

ABSTRAK

Wahyu Santana Putra, I Putu (2025), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Perspektif Harga Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Krisna Watersport Temukus Bali.

Tesis, Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha.
Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh Pembimbing I: Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. dan Pembimbing II: Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Perspektif Harga, Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung, Krisna Watersport

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, perspektif harga, dan citra destinasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Krisna Watersport Temukus Bali. Latar belakang penelitian ini didasari oleh persaingan destinasi wisata air di Bali Utara yang semakin ketat, sementara Krisna Watersport menghadapi tantangan dalam mempertahankan jumlah kunjungan, khususnya wisatawan domestik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 160 responden yang pernah berkunjung ke Krisna Watersport Temukus Bali. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, sedangkan analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda menggunakan uji asumsi klasik, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, perspektif harga, dan citra destinasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Temuan ini menegaskan bahwa kombinasi kualitas pelayanan yang baik, harga yang kompetitif, dan citra destinasi yang kuat mampu meningkatkan minat serta keputusan wisatawan untuk berkunjung ke Krisna Watersport Temukus Bali.

Wahyu Santana Putra, I Putu (2025), The Influence of Service Quality, Price Perception, and Destination Image on Visiting Decisions at Krisna Watersport Temukus Bali.

Thesis, Management, Graduate Program, Universitas Pendidikan Ganesha. This thesis has been approved and examined by: Supervisor I: Dr. Fridayana Yudiaatmaja, Supervisor II: Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.

Keywords: service quality, price perception, destination image, visiting decision, Krisna Watersport

This study aims to analyze the influence of service quality, price perception, and destination image on tourists' visiting decisions to Krisna Watersport Temukus Bali. The background of this research is based on the increasing competition among watersport destinations in North Bali, while Krisna Watersport faces challenges in maintaining the number of visits, particularly from domestic tourists. This research employs a quantitative approach with a causal design. Primary data were collected through questionnaires distributed to 160 respondents who had visited Krisna Watersport Temukus Bali. The sampling technique used was purposive sampling, and the data were analyzed using multiple linear regression with classical assumption tests, F-test, and t-test. The results show that service quality, price perception, and destination image each have a positive and significant influence on visiting decisions. Simultaneously, these three variables also significantly influence tourists' visiting decisions. These findings confirm that the combination of good service quality, competitive pricing, and a strong destination image can increase tourists' interest and decisions to visit Krisna Watersport Temukus Bali.

