahasa untuk berkomunikasi dan bernalar sesuai dengan tujuan, konteks sosial, akademis, dan dunia kerja. Pesertadidik mampu memahami, mengolah, menginterpretasi, dan mengevaluasi berbagai tipe teks tentang topik yang beragam. Peserta didik mampu mengkreasi gagasan dan pendapat untuk berbagai tujuan. Peserta didik mampu berpartisipasi aktif dalam kegiatan berbahasa yang melibatkan banyak orang. Peserta didik mampu menulis berbagai teks untuk merefleksi dan mengaktualisasi diri untuk selalu berkarya dengan mengutamakan penggunaan Bahasa Indonesia di berbagai media untuk memajukan peradaban bangsa.

A. Pembelajaran

Tujuan Pembelajaran (TP) dan Indikator/Kriteria Keberhasilan Peserta didik mampu:

- 1.4 Mempersiapkan peserta didik untuk merancang dan menuliskan teks iklan. dengan tema di sekitar lingkungan sekolah dengan memperhatikan ketentuan yang ditetapkan.
- 1.5 Merancang dan membuat iklan dengan tujuan mempromosikan produk, jasa, atau kegiatan dalam ruang lingkup sekolah.

B. Rencana Asesmen

Indikator/Kriteria Keberhasilan	Rencana Asesmen		
	Asesmen Formatif		Asesmen formatif
	Asesmen Awal	Asesmen di dalam proses	

1.4 Merancang dan menyusun teks iklan.	Tes Lisan	Cheklist observasi Kinerja (LKPD)	Cheklist observasi Kinerja (LKPD)
1.5 Merancang dan membuat teks iklan dengan tujuan mempromosikan produk, jasa, atau kegiatan dalam Kelompok.	Projek	Cheklist observasi Kinerja (LKPD)	Cheklist observasi Kinerja (LKPD)

C. Langkah Pembelajaran

➤ Pertemuan Pertama (3x45 Menit)

a. Pendahuluan

- 1) Peserta didik menjawab salam yang diberikan oleh guru
- 2) Salah satu peserta didik memimpin berdoa sebelum memulai pelajaran. (Beriman, Bertakwa Kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Berakhlaq Mulia, menerapkan pemahamannya tentang kualitas atau sifat-sifat Tuhan dalam ritual ibadahnya baik ibadah yang bersifat personal maupun sosial)
- 3) Guru mengecek kehadiran peserta didik dan menyampaikan apersepsi
- 4) Peserta didik diberikan kesempatan untuk melakukan literasi dengan cara membaca lewat HP atau komputer di LMS melajah id
- 5) Peserta didik merespon apersepsi yang disampaikan oleh guru terkait materi yang telah diberikan sebelumnya untuk dikaitkan dengan materi selanjutnya yang akan disampaikan melalui pertanyaan pemandik
- 6) Peserta didik menyimak tujuan pembelajaran yang disampaikan oleh guru.

b. Kegiatan Inti (Model: *Project Based Learning*)

1. Penentuan Pertanyaan Mendasar

- Peserta didik menyimak tayangan video tentang tata cara menyampaikan iklan, persuasi, berpikir kreatif dan design thinking
- Peserta didik bertanya terkait pemapamaran yang diberikan guru tentang struktur teks iklan.

Kelompok Belum Siap	Kelompok Siap	Kelompok Menguasai
---------------------	---------------	--------------------

Peserta didik diberikan materi prasyarat diteruskan materi topik yang akan diajarkan	Pembelajaran sesuai rencana	Peserta didik yang sudah menguasai diberikan tugas menjadi tutor sebaya bagi peserta didik pada kelompok belum siap dan kelompok siap
--	-----------------------------	---

2. Mendesain Perencanaan Proyek

- Peserta didik membentuk kelompok belajar sesuai arahan dari guru
- Peserta didik melaksanakan diskusi sesuai kelompoknya masing-masing secara proaktif dibawah bimbingan dan arahan guru
- Guru mengarahkan siswa mengumpulkan informasi dan menyusun kerangka teks iklan dengan tema jurusan yang ada di sekolah.
- Peserta didik mengerjakan lembar kerja yang diberikan guru

3. Menyusun Jadwal

- Guru mengarahkan peserta didik dalam kelompok untuk merancang jadwal memulai dan mengakhiri *project*
- Guru membagi tugas anggota kelompok.

