

**DAMPAK DATA PENJUALAN KAMAR DAN SISTEM RESERVASI
ONLINE TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL HOTEL DI
KABUPATEN GIANYAR**

Oleh :

Ida Ayu Gede Indirayanti Kusumaputri, NIM. 2117051153

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak data penjualan kamar dan sistem reservasi online terhadap efisiensi operasional hotel di Kabupaten Gianyar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner terhadap 211 responden, data dianalisis melalui regresi linear berganda menggunakan program IBM SPSS *Statistics* 25. Data kuantitatif dalam penelitian ini merupakan data yang bersumber langsung dari responden yang disajikan dalam bentuk *skala likert*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak data penjualan kamar dan sistem reservasi online baik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi operasional hotel. Penelitian ini menghasilkan serangkaian implikasi, baik pada tatanan teoretis untuk kemajuan diskursus ilmiah maupun pada tataran praktis bagi para pemangku kepentingan di industri perhotelan.

Kata Kunci : Data penjualan kamar, Sistem reservasi online, Efisiensi operasional



**THE IMPACT OF ROOM SALES DATA AND ONLINE RESERVATION
SYSTEM ON HOTEL OPERATIONAL EFFICIENCY IN
GIANYAR REGENCY**

By :

Ida Ayu Gede Indirayanti Kusumaputri, NIM. 2117051153

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of room sales data and online reservation system on hotel operational efficiency in Gianyar Regency. This study used a quantitative approach with a questionnaire of 211 respondents, the data was analyzed through multiple linear regression using the IBM SPSS Statistics 25 program. The quantitative data in this study is data sourced directly from respondents presented in the form of a Likert scale. The results of the study show that the impact of room sales data and online reservation systems both partially and simultaneously has a positive and significant effect on hotel operational efficiency. This research has resulted in a series of implications, both on the theoretical framework for the advancement of scientific discourse and on a practical level for stakeholders in the hospitality industry.

Keywords : Room sales data, Online reservation system, Operational efficiency

