

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aisyah, N., Said, M. I., Hasan, M., Inanna, & Tahir, T. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, dan Faktor Psikologi Terhadap Perilaku Konsumtif Guru Sekolah Dasar Pada Produk Fashion di Kecamatan Tamalate Kota Makassar. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 3(7), 59–78.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Assaad, H. A. S. (2016). Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Al-Amwal : Journal of Islamic Economic Law*, 1(1), 114–129.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Bila, S. M., Marlina², N., & Pendidikan. (2024). Pengaruh gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif terhadap keputusan pembelian pengguna shopee paylater. *Pendidikan Tata Niaga*, 12(2).
- Bodroastuti, A. G. T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya , Sosial , Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang) The Influence Of Factor Of Cultural , Social , Personality And Psychology On Customer Behavior S. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 1–23.
- Dafa, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Pakaian Melalui E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Fisip Uin Syarif Hidayatullah. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 138.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.
- Dina Amelia, R. (2019). Hubungan antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa UNP. *Jurnal Riset Psikologi*, 1(4), 1–11.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fransisca, & Tommy Y, S, S. (2017). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 171–199.
- Hanuning, S. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Untan*, 1–98.

- Haq, A., & Iswandi, I. (2022). Relevansi belanja online terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, 1(3), 415–424.
- Hardani. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hayati, A., A, M. Y., & Asnah, M. B. (2020). *Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior*. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 1(2), 16–24.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434.
- Irwansyah, M. R., & Devi, S. (2019). *The Influence of Viral Marketing on Online Purchasing Decisions of Students*. *Atlantis Press*, 103, 132–137.
- Irwansyah, M. R., & Suwena, K. R. (2021). *Impulse Buying: How it Happen in The Mini Market*. *Journal of Research in Business and Management*, 9, 14–17.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'Ah. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344.
- Juliantika, S., Sadih, A., & Aisyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online Melalui Marketplace. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 316–324.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13, 1–12.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6.
- Maharani, K. I., & Indrayani, L. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian ke Pasar Banyuasri Buleleng Setelah Revitalisasi Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 0–5.
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, .Volume 6.(1), 60–65.
- Murwanti, D. (2011). Pengaruh Konsep Diri, Teman sebaya dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Journal Unesa*, 5(1), 43–81.
- Muslimin, D. (2024). *Metodologi penelitian: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan campuran* (Issue June). Sumatera Barat: CV Lauk Puyu Press.

- Naning Fatmawatie. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial Dasar* (p. 280). Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Okianna, M., & Syahrudin, H. (2021). Analisis perubahan perilaku konsumtif pada mahasiswa perantau (studi kasus mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP UNTAN). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 10(3), 1–8.
- Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat di Kabupaten Kotabaru. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 2(2), 153–160.
- Putra, Y. D. A. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Belanja Online Mahasiswa Yang Berdomisili Di Kabupaten Sleman. *Media Ekonomi*, 19(02), 247.
- Rachmawati, A. L. (2019). Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar). *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 1–5.
- Rosdiana, R., Haris, I. A., & Suwena, kadek R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318.
- Santoso, D. T. T. (2013). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. *Jurnal Among Makarti*, 6(12), 112–129.
- Saputri, O. B. (2020). *Consumer Preferences in Using the Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) as a Digital Payment Tool*. *Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 237–247.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Jurnal Antro Unair*, 4(2), 205–216.
- Sari, P. M., & Indrayani, L. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumen Pada Toko Rumah Kosmetik Di Kecamatan Busungbiu. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 429–434., L., Wardianto, B., & Harori, I. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas lampung yang Berbelanja Online). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(5), 294–301.
- Simarmata, H. M. P. (2021). Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas. In *Yayasan Kita Menulis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarnaya, I. K., Tripalupi, L. E., & Sujana, I. N. (2019). Faktor-Faktor Yang

Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pada Distro Legend Store Di Kecamatan Nusa Penida. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 186.

Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127.

Widiastuti, N. D. D. A. T. (2011). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Pembelian. *Jurnal Aset*, 13(1693-928X), 165–174.

Widoarjono, A. (2019). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yulia, Purnamasari, Kadek Rai Suwena, I. A. H. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP)*, 5(1), 1–12.

