

**PENGEMBANGAN *FLIPBOOK* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
PADA MATERI BUMBU (*BASA*) KHAS BALI AGA MATA KULIAH
KULINER BALI DENGAN MODEL 4D**

Oleh
Made Anggun Riani Putri, NIM 2115081021
Jurusan Teknologi Industri
E-mail: anggun.riani@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran berupa *flipbook* pada materi bumbu (*basa*) khas Bali Aga dalam mata kuliah Kuliner Bali dengan menggunakan model pengembangan 4D (*Define, Design, Develop, Disseminate*). Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*R&D*) dengan subjek uji validasi terdiri atas ahli materi dan ahli media. Data dikumpulkan melalui angket validasi dan dianalisis secara deskriptif kualitatif serta kuantitatif. Tahap *Define* dilakukan melalui analisis kebutuhan mahasiswa dan kajian materi bumbu khas Bali Aga. Tahap *Design* meliputi perancangan struktur *flipbook* yang memuat pengenalan, klasifikasi, serta visualisasi bumbu tradisional Bali Aga. Tahap *Develop* menghasilkan produk *flipbook* yang divalidasi oleh ahli materi dan ahli media, dengan skor rata-rata 97% dari ahli materi dan 95% dari ahli media, keduanya berada pada kategori “sangat valid”. Tahap *Disseminate* dilakukan dengan menyebarkan *flipbook* melalui tautan digital berupa *link YouTube* agar dapat diakses secara luas oleh mahasiswa maupun masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *flipbook* yang dikembangkan valid digunakan sebagai media pembelajaran pada mata kuliah Kuliner Bali. Penelitian ini terbatas pada tahap validasi ahli dan penyebaran produk, sehingga belum mencakup uji respon mahasiswa maupun efektivitas terhadap hasil belajar.

Kata kunci: media pembelajaran, *flipbook*, bumbu (*basa*), Bali Aga, kuliner Bali

DEVELOPMENT OF FLIPBOOK AS A LEARNING MEDIA ON SPICES (BASA) SPECIFIC TO BALI AGA IN THE BALINESE CULINARY COURSE USING THE 4D MODEL

By

Made Anggun Riani Putri, NIM 2115081021

Department of Industrial Technology

E-mail: anggun.riani@undiksha.ac.id

ABSTRACT

This study aims to develop a learning media in the form of a flipbook on Balinese Aga traditional spices (basa) in the Bali Culinary course using the 4D development model (Define, Design, Develop, Disseminate). This type of research is research and development (R&D) with validation test subjects consisting of material experts and media experts. Data were collected through validation questionnaires and analyzed descriptively both qualitatively and quantitatively. The Define stage was carried out through an analysis of student needs and a study of Balinese Aga traditional spices. The Design stage includes designing the structure of a flipbook that contains an introduction, classification, and visualization of traditional Bali Aga spices. The Develop stage produces a flipbook validated by content experts and media experts, with an average score of 97% from content experts and 95% from media experts, both falling into the “very valid” category. The Disseminate stage involves distributing the flipbook through a digital link such as YouTube so that it can be widely accessed by students and the public. The study results show that the developed flipbook is valid for use as a learning medium in the Balinese Culinary course. This research is limited to expert validation and product dissemination, so it does not yet include testing student responses or effectiveness on learning outcomes.

Keywords: learning media, flipbook, spices (basa), Bali Aga, Balinese culinary