

**PENGEMBANGAN MEDIA *POWERPOINT* INTERAKTIF DALAM
PEMBELAJARAN BAHASA JEPANG BIDANG PERTANIAN (*NOUGYOU*)
DI LPK DWIPAHARA BALI**

Oleh

Ni Kadek Dwipayanti, NIM 1912061008

Program Studi Pendidikan Bahasa Jepang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan serta menguji kelayakan media *powerpoint* interaktif dalam pembelajaran bahasa Jepang bidang pertanian (*nougyou*) di LPK Dwipahara Bali. Media yang dikembangkan berupa lima *powerpoint* interaktif pada bidang pertanian (*nougyou*). Media *powerpoint* interaktif ini memuat pengenalan kosakata pertanian (*nouygo*), pelafalan kosakata, kuis interaktif, percakapan kontekstual, latihan percakapan, dan Kanji. Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan atau *Research and Development* (R&D). Model pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Four-D* (4D) oleh Thiagarajan (1974) yang terdiri dari empat tahapan yaitu *Define*, *Design*, *Develop*, dan *Disseminate*. Jenis data yang digunakan adalah data kualitatif dan data kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan angket uji ahli (uji ahli materi, uji ahli media) dan uji coba produk secara terbatas kepada instruktur bahasa Jepang serta siswa karantina bidang pertanian untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai kebutuhan. Berdasarkan hasil angket, skor yang diperoleh dari ahli materi yaitu 88 (sangat sesuai), dari ahli media yaitu 95 (sangat sesuai). Kemudian skor yang diperoleh dari uji coba terbatas kepada instruktur yaitu 97 (sangat layak) dan skor uji coba kepada siswa karantina yaitu 99% (sangat layak). Dengan demikian, media *powerpoint* interaktif yang dikembangkan dapat digunakan untuk pembelajaran kosakata bahasa Jepang bidang pertanian dan menarik perhatian siswa.

Kata Kunci: *Four-D*, media pembelajaran, *powerpoint* interaktif, kosakata pertanian, LPK Dwipahara Bali

**DEVELOPMENT OF INTERACTIVE POWERPOINT MEDIA IN
JAPANESE LANGUAGE LEARNING IN THE AGRICULTURAL FIELD
(*NOUGYOU*) AT LPK DWIPAHARA BALI**

By

**Ni Kadek Dwipayanti, NIM 1912061008
Japanese Language Education Study Program**

ABSTRACT

This study aims to develop and test the feasibility of interactive powerpoint media for teaching Japanese language in the agricultural field (*nougyou*) at LPK Dwipahara Bali. The product developed consists of five interactive powerpoint presentations in the agricultural field (*nougyou*). Covering vocabulary introduction, pronunciation, interactive quizzes, contextual dialogues, conversation practice, and kanji. This study belongs to the type of Research and Development (R&D), approach using the Four-D (4D) model proposed by Thiagarajan (1974) proposed by Thiagarajan (1974), which includes four stages: Define, Design, Develop, and Disseminate. The data collected are both qualitative and quantitative, obtained through observation, interviews, expert validation (material experts and media experts), as well as limited product trials involving Japanese language instructors and agricultural quarantine students.. The results indicate that the material expert provided a score of 88 (highly appropriate), while the media expert gave a score of 95 (highly appropriate). Furthermore, the trial with the instructor resulted in a score of 97 (highly feasible), and the trial with the quarantine students achieved 99% (highly feasible). Therefore, this interactive powerpoint is considered feasible for use in teaching Japanese in the agricultural sector and as it can enhance students learning motivation and facilitate more contextual vocabulary mastery.

Keywords: Four-D, Learning Media, Interactive powerpoint, Japanese Agriculture Vocabulary, LPK Dwipahara Bali

ドウィパハラバリ送り出し機関における農業の分野に日本語の学習のため

にインタラクティブ・パワーポイントメディアの開発

ニ・カデク・ドウィパヤンティ、学生番号 1912061008

日本語教育学科

要旨

本研究の目的は学習者の職種に適合し、農業の分野の学習メディアを開発すると、ドウィパハラバリ送り出し機関学習者のためのインタラクティブ・パワーポイントを調べることである。本メディアには五つインタラクティブ・パワーポイントを作成する。インタラクティブ・パワーポイントメディアには、農業の語彙、発音の練習、インタラクティブクイズ、文脈に基づいた会話、会話練習、そして漢字が含まれている。本研究の種類は研究開発(R&D)である。インタラクティブ・パワーポイントに使用される開発モデルは定義、設計、開発、普及の4つの部分からなる Thiagarajan (1974)の *Four-D* モデルである。開発研究で使用するデータの種類の種類は、定性的および定量的である。本研究のデータは観察と面接と専門家によるアンケート（材料の専門家評価、メディアの専門家評価）そしてインストラクターと学習者に行われた、インタラクティブ・パワーポイントは質が高く、学習者のニーズに適した。アンケートの結果に基づくと、材料専門家から得られたスコアは 88 点（非常に適している）、メディア専門家から得られたスコアは 95 点（非常に適している）であった。トライアルアンケートの結果にはインストラクターからのスコアは 97 点（とても価値がある）、学習者からのトライアルは 99%（とても価値がある）だった。したがって、このインタラクティブ・パワーポイントの開発は、農業分野の日本語語彙を学習するために使用が出来て、学習者の関心を引くことである。

キーワード：学習メディア、*Four-D* モデル、インタラクティブ・パワーポイント、農業の語彙、ドウィパハラバリ送り出し機関