

PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN PEMBUATAN CUP CAKE SARI MARKISA DENGAN TEKNIK FUSION PADA MATA KULIAH PAGELARAN CIPTA KARYA KULINER

Oleh
Menang Suranta Pinem, NIM2115081023
Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk mendeskripsikan tahapan pengembangan media video pembelajaran pembuatan cup cake sari markisa dengan model 4D. Penelitian *Research & Development* (R&D) ini menggunakan model pengembangan 4D (*Define, Design, Development* dan *Disseminate*). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui metode kuisioner dengan menggunakan instrument angket. Subjek pada penelitian ini terdiri dari dua orang ahli materi dan dua orang ahli media dan desain. Data yang diperoleh dianalisis berdasarkan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Hasil penelitian pengembangan ini yaitu: a) Tahap *Define* diperoleh data dari analisis awal, analisis mahasiswa, analisis tugas, analisis konsep dan analisis tujuan pembelajaran. b) Tahap *Design* dilakukan penulisan naskah dan storyboard. c) Tahap *Development* dilakukan uji validitas oleh ahli, dari ahli materi diperoleh persentase sebesar 98% dan dari ahli media dan desain diperoleh persentase sebesar 91,87%. Dengan demikian dari kedua hasil persentase tersebut media video yang dikembangkan berada pada kategori “Sangat Layak”. d) Tahap *Disseminate* yakni tahapan penyebarluasan produk melalui YouTube.

Kata kunci: cup cake, markisa, media pembelajaran, video

DEVELOPMENT OF VIDEO MEDIA FOR LEARNING HOW TO MAKE PASSION FRUIT CUPCAKES USING THE FUSION TECHNIQUE IN THE COURSE OF CREATIVE CULINARY PERFORMANCE

Oleh
Menang Suranta Pinem, NIM2115081023
Jurusan Teknologi Industri

ABSTRACT

This development research aims to describe the stages of developing educational video media for making passion fruit cupcakes using the 4D model. This Research & Development (R&D) study uses the 4D development model (Define, Design, Development, and Disseminate). Data collection techniques were carried out using a questionnaire method. The subjects in this study consisted of two subject matter experts and two media and design experts. The data obtained were analyzed based on qualitative and quantitative analysis. The results of this development research are: a) The Define stage obtained data from preliminary analysis, student analysis, task analysis, concept analysis, and learning objective analysis. b) The Design stage involved script and storyboard writing. c) The Development stage involved validity testing by experts, with a percentage of 98% from subject matter experts and 91.87% from media and design experts. Thus, based on these two percentages, the developed video media is in the “Highly Suitable” category. d) The Disseminate stage involved the dissemination of the product through YouTube.

Keywords: cupcakes, learning media, passion fruit, video

