

## DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 32–39.
- Agus Wahyudi, Gresceilla Septiarini Anwar, Octavia Nuril Kamila, & Danisa Rada Silviana. (2024). Strategi Pengembangan Sektor Industri Kreatif Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *Cemerlang : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 274–288. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3064>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. Doi: [10.31004/basicedu.v6i4.3206](https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206)
- Ariesta, D., Gusriani, N., & Parmikanti, K. (2021). Estimasi Parameter Model Regresi Nonparametrik B-Splin E Pada Angka Kematian Maternal. *Jurnal Matematika UNAND*, 10(3), 342–354. <https://doi.org/10.25077/jmu.10.3.342-354.2021>
- Arif, M., Hasibuan, J. S., Purnama, N. I., & Jufrizen. (2024). Examining the Impact of Destination Image on Tourist Satisfaction and Loyalty at Lake Toba, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 19(3), 101–1079. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.190325>
- Bricilla Telaumbanua, Marta Widian Sari, & Della Asmara Putri. (2024). Pengaruh Influencer Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Skincare Ms Glow Padang. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(4), 132–144. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i4.2547>
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKN*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Chiselias, K. A., & Irwansyah, M. R. (2025). Mengapa Wisatawan Berminat Mengunjungi Kabupaten Buleleng ? ( Kajian pengalaman gastronomi , citra destinasi dan kepuasan wisatawan ). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(2). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- Della, M. A., & Frinaldi, A. (2024). Developing The Potential Of Human Resources In Improving The Tourism. *Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora*, 8(2), 2154–2167. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.4627>
- Erfina Miftahul Jannah, Erika Adistia, & Lilis Renfiana. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Daya Saing.

- Journal of Creative Student Research*, 1(6), 117–131.  
<https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2945>
- Fariz Ismail, F., & Setyo Iriani, S. (2021). Pengaruh Event Pariwisata Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2015), 1360–1368. Doi: <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1360-1368>
- Gumay, P. E. M., & Siahaan, S. L. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Floating Market Lembang Putri Eka Maulinda Gumay (1) , Sinthon L. Siahaan (2) (1). *Jurnal Panorama Nusantara*, 17(2), 1–13.  
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/panoramanusantara/article/view/2196>
- Hafiz Raihan Firdaus1, W. (2025). Citra Destinasi , dan E-Wom Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Obyek Wisata Umbul Ponggok. *Center of Economic Student Journal*, 8(1), 59–77. <https://doi.org/10.56750/csej.v8i1.1021>
- Hayati, S., & Widodo, S. (2024). The Influence of Service Innovation, Price, and Destination Image on Tourist Loyalty in Bukit Tinggi Indonesia Tourism. *Sinergi International Journal of Economics*, 2(1), 50–60.  
<https://doi.org/10.61194/economics.v2i1.201>
- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Meitriana, M. A. (2024). *Literasi keuangan dan resiliensi keuangan mahasiswa: Ditinjau dari perspektif gender*. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1).  
<https://doi.org/10.22225/kr.16.1.2024.43-56>
- Irham, F., R, M. Z. D., Fauzan, R. G., & Pramasha, R. R. (2024). Peran sumber daya alam dalam mendorong perekonomian nasional. *Jurnal Media Akademik*, 2(11). <https://doi.org/10.62281/v2i11.969>
- Julita, J., Derizal, D., Suyanto, B., Willy, A., Inggadijaya, R., Brahmantyo, H., & Djati, S. P. (2023). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Muda Ke the Lodge Maribaya, Bandung. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 72.  
<https://doi.org/10.35906/equili.v12i1.1400>
- Khuan, H., Putra, W. P., Muafiqie, H., Harsono, I., & Lau, E. A. (2024). The Effect of Service Quality, Price, and Destination Image on Customer Loyalty in the Tourism Industry in West Java. *West Science Interdisciplinary Studies*, 2(01), 235–243. <https://doi.org/10.58812/wsis.v2i01.612>
- Kusumawati, M. A., & Putra, K. E. S. P. (2025). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Krisna Adventure. *Jurnal manajemen perhotelan dan pariwisata*, 8(1), 95–105. Doi: 10.23887/jmpp.v8i1.98031
- Kusyanda, M. R. P., Damasanthi, I. A. R., & Andiani, N. D. (2024). Tourist Behavior Model : Pengaruh Motivasi Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Dan

- Keputusan Berkunjung. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 21(1), 45–56. <https://doi.org/10.23887/jptkuniksha.v21i1.73768>
- Makawoka, C. D. P., Soepeno, D., & Loindong, S. S. . (2022). Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Kenzo Desa Kombi. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 817. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.40645>
- Mamangkey, T. J., Soegoto, A. S., & Kawet, R. C. (2023). Pengaruh Viral Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengunjung Di Wisata Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1379–1387. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.51039>
- Marpaung, H. S., Syaifuddin, S., & Toni, N. (2024). Impact of price fairness, service quality, and destination image on tourist loyalty and satisfaction: A case study of Lake Toba, North Sumatra. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 11(5), 1–11. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2024.05.001>
- Marthasaputra, N. B., Luh, N., Andayani, H., & Parma, I. P. G. (2025). Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu Di Club Lounge Padma Resort Legian , Bali. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 8(2), 109–118. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jmpp/article/view/xxxxxx>
- Meitriana, M. A., & Rahmawati, P. I. (2025). *Performance optimization in public health services: A human resource economics approach through workload, motivation, and work environment*. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 6. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v5i3.7804>
- Milannia, R., & Annisa, I. T. (2023). Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan melalui Keterikatan Destinasi sebagai Mediasi pada Wisatawan Orchid Forest Cikole. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 60–70. <https://doi.org/10.24127/jm.v16i2.1100>
- Natalia, K. S., Endrawan, K., & Putra, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Singaraja Hotel. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(3), 75–84. <http://dx.doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.397>
- Nuha, M. L., Hidayati, N., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pantai Gemah Di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Riset Manajemen*, 11(2), 82–94. <http://dx.doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.53871>
- Poli, P. Y. C., Lopian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 821–832. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46555>



