



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

FALKUTAS EKONOMI

JURUSAN MANAJEMEN

Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362)
26830

Email : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian produk serum The Originote di Kota Singaraja**”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 16 Juni 2025

Peneliti,

Luh Ayu Risma Dewi

NIM. 2117041145

A. Identitas Responden

1. Apakah Anda sedang dan atau pernah menggunakan serum The Originote?
2. Nama :
3. Alamat :
4. Usia : tahun
5. Jenis kelamin :

Jika Anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Pentujuk Pengisian Responden

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda cetang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

A. Draft Pertanyaan

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Keputusan Pembelian	1	2	3	4	5
1	Saya membeli serum The Originote karena sesuai dengan kebutuhan kulit saya					
2	Saya memilih serum The Originote karena memiliki reputasi yang baik dikalangan pengguna skincare					
3	Saya merasa mudah mendapatkan produk serum The Originote di toko offline atau minimarket					
4	Saya biasanya membeli serum The Originote saat stok sebelumnya habis					
5	Saya membeli serum The Originote dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya					

Kualitas Produk

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kualitas Produk	1	2	3	4	5
1	Serum The Originote memiliki beragam varian yang sesuai dengan kebutuhan kulit saya					
2	Serum The Originote memberikan hasil yang tahan lama setelah pemakaian rutin					
3	Serum The Originote memberikan efek yang sesuai dengan apa yang saya harapkan					
4	Kemasan serum The Originote tampak lebih menarik dan modern					
5	Saya menganggap serum The Originote sebagai salah satu serum berkualitas di pasaran					

Citra Merek

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Citra Merek	1	2	3	4	5
1	Serum The Originote adalah merek terkenal yang sangat menjamin kualitas produknya sampai ketangan konsumen					
2	Saya membeli serum The Originote bukan hanya terkenal tetapi memiliki harga terjangkau					
3	Serum The Originote memiliki keunggulan yang berbeda dari merek serum lainnya					



Lampiran 02. Data Penelitian

1. Hasil kuesioner untuk uji validitas dan uji reliabilitas variabel

Kualitas Produk (X_1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	4	4	4	5	4	21
2	1	2	2	3	2	10
3	4	3	2	3	3	15
4	4	5	3	5	4	21
5	4	4	4	3	4	19
6	4	4	4	5	4	21
7	3	4	4	4	4	19
8	5	5	5	5	4	24
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	4	4	4	22
11	5	4	4	3	4	20
12	5	4	4	4	4	21
13	3	3	3	3	3	15
14	4	4	4	5	3	20
15	3	4	2	2	3	14
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
16	4	4	4	4	4	20
17	5	4	4	4	4	21
18	4	4	3	4	3	18
19	4	4	3	5	5	21
20	3	4	3	5	5	20
21	3	4	5	4	3	19
22	5	5	5	5	5	25

23	3	3	3	4	4	17
24	5	4	4	4	5	22
25	5	4	4	5	5	23
26	5	4	4	4	4	21
27	5	4	5	4	5	23
28	4	4	3	3	4	18
29	4	4	4	5	4	21
30	3	4	4	3	3	17

2. Hasil Kuesioner untuk uji validitas dan uji reliabilitas variabel Citra Merek (X₂)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	4	5	4	13
2	4	2	2	8
3	2	3	2	7
4	5	3	4	12
5	4	4	3	11
6	4	5	5	14
7	3	4	3	10
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	4	5	5	14
Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
11	4	4	3	11
12	4	5	4	13
13	3	3	3	9
14	4	5	4	13

15	2	2	3	7
16	4	4	4	12
17	4	5	3	12
18	4	4	4	12
19	4	4	5	13
20	3	5	4	12
21	5	3	3	11
22	4	4	5	13
23	3	4	3	10
24	5	4	4	13
25	4	3	4	11
26	4	3	4	11
27	5	4	5	14
28	3	4	3	10
29	4	3	3	10
30	4	3	3	10

3. Hasil kuesioner untuk uji validitas dan uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
1	5	4	5	4	4	22
2	3	3	3	3	4	16
3	2	3	4	3	3	15

