

## DAFTAR PUSTAKA

- Ani, N. K. B. (2021). *Sistem Informasi Pengenalan Desa Wisata Kokokan (Bangau) Berbasis Website di Desa Petulu Ubud*.
- Astawa, I. P. (2022). Strategies and Policies for The Acceleration of Bali Tourism Recovery. *E-Journal of Tourism*, 9, 8. <https://doi.org/10.24922/eot.v9i1.84154>
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata: Pendekatan Lean Planning*. Tim UB Press.
- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 92–106. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.92-106>
- Dietrich, T. (2016). Segmentation in social marketing: Five steps to success. In *Segmentation in social marketing: process, methods and application* (pp. 77-92). Singapore: Springer Singapore.
- Dwi Putra Githa, & Singgih Putri, D. P. (2019). RANCANG BANGUN SISTEM REKOMENDASI DESTINASI WISATA DI BALI. *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, 2(2), 81–90. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v2i2.388>
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Hamdani, M. A., & Utomo, S. (2021). SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (SIG) PARIWISATA KOTA BANDUNG MENGGUNAKAN GOOGLE MAPS API DAN PHP. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1). <https://doi.org/10.56244/fiki.v11i1.389>
- Hillman, P., Moyle, B. D., & Weiler, B. (2017). Perceptions of Impacts and Development in a Cultural Tourism Hub: Ubud, Bali. In *Balancing Development and Sustainability in Tourism Destinations* (pp. 57–66). Springer Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-10-1718-6\\_7](https://doi.org/10.1007/978-981-10-1718-6_7)
- Khoirunisa Wahida, & Hoirul Uyun. (2023). Tatanan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Green Economy. *Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(2), 14–26. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i2.291>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15/E. Global Edition* (Pearson Education).

- Kuyanda, M. R. P., Antara, M., & Suryawardani, I. G. A. O. (2020). ATRIBUT DESTINASI PARIWISATA DAN KUALITAS PELAYANAN MEMPENGARUHI NIAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI DI PANTAI MELASTI, DESA UNGASAN, KABUPATEN BADUNG. *Jumpa: Jurnal Master Pariwisata*, 6, 425–451.
- Mulyana, H. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Customer Relationship Marketing Terhadap Minat Berkunjung di Saung Angklung Udjo Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(2), 188–208. <https://doi.org/10.32659/jmp.v2i2.296>
- Novta, A., Liestiandre, H. K., & Aridayanti, D. A. N. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESTINASI WISATA UBUD. *Jurnal Kepariwisataan*, 21(1), 37–45. <https://doi.org/10.52352/jpar.v21i1.604>
- Nurjaya, I. W. (2013). DAYA TARIK DAN AKTIVITAS PARIWISATA YANG DIGEMARI WISATAWAN MANCANEGARA DI KELURAHAN UBUD. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(Vol 3 No 2 (2013): July 2013).
- Paudi, S. (2016). ANALISIS PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP CITRA DESTINASI, KEPUASAN WISATAWAN, DAN LOYALITAS DESTINASI PERKAMPUNGAN BUDAYA BETAWI (PBB) SETU BABAKAN JAKARTA SELATAN. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Pariwisata*, 11(PANORAMA NUSANTARA).
- Pertiwi, P. R., & Sulistyawati, A. S. (2020). FACTORS OF INFLUENCE IN CHOOSING ACCOMMODATION: A STUDY WITH REFERENCE TO MAS VILLAGE, AN ARTISTIC HERITAGE VILLAGE IN UBUD - BALI. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 6(1), 27. <https://doi.org/10.22334/jbhost.v6i1.183>
- Primadewi, S. P. N., Sueca, N. P., Dwijendra, N. K. A., & Siwalatri, N. K. A. (2021). Emerging Architect's Design Method in Designing Tourist Accommodation Case Study: Tourist Accommodation in Ubud, Bali. *Civil Engineering and Architecture*, 9(2), 271–280. <https://doi.org/10.13189/cea.2021.090201>
- Rindrasih, E., Witte, P., Spit, T., & Zoomers, A. (2019). Tourism and disasters: Impact of disaster events on tourism development in Indonesia 1998-2016 and structural approach policy responses. *Journal of Service Science and Management*, 12(2), 93-115.
- Rizki Nurul Nugraha, & Arnold Yudi Nahlony. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Penanganan Pandemi Covid-19 Di Provinsi Bali.

- NAWASENA : *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 01–07.  
<https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.406>
- Sari, N. P., & Sri, A. A. (2018). Perkembangan Usaha Villa, Homestay dan Kontribusinya terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal di Desa Petulu Ubud Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 18(1), 47-55.
- Simatupang, D. S., Somantri, & Multiaha, M. R. (2023). Sistem Informasi Geografis Pemetaan Destinasi Wisata di Kabupaten Sukabumi Berbasis Web. *Jurnal Sistem Informasi*, 15.
- Singgalen, Y. A. (2023). Destination Branding dan Optimalisasi Performa Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) melalui Sistem Informasi Desa Wisata Berbasis Bauran Pemasaran 9P. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 5(1), 79–88. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i1.4353>
- Siradjuddin, H. K. (2018). SISTEM INFORMASI PARIWISATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA TIDORE KEPULAUAN. *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, 3(2), 46. <https://doi.org/10.36549/ijis.v3i2.43>
- Sitohang, L. L., Winulyo, W. P., Adib, M., Fitriani, A. N., Martin, S., & Zulfah, Z. (2024). THE ROLE OF THE LOCAL GOVERNMENT IN SUPPORTING SUSTAINABLE TOURISM (A CASE STUDY IN UBUD, GIANYAR REGENCY, BALI). *Jurnal Kepariwisataan*, 23(2), 1–13. <https://doi.org/10.52352/jpar.v23i2.1390>
- Somantri, G. R. (2005). MEMAHAMI METODE KUALITATIF. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Sulistiyadi, Yohanes, Eddyono, F., & Entas Derinta. (2021). *Indikator perencanaan pengembangan pariwisata berkelanjutan*.
- Suprpta, I. K. A. G., & Mahagangga, I. G. A. O. (2017). Relasi Antara Investor Pariwisata Dengan Masyarakat Lokal Di Desa Pakraman Laplapan Desa Petulu Kecamatan Ubud (Studi Kasus Konflik Sosial). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5.
- Walenta, A. S. (2023). *Pengembangan Citra Pariwisata di Kabupaten Poso*. Feniks Muda Sejahtera.
- Warid Asy'ari, A., & Ayu Sekar Sukmaningrum, D. (2022). STRATEGI MENGEMBANGKAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN MUTU PELAYANAN. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 25–34. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.490>

- Wiwin, I. W. (2019). Faktor Sukses dalam Pengembangan Wisata Pedesaan. *2525Jurnal Pariwisata Budaya*, 4, 25–29.
- Yasintha, P. N. (2020). COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM KEBIJAKAN PEMBANGUNAN PARIWISATA DI KABUPATEN GIANYAR. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i1.2219>
- Zebua, F. N. (2018). PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP FASILITAS OBJEK WISATA DATARAN TINGGI DIENG PROVINSI JAWA TENGAH. *Jurnal Planologi Unpas*, 5(1), 897. <https://doi.org/10.23969/planologi.v5i1.926>

