

DAFTAR RUJUKAN

- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Anggraini, C., & Agustiningsih, W. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan subsektor makanan serta minuman yang terdaftar di BEI periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 494–512.
- Anggraini, R., & Nyale, M. H. Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 130–137. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.2051>
- Aprilia, I., Widiasmara, A., & Ubaidillah, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)* 6, 1–15.
- Artika, I. N., Werastuti, D. N. S., & Diatmika, I. P. G. (2023). Pengaruh Corporate Governance Dan Sustainable Finance Terhadap Kinerja Pasar Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(04), 1052–1067. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i04.60496>
- Arum, W., Hidayat, W. W., & Supardi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bei Periode 2018 -2022). *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 2(2), 147–161.
- Avvianto, M. A. F., & Triyono. (2024). Pengaruh Leverage, Kinerja Keuangan, Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 7, Issue 1).
- Birowo, D. A. N., & Fuadati, S. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–17.
- Bitu, F. Y., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax*

Transformation, 2(03), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>

Bursa Efek Indonesia. (2025). *Ringkasan Indeks*.

Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–18.

Dewi, C. G., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Investment Opportunity Set, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei (Tahun 2019-2021). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(1), 27–42. <https://doi.org/10.23887/vjra.v13i1.74042>

Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 540–549.

Dewi, N. L. S., & Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Kas, Perputaran Persediaan dan Perputaran Total Aset Terhadap Tingkat Profitabilitas Badan Usaha Milik Desa untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Desa Tahun 2019-2020 (Studi pada Badan Usaha Milik Desa Se-Kabupaten Buleleng). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 376. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35927>

Eksandy & Abbas. (2020). Relevansi Nilai Earning per Share, Price Book Value, Cash Flow, Current Ratio dan Harga Saham: Return on Asset Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 187–202.

Elisa, N., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–16.

Evelyne, T., Imelda, E., & Hidajat, N. C. (2024). The Effect of Capital Structure on Firm Value with Profitability as Variable Mediator in Industrial Companies Listed on The IDX. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 2(3), 227–235.

Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12.

Faridah, S., & Saad, Z. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi pada Era Tech Winter. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–9.

- Firdaus, I. (2020). The Effect of DER, TATO, ROA and Share Price To PBV (Studies on the food and beverage industry on the Indonesia Stock Exchange period of 2012-2018). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(2), 210–223. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v1i2.153>
- Frensidy, B. (2020). *Lima Kelemahan PER*. FEB UI.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares Konsep, teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris, Edisi 3*. Badan penerbit- Undip.
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Hadriyani, N. L. I., Yuniarta, G. A., & Werastuti, D. N. S. (2024). Mediasi Leverage dalam Hubungan Risiko Bisnis Terhadap Tax Avoidance dan Nilai Perusahaan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 15(04), 872–881.
- Hamidah, L., & Ramdani, E. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 7(2), 37–47. <https://doi.org/10.33884/jab.v7i2.7371>
- Handayani, I., & Handayani, W. S. (2024). Pengaruh Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310–327. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2), 191–198.
- Ipotnews. (2025, September). *40 Saham Perusahaan Teknologi di BEI, Market Cap Tertinggi sampai Terendah*. IndoPremier.
- Kim, K. S., Choi, W., & Chung, C. Y. (2022). Managerial over-optimism and agency costs of debt: evidence from high-tech IPO firms in Korea. *Applied Economics Letters*, 29(6), 545–550. <https://doi.org/10.1080/13504851.2021.1875116>

- Koo, M., Wang, A. Y., Wang, Y., & Zhang, L. (2025). Riding attention spikes: How analysts respond to advertising. *Contemporary Accounting Research*. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.13068>
- Lestari, D. A., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(3). <https://www.globalreporting.org/>
- Li, S., Hoque, H., & Liu, J. (2023). Investor sentiment and firm capital structure. *Journal of Corporate Finance*, 80, 102426. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2023.102426>
- Luffarelli, J., Markou, P., Stamatogiannakis, A., & Gonçalves, D. (2020). The effect of corporate social performance on the financial performance of business-to-business and business-to-consumer firms. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26(6), 1333–1350. <https://doi.org/10.1002/csr.1750>
- Manalu, P., Getsmani, Hutagaol, C. P., & Aruan, D. A. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, struktur modal dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 37–50.
- Marlina, P. A., Musmini, L. S., & Yuniarta, G. A. (2024). Penyaluran Kredit Memoderasi Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Kecukupan Modal Terhadap Profitabilitas LPD Se-Provinsi Bali. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 246–257. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.75634>
- Muhaimin, K., & Hanifah, L. (2023). Nilai Perusahaan Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAKMEN)*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.30656/jakmen.v2i2.7545>
- Naidoo, T., Moores-Pitt, P., & Muzindutsi, P.-F. (2025). The effect of investor sentiment on stock market liquidity under changing market conditions: evidence from South Africa. *Cogent Economics & Finance*, 13(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2024.2444395>
- Nala Maulana Akbar. (2020). *Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018*.

