

Daftar Pustaka

- Agustina, S. T. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Mitra Wacana Media.
- Alma, B. (2008). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Brooks, A. C. (2009). *Social Entrepreneurship; A Modern Approach to Social Value Creation (Vol 3)*. Pearson Education.
- Bungin, B. (2013). *Metodelogi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Prenadamedia Group.
- Chell, E. (2008). *Entrepreneurial Personality: A Social Consturction*. Routledge.
- Cukier, W., & Trenholm, S. (2011). Social entrepreneurship: a content analysis. *Journal of Strategic* , 7(123), 99–119.
- Dhewanto, W. dkk. (2013). *Inovasi Dan Kewirausahaan Sosial Panduan Dasar Menjadi Agen Perubahan*. Alfabeta.
- Drayton, B. (2005). Everyone a Changemaker. *Peer Review*, 7(3), 8.
- Fadiati, A. & D. P. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Rosdakarya.
- Firdaus, N. (2014). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial: Poverty Alleviation Through Social Entrepreneurship Approach. *Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Vo. 22(1)*, 55–67.
- Hulgård, L. (2010). Discourses of social entrepreneurship–Variations of the same theme? *SE Field*, 10, 1–21.
- Irianto, agus. (2004). *Statistik Konsep Dasar , Aplikasi dan Pengembangannya*. Kencana Prenada Media Group.
- Kaswan & Akhyadi, A. S. (2017). *Social Entrepreneurship (Mengubah Masalah Sosial Menjadi Peluang Usaha)*. Alfabeta.
- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder* (Edisi Revi). PT. Rajagrafindo Persada.
- Nicholls, A. (Ed). (2006). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford University Press.
- Peraturan Daerah Provinsi Bali Nomor 3 Tahun 2017 Tentang Lembaga Perkreditan Desa, (2002).
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur* (Edisi Pert). Prenadamedia Group.
- Seelos, C., Mair, J., Battilana, J., & Tina Dacin, M. (2011). *The Embeddedness of Social Entrepreneurship: Understanding Variation across Local Communities*. 33, 333–363.
- Sheheryar, S., Kazmi, A., Hashim, M., Mui, D., Kee, H., & Khan, F. U. (2016). Social Entrepreneurship and its Impact on Economy: In Perspective of Pakistan. *International Journal of Academic Research in Accounting*, 6(4), 161–166.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. (2011). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. PT.Raja Persada.
- Śledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. *SSRN Electronic Journal, April 2013*.
- Sofia, I. P. (2015). *Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social*

- Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*, 2(2).
- Suharsono, N. (2008). *Pengantar Kewirausahaan*. Wineka Media.
- Sundarianingsih, P. (2014). Evaluasi Keberhasilan Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Dalam Menggerakkan Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan (Studi Pada Lembaga Perkreditan Desa (LPD) Desa Adat Pekutatan). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1).
- Wibowo, H. & S. A. N. (2015). *Kewirausahaan: Merevolusi Pola Pikir Dan Menginisiasi Mitra Pembangunan Kompeten*. UNPAD PRESS.
- Wijaya, T. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori dan Praktik*. Graha Ilmu.

