

DAFTAR RUJUKAN

- Akhtar, W. H., Watanabe, C., Tou, Y., & Neittaanmäki, P. 2022. *A New Perspective on the Textile and Apparel Industry in the Digital Transformation Era*. 633–656.
- Akramunnas & Inayah. 2022. The Influence Of Religiosity And Product Quality On The Purchase Decision Of Muslim Clothes In E-Commerce In Makassar City. *Return*, 99–108. <https://return.publicasikumblisher.com>
- Aleksandra, A. 2024. *Bunga Dandelion Sebagai Kontruksi Pembuatan Motif Untuk Siap Pakai*. 2(2), 127–140.
- Ana Nur Syafitri. 2023. *Tanaman Bunga Telang Dan Kawung Sebagai Inspirasi Pencitaan Busana Pesta Muslim*.
- Angelina C.; Asiatun, K. 2025. Kombinasi Kain Batik Pace dalam Pembuatan Busana Pesta Malam. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 5(1), 42–50. <https://doi.org/10.21009/pftej.v5i1.50637>
- Aprianto, R., Putri, V. R. S., & Suryawati, S. 2023. Penilaian Estetika Busana Pesta Berbahan Denim Dengan Teknik Draping. *Practice of Fashion and Textile Education Journal*, 3(2), 87–98. <https://doi.org/10.21009/pftej.v3i2.24823>
- Arifiana. 2024. *Application of the Essential Look Method in the Fashion Design Development Process to Produce Creative Fashion Designs* (Issue Veic 2023). Atlantis Press SARL. <https://doi.org/10.2991/978-2-38476-198-2>
- Arifiana & Deny. 2023. *Pembuatan Evening Gown Dengan Hiasan*. Ii(Ii).
- Asril & Astuti. 2024. *Eksplorasi Decorative Trims Pada Busana Evening Gown*. 5(3), 1314–1323.
- Athaya. 2022. *Bunga Dandelion Yang Sederhanan Namun Mempesona*. <https://athaya.co.id/bunga-dandelion>
- Ayusyarahma, H., & Wahyuningsih, U. 2025. *Pesona Langit Malam dalam Busana Pesta dengan Sentuhan Bordir dan Payet*. 9, 17846–17854.
- Blandino. 2023. A comparative review on the role of stimuli in idea generation. *Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing*, 37. <https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge>
- Buami, E. K., Agbo, C., Adjei, D. A., Gbadegbe, R., Godomey, B. S., & Dzidzornu, V. M. 2024. Exploration of floral motifs for modular textile and apparel design. *Cogent Arts and Humanities*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2024.2407074>

- Carolyn. 2023. *Sustainable Apparel Consumption : Personal Norms , CSR Expectations , and Hedonic vs . Utilitarian Shopping Value*.
- Cemosa, C., & Soelaiman, L. 2020. Pengaruh Kreativitas, Proaktif dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Makanan Dan Minuman. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 889. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9868>
- Chaniago, H. 2020. Analidid Kualitas Pelayanan, Kualitads Produk, dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nnano Store. *International Journal Administration, Business and Organization*, 1(2), 59–69. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Dafina Shafa Salsabil, Wibowo, K. A., & Rahmawan, D. 2025. High-End Vs High-Street: Estetika Visual Dan Modalitas Presentasi dalam Komunikasi Merek Kecantikan di Instagram. *HUMANUS : Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 2(2), 244–258. <https://doi.org/10.62180/56174j54>
- Defi & Mila Karmila. 2024. Busana Pesta Malam Model Godet dengan Sumber Ide Legenda Siren Mermaid. *Journal of Fashion Design*, IV(1), 41–50.
- Della, J. 2022. Penerapan Sumber Ide Lambu Ayu Dalam Pembuatan Busana Pesta Gala. *Jurnal Sosial Akademika*, 8(1), 16–25.
- Dewi, W. A.; Santoso, B. 2022. Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5 (1), 77–89. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPPSH/article/view/58481>
- Dewi Suciningtiyas, I. R. 2022. Oe Matan Malading Sebagai Inspirasi Pengembangan Busana Pesta. *Journal of Fashion & Textile Design*, 3, 20–29.
- Ellma dan Yulistina. 2023. Journal of Fashion & Textile Design Unesa. *Fashion and Textile Design Unesa*, 1, 128–137.
- Elvera, R. S. 2020. Kontribusi Pengetahuan Busana Terhadap Peningkatan Kualitas Berbusana Mahasiswa Untuk Mengatasi Mismatched Dress. *Jurnal Teknik Busana*, 10(1).
- Eunice, B.; Richard, A. S.; Raphael, S. Eunice, B.; Richard, A. S.; Raphael, S. 2022. The Influence of Garment Quality Evaluation on Fashion Innovation of Dressmakers in Ghana. *Research Journal of Textile and Apparel*, 26(3), 45–58. <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/7AKxknJl>
- Fan & Poonyaprapha. 2024. *Ten Years of Fashion Design Research Scientometric Analysis of Research : Research Overview , Frontiers and Evolutionary Paths*. 4(6), 231–248.