- Pratiwi Sitorus, A. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Attanmiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 44. <https://ejurnalstebis.ac.id/index.php/At-Tanmiyah/article/view/1>
- Putu, N., Suandari, K., Nyoman, N., Yasa, K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). Peran Citra Destinasi Berkearifan Lokal Memediasi Atribut Destinasi dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 236–248. Doi: 10.23887/ekuitas.v11i2.67810
- Rahmawati, P. I., & Widiastini, N. M. A. (2022). *A tourism village planning strategy using the SOAR model in Penglatan Village, Buleleng Regency, Bali*. *Journal of Business on Hospitality and Tourism (JBHOST)*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.22334/jbhost.v8i1.330>
- Rahmawati, P. I., & Trianasari. (2022). *The use of social media as a water tourism destination promotional media at Banjar Hot Spring: Digital marketing perspective*. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 234–241. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v6i2.44073>
- Riki, M., Kusyanda, P., & Suriani, N. M. (2025). Nawa Destination Choice Model : Analisis Atribut Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 22(2), 139–149. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPTK/article/view/91635>
- Rossellawaty, H., & Wantara, P. (2023). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, Dan Pelayanan Tambahan Terhadap Minat Kunjungan Ke Destinasi Wisata Lon Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30), 989–1003. <https://doi.org/10.32806/ccy.v3i2.687>.
- Safitri, A., & Putri, T. A. (2024). Eksplorasi Hubungan Museum dan Pariwisata Melalui Tata Koleksi Arsip Museum : Studi Kasus Museum Negeri Medan. *Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 4(2). <https://doi.org/10.24821/jap.v4i2.12793>
- Samudra, D. (2021). Pengaruh Event Puteri Indonesia Dan Elvira Devinamira. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 52–60. <https://media.neliti.com/media/publications/392053>
- Setyawati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen *The effect of service quality on the level of custome*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 57–63. <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI/article/view/12660/2345>
- Telagawathi, N. L. W. S., & Suci, N. M. (2025). *Brand Image As Economic Capital: Mediating The Influence Of E-WOM And Product Quality On Purchase Intention For Adidas Shoes*. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 6(3), 1442–1456. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v6i3.7776>
- Suci, N. M., et al. (2025). *Is The Study Interest Of Students Of The Faculty Of*

- Economics, Ganesha Education University Influenced By The Use Of Undiksha E-Learning And The Family Environment? Kne Social Sciences*, 9(4), 629–641. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i4.15106>
- Sukardi, A. S., & Afidah, E. U. (2024). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Di Kabupaten Jepara. *Journal of Management and Digital Business*, 4(1), 15–29. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i1.789>
- Timotius, H., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol. *Journal Human Capital Development*, 10(3), 1–15. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2496957>
- Wibisono, M. R., & Arifiansyah, R. (2024). Pengaruh E-Wom , Citra Destinasi , dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Mini Indonesia Indah. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 67–78. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/xxxx>
- Widayati, C. Catur, Magito, Soihin, A., & Triana, R. (2020). Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/10.33373/dms.v7i1.1673>
- Widayati, Christina Catur, Ali, H., Permana, D., & Nugroho, A. (2020). *The role of destination image on visiting decisions through word of mouth in urban tourism in Yogyakarta*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 177–196. <https://www.ijicc.net/index.php/volume-12-2020/225-vol-12-iss-3>
- Yudiaatmaja, F., Trianasari, S., Suci, N. M., & Atidira, R. (2023). *Altman Z-Score accuracy in predicting the potential bankruptcy of issuers in the sector restaurant, hotel and tourism during the Covid-19 pandemic*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2), 204–207. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.54652>
- Yudiaatmaja, F. (2023). *Analysis of employee job achievement at Tirta Hita Buleleng drinking water company through job satisfaction, supervision, and work discipline*. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6, 1–10.
- Telagawathi, N. L. W. S., & Yudiaatmaja, F. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif generasi milenial Kota Denpasar*. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi, dan Pelayanan Publik*, 10, 1–12.
- Yulfi, N. F., Yulistia, & Sunreni. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Mengunjungi Wisata Pantai Pohon Seribu Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(2), 154–169. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/9314>

- Yuliana Ekasari, R., Hadi, S. P., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pengunjung Wisata Curug Lawe Benowo Kalisidi Kabupaten Semarang (Studi Pada Wisata Curug Lawe Benowo Kalisidi Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 349–356. <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/jiab/article/view/8133>
- Zubdatul Kamala<sup>1</sup>, Efriyani Sumastuti<sup>2</sup>, Ratih Hesty Utami P. (2024). Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Citra Destinasi dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Karang Jahe Rembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 3(1), 16–27. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jimeb/article/view/13692>

