

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL,
FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI, UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**OLEH:
CRISNA VIRANIA PURBA
2117011069**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. NIP.198005032006042003
Pembimbing II	Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. NIP.198208192009122003

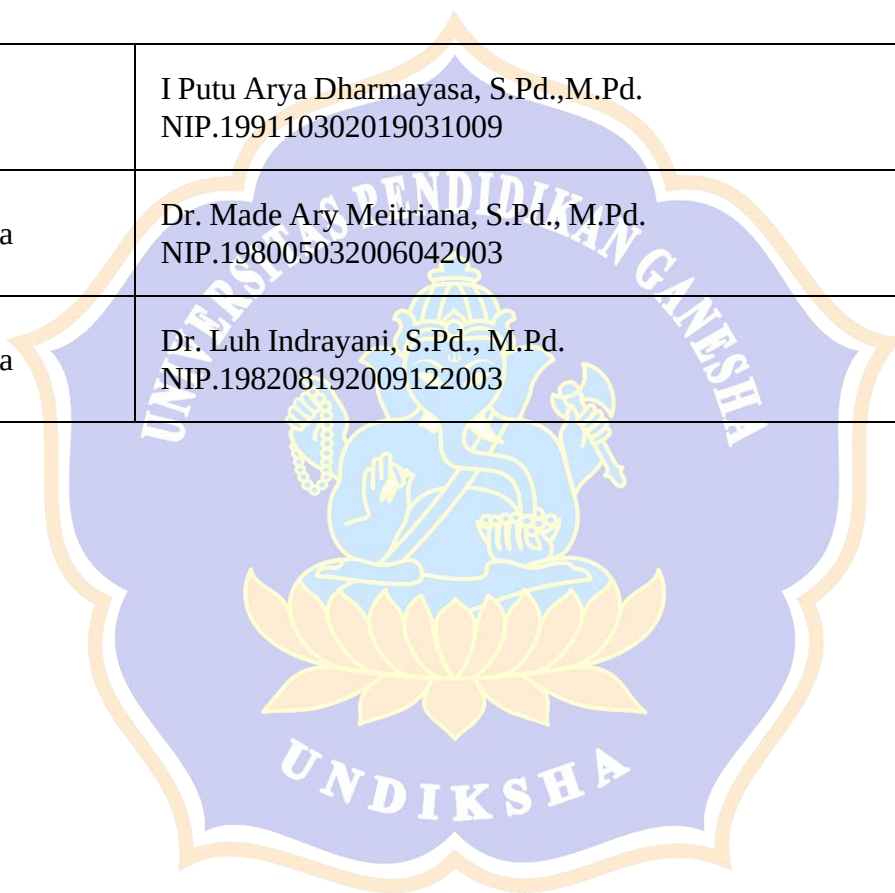


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh CRISNA VIRANIA PURBA ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 24 September 2025

Dewan Penguji

Ketua	I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd. NIP.199110302019031009
Anggota	Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd. NIP.198005032006042003
Anggota	Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. NIP.198208192009122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSSN - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSSN
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd.,M.Pd. NIP.199110302019031009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP.197906162002121003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “ Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 10 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Crisna Virania Purba

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **<Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha=**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha. Penulis masih merasakan bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai kalangan sangat diharapkan demi penyempurnaan pengalaman penulis lebih lanjut.

Selama penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi baik moral maupun spiritual kepada penulis. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih, rasa hormat serta penghargaan yang tulus kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas pendidikan Ganesha atas fasilitas yang diberikan selama berkuliah sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi dan dosen penguji yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan hati telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Dr. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing I saya yang telah membimbing penulis dengan penuh tanggung jawab, sabar dan tulus, serta memberikan masukan yang sangat-sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing II saya yang telah membimbing serta memberikan arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen serta seluruh staf yang berada di lingkungan Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu senantiasa membagi ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi.
8. Kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi yang sudah bersedia menjadi informan penelitian dan membantu proses penelitian ini.
9. Kepada orang tua penulis, Bapak Rianto Purba selaku ayah dan cinta pertama penulis dan Ibu Meslianna Haloho selaku Ibu dan juga panutan dalam hidup penulis yang telah memberikan cinta, kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak terhingga. Terima kasih atas segala pengorbanan dan semangat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini. Kalian adalah inspirasi terbesar bagi hidup penulis. Selama kau ada, aku tak apa. Apa pun yang terjadi ku tak apa.
10. Kepada ketiga saudara penulis, Rijan Purba, Daniel Marado Purba, dan Michael Purba. Terima kasih telah menjadi saudara, sahabat dan panutan bagi hidup penulis. Dukungan dalam bentuk semangat, motivasi, hingga materi yang kalian berikan begitu berarti dan menjadi kekuatan tersendiri dalam proses penyusunan karya ini.
11. Kepada Ibu Sentina haloho selaku nenek penulis dan Ibu Rospida Purba selaku bibi penulis. Terima kasih atas dukungan, nasihat, doa, motivasi, semangat dan materi yang telah kalian berikan kepada penulis.

