

DAFTAR RUJUKAN

- Ababil, R., & Muttaqien, F. (2019). *Analisis Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee*. 2. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Arsana, I. P. Y., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Cempaka Mart Sari Mekar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(1), 271–275. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dewi, N. L. A. T., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk BASF di UD. Trisna. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 580–587. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dorthy Ellyany Sinaga Prodi Manajemen, H., & Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya, S. (t.t.-b). *Pengaruh Store Atmosfer, Lokasi, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe*.
- Joesyiana, K., Sekretari, A., Manajemen, D., & Bunda, P. (2018). Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru (*Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau*). 4(1).
- Kurniawan, A. (t.t.). *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Bukit Indah Residence Pangkalan Balai*. <https://doi.org/10.33395/remik.v8i2.13505>
- L Annisaa, M. D., & Suharto, A. (t.t.). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi Pengaruh Lokasi, Harga, Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Lestari, C. P., & Arifiansyah, R. (t.t.-a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Gepuk Cabang Kramat. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Liswandany, F., Fitriyah, Z., Ekonomi dan Bisnis, F., Pembangunan Nasional, U., & Timur, J. (2022a). Pengaruh Lokasi dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Dolan Kopi Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2071. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.1910>
- Pratiwi, L. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Word of Mouth pada Pelanggan Produk XL Axiata di Kecamatan Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 285–289. Universitas Pendidikan Ganesha.

- Purnawan, I. K. A. W., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Gojek di Kota Denpasar. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(2), 217–221. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Putri, N. P. R. D., & Yulianthini, N. Y. (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Panamena Coffee & Eatery. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 165–168. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Made, A. A., Wijaya, K., Putu, N., Dharmadewi Atmaja, C., & Manek, D. (t.t.). Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Electronic *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Mina Dalung.
- Muhammad Basalamah, F. (t.t.). Pengaruh Komunitas Merek terhadap *Word of Mouth*. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 17(1). <https://doi.org/10.20476/jbb.v17i1.629>
- Nisa, K. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta)*. 4(1). <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i1>
- Pendidikan Ekonomi, J., & Nur Arafah, R. (2023). *Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Angkringan Cahsaiki Bekasi*. 11(3). <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p361>
- Suarmaja, I. B. K., Suarmanayasa, I. N., Susila, G. P. A. J., & Atidira, R. (2023). Word of Mouth Marketing atau Social Media Marketing yang Lebih Efektif dalam Keputusan Memilih Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 32–37. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Widana, I. K. G. W., & Ariasih, M. P. (2024). Peran Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rumah di PT. Umah Mesari. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(3), 676–681. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Putra Bangsa Kebumen, U., & Putri Pratama, M. (t.t.). *Ichwan Budiyanto*. Pengaruh Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Meta Property di Kota Batam Skripsi. (t.t.).
- Rahayu dan Muhammad Edward, P. (t.t.). E-Journal Unesa Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (*studi pada mahasiswa kampus ketintang Universitas Negeri Surabaya*). www.kompas.com
- Siagian, U. W., Harahap, N. J., & Halim, A. (2024). The Effect Of Price, Customer Satisfaction, Brand Image, Location And *E-WOM*(Electronic *Word of Mouth*) On Purchasing Decisions At Resto And Coffee Ck 3 Labuhanbatu Utara Regency Purchases At Resto And Coffee Ck 3 North Labuhanbatu Regency Pengaruh Harga, Kepuasan Konsumen, Brand Image, Lokasi Dan *E-WOM* (Electronic *Word of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Dan Coffee Ck 3 Kabupaten Labuhanbatu Utara. Dalam *Management Studies and*

Entrepreneurship Journal (Vol. 5, Nomor 2).
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Sim, D., Sian, C., & Brandinie, M. (t.t.). Pengaruh *Word of Mouth (WOM)* dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti.

Siwi, B. K., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Lokasi dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Taman Gaharu Kabupaten Kendal. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 1156. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.536>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.

Sutardjo, S., Mandey, S. L., Ch, M., & Raintung, . . (2020b). The Influence of Lifestyle, *Word of Mouth* and Endorsement On Purchasing Decisions at Gloriusgloriuss Store Manado. Dalam *90 Jurnal EMBA* (Vol. 8).

Varamita Putri, A. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(3), 835–850. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr>