4. Memonitor Peserta didik

- Guru menanyakan kepada siswa tentang apa yang telah dan belum dipahami dari tugas *project* yang dipilih. (*menanya*)
- Guru mendorong siswa untuk berdiskusi membuat tugas *project* berdasarkan petunjuk di LKPD.

5. Menguji Hasil

- Guru meminta masing-masing kelompok menyampaikan rancangan teks iklan dan kelompok yang lain memberi tanggapan berkaitan dengan struktur dan kebahasaan teks iklan. (mengkomunikasikan)
- Melalui hasil diskusi, masing-masing kelompok memperbaiki rancangannya berdasarkan masukan dari kelompok lain dan guru.

6. Mengevaluasi Pengalaman

- Merefleksi hasil kerja kelompok dan mencari inovasi yang lebih efisien dalam menyelesaikan *project*

c. Kegiatan Penutup

- Peserta didik melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan dan dituliskan dalam buku catatan masing-masing.
- Peserta didik memperoleh umpan balik dari guru terkait proses dan hasil

pembelajaran.

- Peserta didik mendapatkan informasi dari guru terkait dengan pertemuan selanjutnya.
- Peserta didik melakukan pembersihan di kelas
- Salah satu peserta didik memimpin doa untuk mengakhiri pelajaran
- Peserta didik menjawab salam penutupan yang diberikan oleh guru.

➤ Pertemuan Kedua (3x45 Menit)

a. Pendahuluan

- Peserta didik menjawab salam yang diberikan oleh guru
- Salah satu peserta didik memimpin berdoa sebelum memulai pelajaran
- Peserta didik diberikan kesempatan untuk melakukan literasi dengan cara membaca lewat HP atau komputer di LMS melajah id
- Peserta didik merespon apersepsi yang disampaikan oleh guru terkait materi yang telah diberikan sebelumnya untuk dikaitkan dengan materi selanjutnya yang akan disampaikan melalui pertanyaan pemantik
- Peserta didik menyimak tujuan pembelajaran yang disampaikan oleh guru

b. Kegiatan Inti (Model: *Project Based Learning*)

1. Penentuan Pertanyaan Mendasar

- Peserta didik menyimak tayangan video tentang bagaimana cara merancang pembuatan teks iklan dan membaca contoh teks yang ada pada iklan. menggunakan media: Infokus, Laptop
- Peserta didik bertanya terkait pemapamaran yang diberikan guru merancang dan membuat teks iklan.
- Peserta didik menyimak jawaban terkait pertanyaan yang diajukan kepada guru

2. Mendesain Perencanaan Proyek

- Peserta didik menyimak jawaban terkait pertanyaan yang diajukan kepada guru
- Peserta didik mengerjakan lembar kerja yang diberikan guru
- Peserta didik melaksanakan diskusi sesuai kelompoknya masing-masing secara proaktif dibawah bimbingan dan arahan guru

3. Memonitor Peserta didik

- Guru menanyakan kepada siswa tentang apa yang telah dan belum dipahami dari tugas *project* yang dipilih. (*menanya*)
- Guru mendorong siswa untuk berdiskusi membuat tugas *project* berdasarkan petunjuk di LKPD.

4. Menguji Hasil

- Guru meminta masing-masing kelompok menyampaikan perkembangan teks iklan

dan kelompok yang lain memberi tanggapan berkaitan dengan struktur dan kebahasaan teks iklan.(mengkomunikasikan)

- Melalui hasil diskusi, masing-masing kelompok memperbaiki rancangannya berdasarkan masukan dari kelompok lain dan guru.