12. Kepada Stefani Purba selaku sepupu perempuan satu-satunya penulis. Terima kasih atas dukungan, doa dan semangat dan sudah menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama proses skripsi.
13. Kepada keluarga dan saudara penulis yang tidak dapat di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama penulis berkuliah.
14. Kepada sahabat tersayang Nina Sigumonrong, Agripa Jawak yang telah menjadi keluarga bagi penulis selama di perantauan. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, canda tawa, dan kebersamaan yang telah kalian berikan selama ini. Semoga persahabatan kita tetap abadi. Kamu sangat berarti istimewa di hati semua rasa ini, jika tua nanti telah hidup masing-masing ingatlah hari ini.
15. Kepada teman seperjuangan Fitra Sitepu, Regina Ginting, Dedi Purba, dan Achmad Yusril. Terima kasih selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan kepada penulis. Semoga pertemanan kita akan selalu terjaga.
16. Kepada Rhikky D Sipayung. Terima kasih atas kesabaran, cinta kasih, dukungan, doa, materi dan motivasi yang diberikan kepada penulis dari awal perkuliahan sampai penulis menyelesaikan proses ini.
17. Untuk diri sendiri Crisna Virania Purba, terima kasih karena telah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, bahkan ketika proses penyusunan skripsi ini terasa begitu sulit dan melelahkan. Terima kasih telah belajar mengendalikan diri, tetap tegar dalam tekanan dan menyelesaikan semuanya dengan sebaik dan semaksimal mungkin.

Singaraja, 10 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
2.1 Perilaku Konsumtif	15
2.1.1 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	17
2.1.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Rancangan Penelitian.....	38
3.1.1 Populasi.....	39
3.1.2 Sampel	40
3.1.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2 Variabel dan Definisi Operasional	43
3.2.1 Variabel Penelitian	43
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.3 Metode Instrumen Pengumpulan Data	49
3.3.1 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.3.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	50
3.3.3 Teknik Analisis Data	52
3.3.4 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.2 Uji Multikolonieritas	68
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas	69
4.3 Pengujian Hipotesis	70
4.4 Pembahasan	78
4.5 Implikasi Penelitian	89

BAB V PENUTUP	91
5.1 Rangkuman	91
5.2 Simpulan	93
5.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	99
RIWAYAT HIDUP	200



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi.....	40
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel.....	42
Tabel 3.3 Definisi Operasional	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Program Studi	58
Tabel 4.3 Uang Saku Yang Diperoleh	58
Tabel 4.4 Uang Saku Perbulan	59
Tabel 4.5 Jumlah Barang Dibeli Dalam Satu Bulan.....	60
Tabel 4.6 Pengeluaran Belanja Dalam Satu Bulan	61
Tabel 4.7 Kriteria Skor Persepsi	63
Tabel 4.8 Capaian Responden Variabel Faktor Budaya (X1)	63
Tabel 4.9 Capaian Responden Variabel Faktor Sosial (X2)	64
Tabel 4.10 Capaian Responden Variabel Faktor Pribadi (X3).....	64
Tabel 4.11 Capaian Responden Variabel Faktor Psikologis (X4).....	65
Tabel 4.12 Capaian Responden Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	65
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Perilaku Konsumtif.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.17 Hasil Uji T Faktor Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif.....	71

Tabel 4.18 Hasil Uji T Faktor Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif	71
Tabel 4.19 Hasil Uji T Faktor Pribadi Terhadap Perilaku Konsumtif	72
Tabel 4.20 Hasil Uji T Faktor Psikologis Terhadap Perilaku Konsumtif	73
Tabel 4.21 Uji F Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumtif.....	74
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	7



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Data Survei Awal Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi	100
Lampiran. 2 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi	101
Lampiran. 3 Responden Uji Instrumen.	103
Lampiran. 4 Kuesioner Uji Validitas dan Realibilitas.	105
Lampiran. 5 Data Uji Instrumen.....	113
Lampiran. 6 Hasil Uji Instrumen.....	118
Lampiran. 7 Rekapitulasi Uji Instrumen.....	128
Lampiran. 8 Kuesioner Penelitian Untuk Sampel.....	130
Lampiran. 9 Data Responden.....	138
Lampiran. 10 Gambaran Umum Responden.....	145
Lampiran. 11 Data Likert Kuesioner Penelitian.....	147
Lampiran. 12 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	175
Lampiran. 13 Uji Asumsi Klasik.....	194
Lampiran. 14 Uji Hipotesis	196
Lampiran. 15 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	198
Lampiran. 16 Bukti Penyebaran Kuesioner.....	199