

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, M., ... & Sari, M. E. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 3(2).
- Ahlawat, A., Chauhan, S., Bakshi, I., & Khatkar, P. (2024). Assessing the significance of reservation systems in hotels of Delhi: A comparative analysis of hotel's own and third-party platforms. *Cahiers Magellanes-NS*, 6(2), 1958–1970.
- Alrawadieh, Z., Alrawadieh, Z., & Cetin, G. (2021). Digital transformation and revenue management: Evidence from the hotel industry. *Tourism Economics*, 27(2), 328-345.
- Antara News Bali. (2024, Januari 4). Metodologi penelitian kuantitatif. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 3(2).
- Antara News Bali. (2024, Januari 4). *BPS Bali: Hunian hotel berbintang di Bangli tertinggi pada November 2023*.
- Ariawan, M. P. A., Peling, I. B. A., Subiksa, G. B., & Bhaskara, I. M. A. (2024). Meningkatkan Efisiensi Operasional Hotel dan Spa melalui Integrasi Sistem Reservasi dengan Interoperabilitas Database. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 13(1), 13-18.
- Astawa, I. K., Budarma, I. K., & Widhari, C. I. S. (2021). *Manajemen Supervisi Hotel: Orientasi Green Hospitality Business Practices*. Penerbit NEM.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Wisatawan Mancanegara ke Bali 2020. *Katalog BPS: 8401001.51*, 38.
- Bakshi, I., & Gupta, A. (2023). Impact of Online Distribution Systems of Room Reservations on Hotel Revenue: A study of Selected Hotels of Delhi (NCR). *Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology*, 44(4), 2023.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
<https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Cahyani, S. M., & Fadli, U. M. D. (2024). Peran Online Travel Agent Dalam Meningkatkan Penjualan Kamar Pada Hotel Swiss Belinn Karawang. *Global Leadership Organizational Research in Management*, 2(3), 194-206.

- Carter, C. F., & Koopmans, T. C. (1952). Activity Analysis of Production and Allocation. *The Economic Journal*, 62(247), 625.
<https://doi.org/10.2307/2226909>
- Chaker, N. N., Nowlin, E. L., Pivonka, M. T., Itani, O. S., & Agnihotri, R. (2022). Inside sales social media use and its strategic implications for salesperson-customer digital engagement and performance. *Industrial Marketing Management*, 100, 127-144.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications.
- Dariwardani, N. W. (2023). Dampak pandemi COVID-19 terhadap industri akomodasi pariwisata Bali. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 18(2), 145–160.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
<https://doi.org/10.2307/249008>
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information Systems Success: The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95.
<https://doi.org/10.1287/isre.3.1.60>
- Dewi, P. E. D. M., Dewi, N. W. Y., & Devi, S. (2020). *The Influence of Brand Image, Price Level and Word of Mouth on Purchasing Decisions for “Nau Coffee” SMEs Products (Study on Student of Accounting Department Universitas Pendidikan Ganesha)*. www.depkip.go.id,
- Dinas Pariwisata Bali. (2025). *Rilis Data Statistik Resmi Bulan Februari 2025*.
<https://disparda.baliprov.go.id/rilis-data-statistik-resmi-bulan-februari-2025/2025/04/>
- Eri, C. (2021). *PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH TOKO RE GROUP CABANG PALEMBANG* (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridinnanti Palembang).
- Farrell, M. J. (1957). The Measurement of Productive Efficiency. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (General)*, 120(3), 253–290.
<https://doi.org/10.2307/2343100>
- Firhah, F. M., Salsabila, Z. S., & Yaqin, M. A. (2025). Identifikasi Proses Bisnis pada Pengelolaan Hotel. *Jurnal Teknik Informatika dan Elektro*, 7(1), 01-16.
- Harja Winata, I. G. P., & Yulianita Dewi, N. W. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap

Kinerja Manajerial (Studi Empiris pada Hotel Se-Kabupaten Buleleng). *VJRA*, 13(1).

Herlikano, R. P. C., Widiyawati, T., & Adi, A. (2021). Pengaruh online dan offline reservations terhadap tingkat hunian kamar Hotel Jayakarta Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 5(2).
<https://www.researchgate.net/publication/358459516>

Hermawan, B. (2022). *Analisis Operasional Hotel*. Penerbit NEM.

Intan, R., Toruan, G. A. O. L., Doloksaribu, A., Sinaga, S. R., & Sibuea, C. A. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Efisiensi, Efektivitas, Dan Produktivitas Jasa Perhotelan Di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 7436-7443.

Işkın, M., Prentice, C., Eker, N., & Şengel, Ü. (2024). Understanding the effects of reservation systems and online transaction capacity on the competitiveness of travel agencies. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 14(1), 55–70.

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori, penerapan, dan riset nyata*. Anak Hebat Indonesia.

Khairunnisa, N., Hermawan, A., & Guntara, R. G. (2023). Strategi pemasaran untuk meningkatkan occupancy kamar hotel melalui online travel agent di Indies Hotel Bandung. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 2(1).
<https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/14511>

Krisnayanti, S. L. M., Armoni, N. L. E., Darlina, L., & Mandang, S. R. I. (2022). Reservasi secara online untuk meningkatkan hunian kamar LINK Hotel. *Journal of Commerce, Management, and Tourism Studies*, 1(1), 45-55.

Kurniasari, V. B. (2022). ANALISIS SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAMAR PADA HOTEL WISMA DJAJA BOJONEGORO. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Finance, dan Auditing*, 1(2), 136-144.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2018). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (15th ed.). Pearson.

