

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SERUM THE ORIGINOTE DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

Luh Ayu Risma Dewi, NIM 2117041145

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Pengujian pada dampak kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian menjadi fokus studi. Desain kajian yang diadopsi dalam penulisan ini berpusat pada kuantitatif kausal mrnggunakan *purposive sampling* sebanyak 130 responden. Himpunan data diperoleh melalui instrumen survei bersistem, kemudian dianalisis dengan mengaplikasikan regresi linier berganda. Luaran yang dihasilkan memperlihatkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan (3) kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian serum The Originote di Kota Singaraja.

Kata kunci: citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk,

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE
ON THE PURCHASE DECISION OF THE
ORIGINOTE**

By

Luh Ayu Risma Dewi, NIM 2117041145

Management Departement

ABSTRACT

The study focuses on testing the impact of product quality and brand image on purchasing decisions. The research design adopted in this study is quantitative causal, using purposive sampling with 130 respondents. Data was collected through a systematic survey instrument and analyzed using multiple linear regression. The results show that: (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (3) product quality and brand image have a positive effect on purchasing decisions for The Originote serum in Singaraja City.

Keywords: brand image, purchasing decisions, product quality,