

DAFTAR PUSTAKA

- AinurRofiq. 2007. PengaruhDimensiKepercayaan (Trust) TerhadapPartisipasiPelangganE-Commerce (Studi Pada PelangganEcommerceDi Indonesia). Tesis. Program PascaSarjanaFakultasEkonomiUniversitasBrawijaya. Malang.
- Arikunto, Suharsimi. (2001). *ProsedurPenelitian, SuatuPendekatanPraktek*. Jakarta: Bina Aksara
- Assauri, Sofjan. 2001. ManajemenProduksi dan Operasi. Jakarta :Universitas Indonesia.
- BasuSwastha, DH dan Irawan. 1990. ManajemenPemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Bungin, Burhan.2007.PenelitianKualitatif: Komunikasi, Ekonomi, KebijakanPublik dan IlmuSosiailainnya.Jakarta:PutraGrafika
- Burhan MetodeDeskriptip : (Burhan bungin,2001:124). Metodepenelitiankualitatif (Sugiono,2005:1)
- Candrawijaya. 1997. RelevansiMetodePencatatan Historical Cost, Current Cost, dan PelaporanDampakPerubahan Harga DenganTujuanPelaporanKeuanganBussiness Enterprise. JournIlmiahWidyamandala, No. 2008-Desember 1997. Hal 31-51.
- Daniel, Moehar. 2002. PengantarEkonomiPertanian. Jakarta: PT. BuniAksara
- Darmawi, Herman. (2006). ManajemenAsuransi. Jakarta: BumiAksara
- Desi Asteria. 2018 “Logika di BalikBarang Branded, GengsiatauInvestasi?”. Tersedia pada <https://finansial.bisnis.com/read/20180803/55/824025/logika-di-balik-barang-branded-gengsi-atau-investasi>
- [Dewi, Sofia Prima dan SeptianBayuKristanto. 2017. AkuntansiBiaya. Bogor: In Media](#)
- [Fromm, E. 1995. Masyarakat yang sehat\(TerjemahanSurtriso\). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.](#)
- [Harahap, SofyanSyafri. 2010. AnalisisKritisatasLaporanKeuangan. Cet 11. Jakarta : PT Raja GrafindoPersada](#)
- E. Glos, Raymond. Business : Its Nature and Environment. Cincinnati: SouthWestern, 1980.

- Etzel, B.J., Walker, dan W. J. Stanton. 1997. Marketing. 11th edition. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Hasibuan Lynda.2019. “Cuan Besar Karena Bisnis *Preloved* Branded”. Tersedia pada <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190915083444-33-99536/cuan-besar-karena-bisnis-preloved-branded>. Diakses pada 20 Februari 2020.
- Husein, Umar, 2003, Studi Kelayakan Bisnis, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. <http://www.instagram.com/direct/bekasberkualitaz>. Diakses pada 11 Februari 2020.
- Irmawati, D. 2011, Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, VI, 95-112.
- Kartodihardjo, S. 1995. Konsumerisme dan Perlindungan Konsumen. *Akademika*. No. 1. Tahun XIII. Surakarta : Muhammaduyah University Press. Halaman 30-40.
- Kotler, Philip, 1996, “ Manajemen Pemasaran : Maketing Management 9e” , Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Lestari, S. 2006. Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri. Skripsi (Tidak diterbitkan). Surakarta. :Fakultas Psikologi UMS.
- Moleong, Lexy. (2002). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, 2001. Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta : Salembang Empat.
- Mulyadi, 2007. Akuntansi Biaya, Edisi ke 3. Yogyakarta: STIE YKPN
- Mulyana, Deddy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Munawir, S. 2010. Analisis laporan keuangan edisi keempat. Cetakan Kelimabelas. Yogyakarta : Liberty
- M. Suyanto. 2003. Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Andi. Yogyakarta
- Newstrom. John W., Davis, Keith (2007). Perilaku dalam organisasi. Edisi ketujuh. Alih bahasa, Agus Dharma. Jakarta: Erlangga

- Prima, Sofia dan BayuSeptian. 2013. *AkuntansiBiaya*. Edisi 2. Penerbit: Inmedia
- Purhantara, Wahyu. 2010. *MetodePenelitianKualitatifuntukBisnis*. Edisipertama. Yogyakarta. Grahailmu.
- Setiaji, B. 1995. Konsumerisme. *Akademika*. No. 1. Tahun XIII. Surakarta Muhammadiyah University Press. Halaman 15-25.
- Sudarsono, 1990. *PengantarTeoriEkonomiMikro*. LP3S. Jakarta.
- Sugiono, 2005, *MetodePenelitianAdministrasi*, Alfabeta, Bandung
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.
- Supriyono. 2001. *AkuntansiManajemen*. EdisiKetiga. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sugiri, Slamet.1994. *AkuntansiManajemen*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Suwardjono, 2002. *AkuntansiPengantar Bagian 1*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