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total Y
4	4	3	4	5	4	20

5	4	4	4	3	4	19
6	4	5	5	5	5	24
7	5	4	5	4	5	23
8	5	5	5	4	5	24
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	5	5	4	22
11	3	3	4	4	3	17
12	5	4	4	4	5	22
13	3	3	3	3	3	15
14	5	4	4	5	5	23
15	3	3	2	3	2	13
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	5	5	23
18	4	4	5	4	4	21
19	4	5	5	4	5	23
20	4	3	5	4	4	20
21	3	4	5	4	3	19
22	4	3	4	3	5	19
23	3	3	3	3	3	15
24	4	4	4	4	5	21
25	4	4	5	5	5	23
26	4	4	4	4	4	20
27	4	5	4	4	5	22
28	3	3	3	3	3	15
29	4	5	5	4	4	22
30	4	4	3	3	4	18

Lampiran 03. Output Pengujian Data SPSS

1. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

A. Uji Validitas Kualitas Produk (X1) Sampel Kecil

		Correlations					
		X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	TOTAL
X.1.1	Pearson Correlation	1	,651**	,566**	,343	,624**	,825**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,064	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.2	Pearson Correlation	,651**	1	,583**	,464**	,510**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,010	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.3	Pearson Correlation	,566**	,583**	1	,451*	,440*	,781**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,012	,015	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.4	Pearson Correlation	,343	,464**	,451*	1	,540**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,064	,010	,012		,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
X.1.5	Pearson Correlation	,624**	,510**	,440*	,540**	1	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,015	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,825**	,797**	,781**	,716**	,794**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

B. Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,834	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

C. Uji Validitas Citra Merek Sampel Kecil

Correlations

	X.2.1	X.2.2	X.2.3	TOTAL
Pearson Correlation	1	,221	,497**	,701**
Sig. (2-tailed)		,241	,005	,000
N	30	30	30	30
Pearson Correlation	,221	1	,560**	,776**
Sig. (2-tailed)	,241		,001	,000
N	30	30	30	30
Pearson Correlation	,497**	,560**	1	,878**
Sig. (2-tailed)	,005	,001		,000
N	30	30	30	30
Pearson Correlation	,701**	,776**	,878**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

A. Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,692	3

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

B. Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Correlations

		Y..1	Y..2	Y..3	Y..4	Y..5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	,563**	,491**	,504**	,749**	,813**
	Sig. (2-tailed)		,001	,006	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,563**	1	,582**	,450*	,613**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,012	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,491**	,582**	1	,668**	,563**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,006	,001		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,504**	,450*	,668**	1	,533**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,005	,012	,000		,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,749**	,613**	,563**	,533**	1	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,002		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,813**	,784**	,821**	,774**	,860**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

D. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded	0	,0
	a		
Total		30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

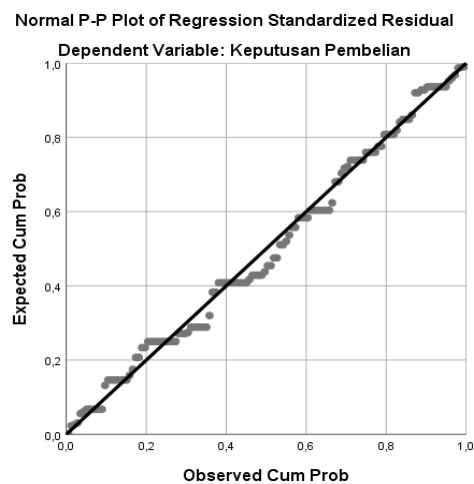
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,869	5

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

2. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas



(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,21061311
Most Extreme Differences	Absolute	,067
	Positive	,067
	Negative	-,053
Test Statistic		,067
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

B. Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,081	,948		4,305	,000		
	Kualitas Produk	,540	,093	,463	5,798	,000	,428	2,335
	Citra Merek	,604	,121	,398	4,985	,000	,428	2,335

