

**ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL UNTUK
BARANG *PRELOVED***

**(Studi Kasus Pada Bisnis Barang *Preloved*
@ Bekas Berkualitas)**

SKRIPSI



PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA

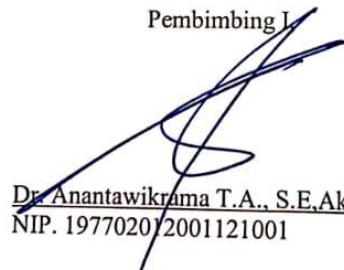
2020

SKRIPSI


**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I

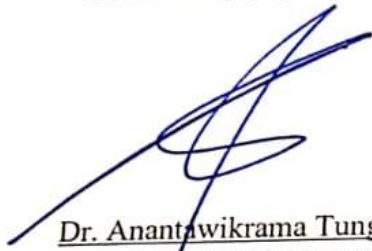

Dr. Anantawikrama T.A., S.E., Ak., M.Si
NIP. 197702072001121001

Pembimbing II


Lucy Sri Musmini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197105101999032001

Skripsi oleh Made Diah Chandra Dewi
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal: 20 Juli 2020

Dewan Penguji ,



Dr. Anantawikrama Tungga Atmadja, SE., Ak., Msi
NIP 197702012001121001

(Ketua)



Lucy Sri Musmini, SE., M.Si., Ak
NIP 197105101999032001

(Anggota)



Ni Luh Gede Erni Sulandawati, SE., Ak., M.Pd
NIP 196909042003122001

(Anggota)

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 20 Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP: 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si
NIP: 198301052008122002

Mengesahkan,



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP: 197906162002121003

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Analisis Penentuan Harga Jual Untuk Barang *Preloved* (Studi Kasus Pada Bisnis Barang *Preloved* @Bekasberkualitaz)"**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Bapak Dr. Anantawikrama Tunga Atmadja, S.E., Ak., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi sekaligus selaku pembimbing I yang penuh kesabaran dan semangat membimbing, selalu memberikan motivasi serta arahan kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Desak Nyoman Sri Werastuti, S.E., M.Si., Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi dan Akuntansi yang telah menyusun dan melayani administrasi selama menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Made Arie Wahyuni, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi yang telah melayani administrasi selama menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Lucy Sri Musmini, SE., M.Si., Ak, selaku Pembimbing II yang penuh kesabaran membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Ni Luh Gede Erni Sulindawati, SE., Ak., M.Pd selaku penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini.

8. Bapak Made Aristia Prayudi, S.A., M.Sc., Ak. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama proses perkuliahan.
9. Bapak/Ibu Dosen program studi S1 Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan selama perkuliahan.
10. Seluruh staf Fakultas Ekonomi atas bantuan dan partisipasinya bagi penulis selama menjalani kuliah hingga selesainya skripsi ini.
11. Pemilik bisnis *preloved* @Bekasberkualitaz, dan pelanggan dari @Bekasberkualitaz yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kedua orang tua bapak Nyoman Suartana, ibu I Gusti Ayu Anom Puspa Dewi yang telah merawat penulis dari kecil, memberikan kasih sayang, doa yang tulus, motivasi dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. kakak Putu Putri Dena Laksmi dan adik Nyoman Maesha Bramanda dan Ketut Putri Maeshwari yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi penulis hingga terselesainya skripsi ini.
13. Sahabat Penulis, yang tidak saya bisa sebutkan satu per satu, terimakasih sudah membantu dan mendengarkan keluh kesah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu dan teman-teman accountnizer 2016.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan serta pengalaman penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Singaraja, 20 Juli 2020

(Made Diah Chandra Dewi)

DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.5 Tujuan Masalah	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1 Latar Belakang Memilih Berbisnis Barang Preloved	7
2.1.1 Perilaku Konsumtif	7
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	7
2.1.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi sifat konsumtif	9
2.1.1.3 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	10
2.1.2 Penawaran	11
2.1.3 Permintaan	12
2.1.4 Adanya Pangsa Pasar	14
2.1.5 Pengaruh E-Commerce	15
2.2 Penentuan Harga Jual Barang Preloved	17
2.2.1 Metode Penentuan Harga	17
2.2.2 Harga	19
2.2.3 Biaya	20
2.2.3.1 Pengertian Biaya	20
2.2.3.2 Klasifikasi Biaya	21

2.2.4 Margin	26
2.3 Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian dan Jenis penelitian	31
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	34
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
4.2 Latar Belakang Memilih Bisnis Preloved	39
4.2.1 Perilaku Konsumtif	39
4.2.2 Permintaan dan Penawaran	40
4.2.3 Pangsa Pasar	43
4.2.4 E-commerce	44
4.3 Metode yang digunakan dalam menentukan harga jual	45
4.3.1 Penggolongan Biaya	47
4.3.2 Penggolongan Laba	48
4.3.3 Penentuan Harga Jual	49
4.4 Implikasi Penelitian	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Ringkasan	56
5.2 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR RUJUKAN	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4.1 Daftar Harga BeliBarang Preloved	46
Tabel 4.2 PenggolonganBiaya	47
Tabel 4.3 PresentaseLaba Yang Diharapkan	48
Tabel 4.4 Perhitungan Harga JualMenurutPemilik Usaha	50
Tabel 4.5 Metode Cost Plus Pricing	52
Tabel 4.6 Perbandingan Harga Jual	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Penawaran.....	11
Gambar 2.2 Kurva Permintaan	13
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Surat Observasi.....	63
Lampiran 02. Data Daftar Harga	64
Lampiran 03. Data PenggolonganBiaya	65
Lampiran 04. Data PresentaseLaba.....	66
Lampiran 05. Perhitungan Harga JualMenurutPemilik Usaha	67
Lampiran 06. Perhitungan Harga JualMenurutMetode <i>Cost Plus Pricing</i>	69
Lampiran 07. Foto-FotoBarang Preloved	71
Lampiran 08. TranskripWawancaraPemilik Usaha @Bekasberkualitas..	75
Lampiran 09. TranskripWawancaraPembeli @Bekasberkualitaz.....	85



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Analisis Penentuan Harga Jual Untuk Barang Preloved (Studi Kasus Pada Bisnis Barang Preloved @Bekasberkualitaz)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juli 2020

MATERAI
TEMPEL
TGL. 20
B2FC0AHF546965267
6000
ENAM RIBU RUPIAH

uat pernyataan,


Made Diah Chandra Dewi