- Fatmawati. 2022. Kreativitas dan Intelegensi Fatmawati. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(5), 189. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6562>
- Febrianti, T. J., & Prihatin, P. T. 2025. Adaptasi Karakter Luca pada Busana Pesta Malam Halloween. *JBSI: Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(02), 114–123. <https://doi.org/10.47709/jbsi.v4i02.5028>
- Fitri L, D. 2024. Pengembangan Busana Muslim Untuk Kesempatan Kerja Dengan Sumber Ide Adat Rudat. *Bosaparis*, 15(November), 245–255.
- Florescia, A. 2021. Penerapan Teknik Pleated Pada Busana Pesta Evening Gown. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 9(1), 33–46. <https://doi.org/10.15294/teknobuga.v9i1.24927>
- Gauffin & Almquist. 2021. Rocks , Dandelions or Steel Springs : Understanding Resilience from a Public Health Perspective. *International Journal of Environmental Research and Public Health*.
- Gersak & Katarina. 2022. *Clothing Classification Systems*. 71(3), 157–173.
- Gilligan, I. 2023. Social Sciences & Humanities Open Dress or cover ? The origin and meaning of clothing. *Social Sciences & Humanities Open*, 8(1), 100730. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100730>
- Gong & Gerogiev. 2023. Experience of Creativity and Individual Cultural Values in Ideation. *Proceedings of the Design Society: ICED23*, 3. <https://doi.org/10.1017/pds.2023.176>
- Herizqy & Eriza. 2022. Dandelion Sebagai Objek Penciptaan Karya Seni Lukis Herizqy1,. *Journal of Fine Art*, 10(1), 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Heusler. 2025. The Idea Marketplace: Diversity, Social Capital, and Innovation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 150–171. <https://doi.org/10.1007/s11747-024-01045-6>
- Hidayatunnisa. 2024. Pengembangan Busana Ready To Wear Berbahan Limbah Denim Dengan Sumber Ide Ombak Laut. *Bosaparis*, 15, 164–174.
- Idayanti. 2015. *Panduan Lengkap Dasar-Dasar Membuat Ilustrasi, Desain, Pola dan Menjahit Bahan*. Araska.
- Indana dan Urip. 2023. Journal of Fashion & Textile Design Unesa. *Fashion*, 1, 128–137.