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

C. Uji Heteroskedastisitas

- Glejser

• Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,719	,561		1,283	,202
	Kualitas Produk	-,018	,055	-,045	-,336	,738
	Citra Merek	,048	,072	,090	,665	,507

a. Dependent Variable: Abs_RES

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

3. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda

4. Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,081	,948		4,305	,000
	Kualitas Produk	,540	,093	,463	5,798	,000
	Citra Merek	,604	,121	,398	4,985	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

5. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R²)

6. Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,808 ^a	,653	,647	1,22011

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

6. Hasil Pengujian Hipotesis

A. Uji F (Simultan)

B. ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	355,217	2	177,608	119,307	,000 ^b
	Residual	189,060	127	1,489		
	Total	544,277	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)



C. Uji t (Parsial)

D. Coefficients^a

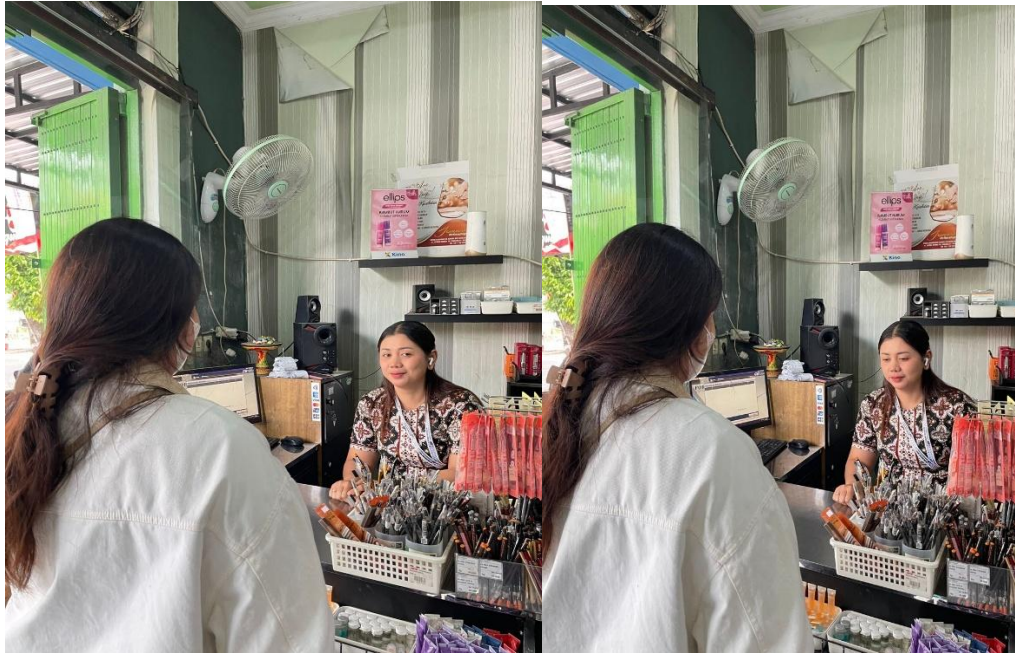
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,081	,948		4,305	,000
	Kualitas Produk	,540	,093	,463	5,798	,000
	Citra Merek	,604	,121	,398	4,985	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

(Sumber : *Output SPSS 25 For Windows, 2025*)

Lampiran 04. Dokumentasi Penelitian

Foto wawancara di Toko Fortuna Singaraja



RIWAYAT HIDUP



Luh Ayu Risma Dewi lahir di Sampit pada tanggal 13 September 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Putu Adil dan Ibu Made Telaga. Penulis berkebangsaan Indonesiaia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Desa Kalianget, Kecamatan Seririt, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan di TK Kuncup Harapan Banjar dan lulus pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan di SD N 9 Banjar dan lulus pada tahun 2015 kemudian melanjutkan pendidikan SMP N 1 Banjar dan lulus pada tahun 2018 dan melanjutkan di SMK Kesehatan Karya Usadha Seririt Jurusan Keperawatan Lulus pada Tahun 2021 lalu melanjutkan S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum The Originote di Kota Singaraja”.

