

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN POWERPOINT
INTERAKTIF MATERI KULINER THAILAND PADA MATA KULIAH
KULINER ASIA**

Oleh

I Komang Narayana, NIM 2115081013

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pengembangan media pembelajaran *PowerPoint* interaktif dalam mata kuliah Kuliner Asia, khususnya pada materi Kuliner Thailand. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Research and Development (R&D)* dengan model 4D. Data dikumpulkan melalui angket yang diberikan kepada ahli materi, serta ahli desain dan media, kemudian dianalisis secara deskriptif kuantitatif dalam bentuk persentase. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengembangan dilakukan secara sistematis sesuai model 4D, yaitu: tahap *Define* untuk menganalisis kebutuhan pembelajaran; tahap *Design* untuk menyusun materi, membuat slide, serta menentukan tampilan visual; tahap *Develop* untuk mengembangkan media dan melakukan proses validasi oleh para ahli; Hasil validasi menunjukkan bahwa media *PowerPoint* yang telah dibuat termasuk dalam kategori sangat layak, dengan rata-rata skor dari ahli materi sebesar 97,14% dan rata-rata skor dari ahli desain dan media sebesar 95,71%. Dengan demikian, media *PowerPoint* interaktif yang dikembangkan terbukti sangat layak digunakan sebagai alternatif media pembelajaran pada mata kuliah Kuliner Asia; dan tahap *Disseminate* untuk menyebarluaskan produk akhir dalam lingkup terbatas yaitu dosen pengampu mata kuliah Kuliner Asia dan disebarkan juga melalui *Youtube* untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Media ini dapat membantu mahasiswa memahami karakteristik Kuliner Thailand secara lebih menarik, aplikatif, dan kontekstual.

Kata kunci: media pembelajaran, *PowerPoint* interaktif, Kuliner Thailand, model 4D

**DEVELOPMENT OF INTERACTIVE POWERPOINT LEARNING MEDIA
ON THAILAND CULINARY MATERIALS IN THE ASIAN CULINARY
COURSE**

By

I Komang Narayana, NIM 2115081013

Department of Industrial Technology

ABSTRACT

This study aims to describe the development process of an interactive PowerPoint learning media in the Asian Culinary course, specifically focusing on Thailand Culinary material. The study employs a Research and Development (R&D) approach using the 4D model. Data were collected through questionnaires administered to material experts as well as design and media experts, and analyzed descriptively and quantitatively in the form of percentages. The results showed that the development process was systematically carried out according to the 4D model, namely: the Define stage to analyze learning needs; the Design stage to compile materials, create slides, and determine visual layouts; the Develop stage to create the media and conduct validation by experts. The validation results indicated that the developed PowerPoint media was categorized as highly feasible, with an average score of 97.14% from material experts and 95.71% from design and media experts. Therefore, the developed interactive PowerPoint media is proven to be highly suitable as an alternative learning medium for the Asian Culinary course. The Disseminate stage involved distributing the final product in a limited scope to the course instructor of Asian Culinary and sharing it through YouTube to reach a broader audience. This media can help students understand the characteristics of Thailand cuisine in a more engaging, applicative, and contextual way.

Keywords: learning media, interactive PowerPoint, Thailand cuisine, 4D model