Maulana, L. I., Abdullah, M. F., & Kusuma, H. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2011-2020. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 6(3), 370-383.
<https://doi.org/10.22219/jie.v6i3.21574>

Natalia, K. S., & Putra, K. E. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Singaraja Hotel*. 6, 2024.

- Nengsih, Y. R., & Sari, D. R. (2024). Pengaruh biaya produksi, biaya operasional dan volume penjualan kamar terhadap laba bersih pada Grand Rocky Hotel Bukittinggi. *Jurnal Mirai Management*, 9(2), 50–62.
- Nirmala, B. P. W., & Sari, P. A. P. (2023). Perancangan Sistem Informasi Reservasi Berbasis Website Pada Hotel di Nusa Penida. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 9(3).
- Nugroho, R. A., Wardana, M. I., & Kustiwi, I. (2024). ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SIKLUS PENJUALAN KAMAR PADA HOTEL G SUITE SURABAYA. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(4), 65-75.
- Nurlaelasani, E., & Sulaeman, S. (2023). EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS PADA HOTEL SANTIKA SUKABUMI. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(3), 688-695.
- Prastika, I. G. A. P., & Suharto, A. (2023). Efisiensi proses reservasi daring pada hotel bintang di Bali. *Jurnal Manajemen Hospitality*, 7(1), 32–48.
- Prastika, P. D. A., & Suharto, B. (2023). Analisis Efisiensi Reservasi Kamar Hotel Secara Online dari Prespektif Sistem Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 13807-13817.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Putriyani, T. P., & Yuniarta, P. (2021). Strategi peningkatan okupansi hotel di Kabupaten Gianyar pasca-pandemi. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 15(3), 210–225.
- Putriyani, K., & Yuniarta, G. (2021). Pengaruh Partisipasi Anggaran, Pemberian Reward, Dan Asimetri Informasi Terhadap Budgetary Slack. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(02), 504–513.
- Puspitasari, Y. A. (2025). DAYA GUNA SISTEM RESERVASI ONLINE MELALUI WEBSITE DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI ULANG TIKET PADA PENUMPANG MASKAPAI CITILINK. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(5), 1193-1200.
- Ramadhan, K. Z., & Suharto, B. (2024). Transformasi Digital Di Bidang Hospitalitas: Menjelajahi Peran Teknologi Dalam Memperlancar Operasional Hotel. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 14(2), 181-192.
- Rinawaty, R., Yulia, Y., & Agustini, R. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kamar Dan Laporan Keuangan Di The Golden Bay Hotel Batam Tahun 2023. *Journal of Management and Accounting (JMA)*, 2(2), 1-12.

- Sadikin, A., & Wiranda, N. (2022). Sistem informasi manajemen.
- Sanjaya, I. W. K., Suardana, I. M., & Suryawan, I. W. (2020). A SWOT analysis of online room reservation in hotel sectors: A case study in H Sovereign Hotel, Bali. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 6(1). <https://www.researchgate.net/publication/342526083>
- Sukma, K. A. O., Prayudi, M. A., & Sujana, E. (2025). *PENERAPAN VISUAL HOTEL PROGRAM (VHP) SEBAGAI INSTRUMEN PENDUKUNG PENGENDALIAN BIAYA PADA INDUSTRI PERHOTELAN (Studi Kasus pada Elevate Bali)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sulistyawati, L. K. S., & Peringgaswari, A. A. G. (2023). Pengaruh penjualan kamar melalui online travel agent terhadap tingkat hunian kamar. *Journal of Hotel Management*, 1(1). <https://ejournal.ppb.ac.id/index.php/jhm/article/view/1015>
- Sumariyani, N. M. R., & Kurniawan, P. S. (2020). Pengaruh Akuntansi Pertanggungjawaban, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Hotel Berbintang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(2).
- Suri, G. P., & Arifin, N. Y. (2021). Sistem informasi marketing penjualan kamar Hotel Baloi View Apartment berbasis web. *Jurnal Teknik Ibnu Sina*, 6(2). <https://ojs3.lppm-uis.org/index.php/JT-IBSI/article/view/260>
- Sutrisno, E. Y., Hidayat, A. C., & Sutanto, A. (2023). Pemanfaatan E-Commerce dan Property Management System Dalam Kegiatan Bisnis Perhotelan di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 17(1), 85-98.
- Utami, M. K., & Werastuti, D. N. S. (2022). *PENGARUH PENERAPAN, PELATIHAN PENGGUNA DAN EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Perumda Air Minum Tirta Hita Buleleng)*.
- Wafa, I. (2025). 10 Provinsi dengan Jumlah Hotel Terbanyak, Bali di Posisi Puncak. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-jumlah-hotel-terbanyak-bali-di-posisi-puncak-bFFVA>
- Wati, K. N. (2021). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Kas dan Penjualan Kamar Pada Hotel Novotel Palembang* (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridianti Palembang).
- Widani, N. M., Abiyasa, A. P., & Darma, G. S. (2019). Menguji Ketajaman Implementasi E-Commerce Dalam Penjualan Kamar Hotel di Bali. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 79-98.

- Wijaya, R. P., Kevin, D., & Wijaya, M. A. (2023). Hambatan transformasi digital pada sektor pariwisata: Studi kasus Bali. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 10(4), 300–315.
- Wulandari, S. (2025). Peramalan tingkat penghunian kamar hotel di Surakarta menggunakan least square method. *MAJAMATH: Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika*, 8(1).
<https://ejurnal.unim.ac.id/index.php/majamath/article/view/3588>
- Yost, E., Zhang, T., & Qi, R. (2021). The power of engagement: Understanding active social media engagement and the impact on sales in the hospitality industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 83-95.