5. Mengevaluasi Pengalaman

- Merefleksi hasil kerja kelompok dan mencari inovasi yang lebih efisien dalam menyelesaikan produk

c. Kegiatan Penutup

- Peserta didik melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan dan dituliskan dalam buku catatan masing-masing.
- Peserta didik memperoleh umpan balik dari guru terkait proses dan hasil pembelajaran.
- Peserta didik mendapatkan informasi dari guru terkait dengan pertemuan selanjutnya.
- Peserta didik melakukan pembersihan di kelas
- Salah satu peserta didik memimpin doa untuk mengakhiri pelajaran
- Peserta didik menjawab salam penutupan yang diberikan oleh guru.

D. Asesmen

Asesmen Awal	:	<ol style="list-style-type: none">1. Apa yang dimaksud dengan teks iklan?2. Apakah kalian tau 3 struktur teks iklan?3. Apakah kalian tau apa yang dimaksud dengan bahasa persuasif?4. Bisakah kalian menemukan penggunaan bahasa persuasif dalam iklan
Asesmen Formatif	:	<p>Pertemuan 1 – 2</p> <ol style="list-style-type: none">1. Presentasi awal hasil diskusi kelompok tentang hasil penyusunan teksar iklan <p>Pertemuan 3 - 4</p> <ol style="list-style-type: none">1. Menyajikan penggunaan bahasa persuasif dalam menyusun iklan2. Menyajikan produk teks iklan yang telah dirancang secara berkelompok

Asesmen Sumatif	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan pengertian teks iklan dan sebutkan struktur teks iklan! 2. Buatlah teks iklan dengan menggunakan kaidah penulisan yang baik dan benar serta memperhatikan kelengkapan struktur teks iklan! 3. Apakah yang dimaksud dengan bahasa persuasif! 4. Buatlah teks persuasif dalam penggunaan pada iklan! 5. Sebutkan ciri-ciri teks iklan!
-----------------	---	--

Rubrik Penilaian Asesmen Sumatif

Indikator	Skor	Deskripsi
Menjelaskan pengertian teks iklan dan menyebutkan struktur teks iklan!	5	Menjelaskan pengertian teks iklan dan mampu menyebutkan tiga struktur teks iklan dengan benar
	4	Menjelaskan pengertian teks iklan dan menyebutkan dua struktur teks iklan!
	3	Menjelaskan pengertian teks iklan dan hanya mampu menyebutkan satu struktur teks iklan!
	2	Menjelaskan pengertian teks iklan kurang tepat dan mampu menyebutkan 3 struktur teks iklan
	1	Hanya mampu menjelaskan teks iklan tanpa menyebutkan struktur teks
	0	Siswa tidak bisa menjawab

Buatlah teks iklan dengan menggunakan kaidah penulisan yang baik dan benar serta memperhatikan kelengkapan struktur teks iklan!	5	Mampu membuat teks iklan dengan menggunakan kaidah penulisan yang baik dan benar serta memperhatikan kelengkapan struktur teks iklan dengan tepat.
	4	Mampu membuat teks iklan kurang memperhatikan kaidah penulisan yang baik dan benar serta serta mampu memperhatikan kelengkapan struktur teks iklan dengan tepat.
	3	Mampu membuat teks iklan kurang memperhatikan kaidah penulisan yang baik dan benar hanya mampu menampilkan dua struktur teks iklan dengan tepat.
	2	Mampu membuat teks iklan kurang memperhatikan kaidah dan belum mampu menulis sesuai kaidah penulisan yang baik dan benar kelengkapan struktur teks iklan kurang tepat
	1	Penulisan teks iklan tidak menyajikan poin-poin yang berkaitan dengan topik serta kejelasan struktur iklan belum sesuai

Nilai = (skor yang diperoleh/skor maksimal) *100

Lembar Kerja Peserta Didik

Tugas:

- a. Teknik Penilaian: Penugasan Kelompok
- b. Bentuk Instrumen: Tes Kinerja
- c. Rubrik Penilaian: Rubrik Penilaian Membuat Iklan

Referensi Merancang dan Membuat Iklan

Pengertian Iklan

Iklan adalah pemberitahuan yang bertujuan untuk membujuk atau mendorong khalayak ramai agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan biasanya dipasang di media massa, seperti surat kabar, majalah, atau di tempat umum. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan produk atau layanan kepada masyarakat agar mereka tertarik untuk membeli atau menggunakan

Ciri-ciri Iklan

Teks iklan memiliki beberapa ciri khas yang membuatnya efektif dalam menarik perhatian dan memengaruhi audiens. Ciri-ciri tersebut meliputi penggunaan bahasa persuasif, kalimat yang ringkas dan mudah dipahami, kesan positif, serta terkadang penggunaan rima.