- Nananjaya, I. G. K. W., & Dana, I. M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 562–576.
- Ndasa, A. M., Nurhayati, I. D., & Hasan, K. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Lverage Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara. *Journal of Public and Business Accounting* , 2(1), 38–44. <https://doi.org/10.31328/jopba.v2i1.268>
- Nirjayanti, A., & Marinda Machdar, N. (2024). Transformasi Nilai Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Dan Carbon Emission Disclosure. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 12(9). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Nursalim, A. B., Rate, P. V., & Baramuli, D. N. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ratio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- Park, K. S., & Jung, C. S. (2023). The Effects of Capital Structure on Investment, Dividend, and Firm Value : Focusing on the Interactions with Management Overconfidence. *Asian Review of Financial Research*, 36(1), 31–65. <https://doi.org/10.37197/ARFR.2023.36.1.2>
- Putri, E. A., & Suseno, G. (2024). Peran Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan di Sektor Perbankan Indonesia. *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 5(1), 193–209.
- Rahmawati, O. I., Nadhiroh, U., & Jatmiko, U. (2023). Pengaruh Debt To asset Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Price Book Value Sektor Teknologi BEI(2019-2020). *Aktiva : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 44–50. <https://doi.org/10.56393/aktiva.v2i2.1026>
- Romadlon, A. R. P. M., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Likuiditas, Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Teknologi Yang Terdaftar di BEI. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 463–472.
- Rusmina, C., Maksalmina, Filia Hanum, & Putri Mauliza. (2024). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(6), 3341–3349. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i6.3402>

- Sahyu, A., & Maharani, N. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 260–271.
- Satriawan, I. M., Diatmika, I. P. G., & Atmadja, A. T. (2024). Kepemilikan Institusional Memoderasi Tax Avoidance dan Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2021). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 525–535. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.64891>
- Shahzad, U., Ali, A., & Zhao, L. (2022). The nexus of debt financing and corporate innovation by exploring market competition's moderating and enterprise maturity's influential role: evidence from China. *Spanish Journal of Finance and Accounting / Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 51(4), 417–443. <https://doi.org/10.1080/02102412.2021.1999145>
- Sheryn, W., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 02(02), 87–108.
- Siagian, A. O., Asrini, & Wijoyo, H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Akuntansi Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 67–76.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Sulastrini, L. putu, Diatmika, I. P. G., & Purnamawati, I. G. A. (2023). Pengaruh NPL Dan CAR Terhadap Profitabilitas Dengan Restrukturisasi Kredit Sebagai Variabel Moderasi Pada Sektor Perbankan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 109–121. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.49320>
- Sulistiana, E., & Pranjoto, R. G. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(1), 17–25.

- Sumarna, D., & Aulia, N. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Net Profit Margin Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(5), 410–417. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i5.12355>
- Susanto, R. D. L., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1–18.
- Swastika, N., & Agustin, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di BEI . *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–18.
- Ulfa, L. A., & Riharjo, I. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Aneka Industri. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9), 1–18.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal, Pub. L. No. 8 (1995).
- Wibowo, W., & Ardiansyah. (2023). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan . *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(4), 1825–1834.
- Yulfiatmi, M. Y. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan diukur dengan Price Book Value, Tobin's Q Ratio, dan Price Earning Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 periode 2016 – 2019)*. Universitas Islam Indonesia.
- Yulian, R. Z., & Anggraeni, D. (2025). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 3(2), 109–131. <https://doi.org/10.55606/jumia.v3i2.3819>
- Yusmita, N. K. R., Mahaputra, I. N. K. A., & Suwandewi, P. A. M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Likuiditas, serta Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 102–113. <https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6893>