- Islahani, I.; Fazri, A. 2023. Pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap kepuasan pelanggan busana muslimah Nibra's di Kecamatan Singkut. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 12 (2). <https://doi.org/10.22437/jmk.v12i2.18499>
- Jang & Ha. 2024. Fashion trend forecasting spirituality as an inspiration in creating evening party dress design illustration. *Fashion and Textiles*. <https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles/10.1186/s40691-024-00387-7>
- Jannata, N. F., Fadhillah, F., & Mukhirah, M. 2023. Pengembangan desain busana modifikasi adat Gayo melalui media pembelajaran moodboard. *Jurnal Busana & Budaya*, 3(1), 296–306. <https://jurnal.usk.ac.id/JBB/article/view/34608/19071>
- Juli, P., Purnami, I., Sudirtha, G., Angendari, D., Program,), Pendidikan, S., Keluarga, K., & Teknik, F. 2023 Pengembangan Busana Pesta Dengan Sumber Ide Tradisi Aci Tabuh Rah Pengangon. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 14(1), 29–38. <http://10.0.93.79/jppkk.v14i1.58835>
- Junia, R. U., & Prihatin, P. T. 2021. Penerapan Interfacing pada Bagian Off Shoulder Busana Pesta Malam. *TEKNOBUGA: Jurnal Teknologi Busana Dan Boga*, 9(2), 121–127. <https://doi.org/10.15294/teknobuga.v9i2.28358>
- Juven dan Nur. 2023. Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja ukm. 05(01), 185–194.
- Kadek, N., Dilla, A., Widiartini, N. K., & Mayuni, P. A. 2023. Pengembangan busana ready to wear dengan sumber ide barong landung. *Jurnal Bosaparis : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 20(2), 168–177.
- Komariah, A. N. 2023. Dandelions As Motif Creation Construct For. *Journal of Arts and Culture Vol*, 1(2), 14–27.
- Krasniuk. Hornyi, T. 2024. Desain Pakaian Modern Berbasis Transformasi Sumber Inspirasi Alam. 20–33. <https://doi.org/10.30857/2617-Nomor>
- Lestari, A. S., & Kharnolis, E. M. 2020. Penerapan Aplikasi Hexagon Tiga Dimensi Pada Busana Pesta Malam. *BAJU: Journal of Fashion & Textile Design Unesa*, 1(1), 20–27. <https://doi.org/10.26740/baju.v1n1.p20-27>
- Liza Fitriyah Machda, M. K. 2022. Penerapan Busana Pesta Malam Dengan Sumber Ide Lampion. *Journal of Fashion & Textile Design*, 3, 76–84.
- Majidah, I. Q. 2023. Ustadzah Fashion Style As Nonverbal Communication At The Al-Iman Putri Pondok Pesantren Ponorogo. 4(1), 92–103.

- Marganing, P., Wening, S., Budiastuti, E., & Jerusalem, M. A. 2022. *Tingkat preferensi wanita obesitas pada busana kerja berbahan kain tradisional Lurik*. 6(2), 255–266.
- Maulana, D. 2020. *Proses Kreatif Desainer Fashion dalam Penciptaan Busana*. <https://www.youtube.com/watch?v=G43t->
- Muchlisin. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Umsu)*. <http://repository.umsu.ac.id>
- Mudra, I. W., Raharja, I. G. M., & Sukarya, I. W. 2021. *Gondang : Jurnal Seni dan Budaya*. 5(1), 53–63.
- Nazira Irsyada Faiz; Putu Agus Mayuni; I Gede Sudirtha. 2023. Pengembangan busana modest fashion menggunakan kain tenun Ende motif Singa Ambara Raja. *Bosaparis*, 14(3). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPKK/article/view/64649>
- Novita. 2024. *Koleksi Busana The Sweets , Terinspirasi Dari Lukisan Luncheon On The Grass Karya Claude*.
- Okpatrioka. 2023. Research And Development (R & D) Penelitian yang Inovatif dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 1(1), 86–100.
- Owen & Robet. 2024. *Visualisation Design Ideation with AI : A New Framework , Vocabulary , and Tool*.
- Paramita. 2022. *Penciptaan Busana Wanita*. Pena Persada Kerta Utama.
- Permatasari & Suhatini. 2020. *Penerapan Konstruksi Pola Sistem Porrie Muliawan Pada Pembuatan Busana Pesta Malam Dengan Tema Catchy*. 1, 57–72.
- Prihatin, T., & Kusumasari, S. M. 2020. Perancangan Busana Casual Wanita Dari Bahan Jumputan Dipadu Bahan Lurik. *Jurnal Socia Akademia*, 6(1), 1–8. <https://aks-akk.e-journal.id/jsa/article/view/53/30>
- Putri, A., Ampera, D., Keguruan, S. T., & Pangeran, I. P. 2025. *Analysis of Embroidery and Sequin Decoration Results on Party Dresses by Fashion Designer Riki Damanik*. April, 247–253. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v5i01>.
- Richey & Klein. 2014. *Design and Development Research (Mhetiods, Strategis and Issues)*.
- Riyanto, A. A., & Zulbahri, L. 2009. Membuat desain. *Modul Dasar Busana*, 1, 129.

