

PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN *POWERPOINT* MATERI MINUMAN CAMPURAN PADA MATA KULIAH MANAJEMEN MAKANAN DAN MINUMAN

Oleh
Silvia Maharani, NIM 2115081012
Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan menjelaskan mekanisme pengembangan media belajar *PowerPoint* yang berfokus dalam materi Minuman Campuran dalam konteks mata kuliah Manajemen Makanan dan Minuman, dengan menerapkan model pengembangan 4D. Penelitian menerapkan pendekatan pengembangan dengan model 4D, yang mencakup empat tahap: *Define*, *Design*, *Develop*, serta *Disseminate*. Subjek penelitian mencakup para ahli materi, ahli media, serta ahli desain pembelajaran yang berasal dari Program Studi Pendidikan Vokasional Seni Kuliner Universitas Pendidikan Ganesha. Data dikumpulkan dengan angket yang menggunakan skala Likert, yang disebarkan kepada para ahli untuk mengevaluasi kelayakan produk yang sedang dikembangkan. Instrumen penelitian terdiri dari lembar validasi yang mencakup analisis terhadap aspek kelayakan isi, tampilan media, dan desain pembelajaran. Data dianalisis secara deskriptif kuantitatif. Hasil memperlihatkan di tahap *Define*, analisis kebutuhan dilakukan dan mengungkapkan mahasiswa masih menghadapi kesulitan dalam memahami materi Minuman Campuran serta mengalami kekurangan dalam variasi sumber belajar. Tahap *Design* menghasilkan rancangan media pembelajaran berbasis *Canva* yang disusun dengan pendekatan visual, terstruktur, dan interaktif. Selanjutnya, pada tahap *Develop*, media telah divalidasi oleh para ahli dan berhasil memperoleh skor kelayakan sebesar 97% dari ahli materi, 94,2% dari ahli media, serta 95,0% dari ahli desain pembelajaran, dengan rata-rata 96,6% termasuk pada kategori “sangat valid”. Di tahap *Disseminate*, media disebarkan kepada dosen pengampu dan dipublikasikan melalui platform YouTube. Hasil analisis menunjukkan bahwa media pembelajaran *PowerPoint* untuk materi Minuman Campuran memiliki tingkat validitas dan efektivitas yang sangat tinggi. Ini menjadikannya sebagai alat pembelajaran inovatif yang dapat mendukung proses pendidikan dalam mata kuliah Manajemen Makanan serta Minuman di Program Studi Pendidikan Vokasional Seni Kuliner.

Kata kunci: Media Pembelajaran, *PowerPoint*, Minuman Campuran, Model 4D

***INTERACTIVE POWERPOINT LEARNING MEDIA DEVELOPMENT ON
MIXED DRINK MATERIALS IN THE FOOD AND BEVERAGE
MANAGEMENT COURSE***

***By
Silvia Maharani, NIM 2115081012
Department of Industrial Technology***

ABSTRACT

This study seeks to delineate Development process of PowerPoint-based instructional media concerning Mixed Beverages within the Food and Beverage Management course, employing the 4D Development model. This study utilizes a Research and Development (R&D) framework comprising four phases: Define, Design, Develop, and Disseminate. The research participants comprise a materials expert, a media expert, and an instructional Design expert from the Culinary Arts Vocational Education Study Program at Universitas Pendidikan Ganesha. Data were gathered through a Likert-scale questionnaire distributed to experts to evaluate the feasibility of the Developed product. The research instrument consisted of a validation sheet addressing content feasibility, media presentation, and instructional Design, with data analyzed both descriptively and quantitatively. The study's results indicate that during the Define stage, a needs analysis uncovered that students continue to struggle with comprehending Mixed Beverage materials and lack diverse learning resources. The Design phase yielded a draft of learning media created using Canva , characterized by enhanced visual appeal, organization, and interactivity. During the Develop stage, the media underwent validation by experts, achieving feasibility scores of 97% from the material expert, 94.2% from the media expert, and 95.0% from the instructional Design expert, culminating in an overall average of 96.6%, classified as “very valid.” During the Disseminate stage, the media was provided to the course instructor and published on the YouTube platform. According to these findings, the PowerPoint learning media on Mixed Beverages is deemed highly valid and effective as an innovative educational resource to enhance teaching process in the Food and Beverage Management course within Culinary Arts Vocational Education Study Program.

Keywords: Instructional Media, PowerPoint, Mixed Drink, 4D Model