

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL UNTUK BARANG *PRELOVED*
(Studi Kasus Pada Bisnis Barang *Preloved* @Bekasberkualitaz)

Oleh

Made Diah Chandra Dewi

NIM 1617051049

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penentuan harga jual merupakan hal yang perlu diperhatikan mengingat penentuan harga jual akan mempengaruhi keberlangsungan bisnis. Dapat disimpulkan bahwa harga jual dapat mempengaruhi besar pendapatan yang diterima. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang dilakukan melalui melewati reduksi data, selanjutnya penyajian data dan terakhir penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Perilaku konsumtif, permintaan dan penawaran, bangsa pasar dan e-commerce yang menimbulkan munculnya bisnis *preloved* ini, selain itu penentua harga jual yang dilakukan @bekasberkualitaz dengan metode *mark up pricing* mendapatkan keuntungan yang sedikit dibandingkan dengan keuntungan yang didapatkan dengan menggunakan metode *cost plus pricing*.

Kata kunci: Harga jual, *preloved*, *cost plus pricing*, *mark up pricing*

By

Made Diah Chandra Dewi

NIM 1617051049

Economics and Accountancy Department

ABSTRACT

Determination of the selling price is something that needs to be considered considering the selling price will affect the sustainability of the business. It is undeniable that the selling price can increase the amount received. This study uses qualitative methods, with observations, interviews, and observations. The analysis technique is done by skipping data reduction, then presenting data and drawing conclusions. The results of this study indicate that research on consumptive, demand and supply, market and e-commerce which attracts business debates that have been carried out before, in addition to determining the selling price carried out by @bekasberkualitaz with the price mark up method to obtain the method using the cost plus price method.

Keywords : *Selling price,preloved, cost plus pricing, mark up pricing*