- Menggunakan Kalimat Persuasif: Iklan dirancang untuk membujuk atau memengaruhi pembaca agar tertarik pada produk atau layanan yang ditawarkan.
- Iklan lazimnya mempergunakan bahasa yang singkat, jelas, tidak rancu agar mudah dipahami.
- Pesan yang ingin disampaikan sebaiknya disertai dengan gambar.
- Iklan umumnya menampilkan kesan positif terhadap produk atau layanan yang diiklankan, menekankan keunggulan dan kelebihan.

Cara Membuat Iklan yang Baik dan Benar

1. Tentukan Tujuan dan Pesan yang Akan Disampaikan

Tentukan tujuan yang spesifik, apakah kamu ingin meningkatkan kesadaran merek, menghasilkan penjualan, atau mengarahkan lalu lintas ke situs web? Lalu sesuaikan pesan dengan tujuan, pastikan pesan iklan Anda selaras dengan tujuan yang ingin dicapai, misalnya, jika tujuannya adalah penjualan, fokus pada penawaran dan manfaat produk.

2. Gunakan Visual yang Menarik Perhatian

Visual menjadi media penyampaian pesan yang sangat efektif sehingga bisa kita lihat sendiri, dalam penggunaan gambar pada iklan, biasanya menggunakan proposi yang lebih besar daripada tulisan. Serta pada saat penggunaan visual, gunakan warna yang lebih mencolok karena jenis semacam ini dapat mengundang perhatian para pembaca, agar tertarik untuk membacanya.

3. Gunakan Kalimat Singkat dan Bisa Mensugesti Pembaca

Nah, setelah itu perhatikan juga kalimat yang nantinya akan digunakan. Sebaiknya gunakan kalimat yang singkat namun jelas sehingga dapat dipahami para pembaca. Sebab sedikit sekali yang mau membaca sampai selesai dan berlama-lama, hanya untuk membaca sebuah iklan saja.

Buatlah sebuah contoh kalimat yang efektif dan simpel untuk dibaca meski dalam waktu singkat. Pada dasarnya, jika kita memberikan bahasa yang singkat, maka pesan yang tertuang dalam poster tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Tetapi, jangan sampai kalimat yang singkat itu jadi terkesan ambigu sehingga membuat mereka yang membaca menjadi bingung. Buatlah kalimat langsung yang dapat mensugesti mereka. Agar orang tersebut mau melakukan pesan yang ditulis.

4. Penggunaan Media yang Tepat

Media yang tepat dalam penggunaan iklan, ada banyak jenis media yang bisa kita gunakan sebagai platform mengiklankan sesuatu, kita perlu memilih sesuai dengan target audiens yang kita inginkan.