- Rizma dan Ratna. 2023. Songket Palembang Dan Bunga Hellebore Sebagai Sumber Ide Penciptaan Busana Muslim. *Journal of Fashion & Textile Design Unesa*, 1, 128–137.
- Rizqi, V. P., & Maeliah, M. 2020. Eksplorasi Bordir Motif Bunga Sebagai Decorative Trims Pada Busana Pesta. *Jurnal Da Moda*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.35886/damoda.v2i1.106>
- Robhia. 2023. *Hemisveric Sebagai Sumber Ide Penciptaan Busana Pesta*. 4, 59–66.
- Sari, P., Arifiana, D., Yuniati, M., & Sundari, Y. 2025. *The Application Of Draperies And Sequins In Evening Party Wear Creation Inspired By The Legend*. 2(1), 34–47.
- Schisandra & Bergamot. 2024. *Dandelion symbolism: Meaning, color, and spiritual significance*.
- Seale, M, Zhdanov, O, soon, MB, Cummins, C, Kroll, E, Blatt, MR, Zare-Behtash, H, Busse, A, Mastropaolo, E, Bullock, JM, Viola, IM & Nakayama, N. 2022. *Edinburgh Research Explorer Environmental morphing enables informed dispersal of the dandelion diaspore*.
- Sharma. 2023. Measuring Ideation Effectiveness in Bioinspired Design. *Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing*. <https://doi.org/10.1017/S0890060423000070>
- Sharma & Ankita. 2024. *Aesthetic Transcendence : Fashion ' s Evolution , Philosophical Reflections , and Societal Impact*. 2, 10–21.
- Shmagalo, R., Yezhova, O., Chuprina, N., Liu, J., & Petrova, O. 2023. *Decorative Trim In The Collections Of Fashion Houses Of The 20th – 21st Centuries: Evolution, Modern Techniques*. 7(2), 224–242.
- Suantika, K.; Komang, N. F.; Dewanti, P.; Malini, I. G. A. 2022. Perbaikan Kualitas Produk “Ready to Wear” di Badung dengan Metode Failure Mode and Effect Analysis (FMEA). *Jurnal Fashionista*, 8(2), 55–56. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/fashionista/article/view/1093>
- Suciningtiyas & Russanti. 2022. Konsep dan Karakteristik Busan Pesta. *Tata Busan Unesa*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-busana/article/download/42344/39226>
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Tanaya, L. M., Mayuni, P. A., & Angendari, M. D. 2022. Pengembangan Media Moodboard Pada Mata Pelajaran Desain Busana Untuk Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Seririt. *Bosaparis*, 13, 11–19.

Techpacker. 2024. The Definitive Guide to Dress Design. In *The Definitive Guide to Dress Design* (pp. 12–16). <https://doi.org/10.1007/978-1-4302-0071-0>

Wardaya, A. I., Bestari, A. G., & Kindisari, A. 2024. *Fashion as an Expression of Cultural Identity in the Digital Age*. 4, 161–164.

Warno, K., Khayati, E. Z., Emy, S., Suprihatin, Y., Christy, A., Gadi, Z., Sabatari, W., & Yogyakarta, U. N. 2023. *Daya Terima Masyarakat Pada Eksplorasi Blus Bermotif Cinta Indonesia*.

Wijayakusuma. 2023. *Pembuatan busana pesta dengan sumber ide bunga teratai*.

Wulandari, S., Gede Sudirtha, I., & Widiartini, K. 2024. Pengembangan Busana Kerja Berbahan Kain Tenun Motif Subahnale Dengan Konsep Trend Busana Spirituality. *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 15, 20–31.

Yasim. 2024. *Pemilihan Gaya Berpakaian Sebagai Pesan Nonverbal*. 3, 10537–10543.

Yusmerita. 2007. Modul Desain Busana. *Universitas Negeri Padang*, 80.