Lampiran 4. Daftar Hadir Siswa

DAFTAR HADIR SISWA SMKN 1 SUKASADA TAHUN

AJARAN 2025/2026

Jenis Rombel: Kelas Utama - Nama Rombel: F Perhotelan 1 - Semester Ganjil

NOMOR	NAMA SISWA	L/P	Semester Ganjil		Tanggal
			31-Jul	1-Aug	
1	DEWA KADEK KARIADI SAPUTRA	L	V	V	
2	GEDE DARMA WIJAYA	L	V	V	
3	GEDE NANDA PRATAMA	L	I	V	
4	GEDE SUARDIKA	L	V	V	
5	GUSTI AYU KETUT ARISTA INDRIANI	P	V	V	
6	I GEDE BAYU PRATAMA WIRAWAN	L	V	V	
7	I KADEK ANUGRAH CAHYADI ANGKASA	L	V	V	
8	I KADEK PUTRA WIBAWA	P	V	V	
9	I PUTU DHONY PRADNYANA DIATMIKA	L	V	V	
10	KADEK DILA CINTIA MARINI	P	V	V	
11	KADEK DONY MAHARDIKA	L	V	V	
12	KADEK LIA ADNYANI	P	V	V	
13	KADEK LIA SAPITRI	P	V	V	
14	KADEK MAS JUNIARTA	L	V	V	
15	KADEK NILA AGUSTINI	P	V	V	
16	KADEK SUARBAWA	L	S	V	
17	KADEK YOLANDA PUTRIANI	P	V	V	
18	KOMANG ADI TRISTAN ARDA YASA	L	V	V	
19	KOMANG KARDIANTI	P	V	V	
20	KOMANG MITHA ARI CAHYANI	P	V	V	
21	KOMANG PINA DAMAYANTI	P	I	V	
22	LUH MANIK ANDRIANI	P	V	V	
23	LUH NINE DAY FEBBRY JAYANTI	P	D	D	
24	MUHAMMAD BIYANSYAH	L	V	V	
25	NI GUSTI MADE AYU WULAN ANTARINI	P	V	V	
26	NI KADEK KEYLA PUTRI ATMAJA	P	V	V	
27	NI KADEK RISMA DWI ANTARI	P	V	V	
28	NI PUTU LIA SEPTIANI	P	V	V	
29	NYOMAN SUTRIYANI	P	V	V	
30	PUTU ANGGRENI ASIH	P	V	V	
31	PUTU DINDA ARISTIA	P	V	V	
32	PUTU DINDA AYUNI	P	V	V	
33	PUTU EKA JULIANTINI	P	V	V	
34	PUTU NIA GUSTINI	P	V	V	
35	PUTU SATIA PURWANTARA	L	V	V	
36	PUTU WIDYA KUSUMA WARDANI	P	D	D	



Lampiran 5. Surat Keterangan Melakukan Penelitian



ବିଦ୍ୟାଲୟା ପ୍ରକାଶିତ ଗଣ
PEMERINTAH PROVINSI BALI
ମେଧିଳାକାନ୍ତିରୀ ମୁଦ୍ରଣ
SMK NEGERI 1 SUKASADA



ଶବ୍ଦବିପ୍ରକାଶି ମନ୍ତ୍ରାଳୀ ମୁଦ୍ରଣକା (ପ୍ରକାଶକା) ରାଜ୍ୟବିଭାଗ (ମୁଦ୍ରଣ) ମୁଦ୍ରଣ
Jalan Srikantri, Sambangan, Sukasada (81161), Telepon (0362) 26055
Website: www.smkn1sukasada.sch.id Email: smkn1sukasada_smik@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.10.400.3/7787/SMKN1SKSD/DIKPORA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Putu Sumandi Yasa, M.Si
Pangkat,Gol : Pembina Utama Muda, IV/c
NIP : 19670625 199702 1 001
Jabatan : Kepala Satuan Pendidikan

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ida Bagus Gede Teja Pradnyana
NIM : 1912011034
Jurusan/Prodi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni Undiksha singaraja

Memang benar mahasiswa di atas telah melakukan penelitian di kelas XI/Fase F Perhotelan 1 SMKN 1 Sukasada yang dilaksanakan dari tanggal 1 s.d. 15 Agustus 2025 dalam rangka penyusunan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sukasada, 8 September 2025

Ditandatangani secara elektronik oleh :	
KEPALA SEKOLAH	
Drs. Putu Sumandi Yasa, M.Si	
Pembina Utama Muda, IV/c	
NIP. 19670625 199702 1 001	



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE



Lampiran 6. Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP



Ida Bagus Gede Teja Pradnyana lahir di Denpasar pada tanggal 23 November 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Drs. Ida Bagus Nyoman Supradnyana dan Ibu Ida Ayu Gede Sri Ariani, S.H. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Jalan Mawar No. 22, Kaliuntu, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 2 Dajan Peken dan lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Tabanan dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019, penulis lulus dari SMA Negeri 1 Tabanan. Selanjutnya, mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Pendidikan Ganesha.