

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Perspektif Harga, dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Krisna Watersport Temukus

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.

Skala jawaban:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

A. Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Krisna Watersport memberikan layanan sesuai dengan janji yang ditawarkan.					
2	Layanan yang saya terima selalu konsisten dan dapat dipercaya.					
3	Petugas cepat dalam merespon kebutuhan saya.					
4	Keluhan saya ditanggapi dengan baik oleh petugas.					
5	Petugas bersikap ramah dan sopan dalam melayani pengunjung.					
6	Saya merasa aman dan percaya terhadap pelayanan yang diberikan.					
7	Petugas memberikan perhatian yang tulus kepada setiap pengunjung.					
8	Petugas berusaha memahami kebutuhan dan keinginan saya.					

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
9	Fasilitas fisik (peralatan, wahana, area tunggu) terlihat bersih dan terawat.					
10	Peralatan watersport yang digunakan dalam kondisi baik dan layak pakai.					

B. Perspektif Harga (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
11	Harga tiket/wahana di Krisna Watersport terjangkau sesuai kemampuan saya.					
12	Harga yang ditawarkan sebanding dengan pengalaman yang saya dapatkan.					
13	Promo atau paket khusus yang ditawarkan menarik dan bermanfaat.					
14	Saya menilai harga yang saya bayarkan wajar untuk kualitas layanan yang diberikan.					

C. Citra Destinasi (X3)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
15	Krisna Watersport memiliki atraksi wisata yang menarik dan bervariasi.					
16	Lingkungan di sekitar Krisna Watersport nyaman dan mendukung aktivitas wisata.					
17	Saya merasa senang dan puas saat berkunjung ke Krisna Watersport.					
18	Berkunjung ke Krisna Watersport membuat saya merasa rileks dan gembira.					
19	Krisna Watersport memiliki keunikan dibanding destinasi watersport lainnya.					
20	Saya menganggap Krisna Watersport sebagai destinasi yang berbeda dari tempat wisata air lainnya.					

D. Keputusan Berkunjung (Y)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
21	Saya berkunjung ke Krisna Watersport karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
22	Saya mencari informasi tentang Krisna Watersport sebelum berkunjung.					
23	Saya membandingkan Krisna Watersport dengan destinasi serupa sebelum memutuskan berkunjung.					
24	Saya memutuskan berkunjung ke Krisna Watersport karena lebih menarik dibandingkan destinasi lain.					
25	Saya bersedia merekomendasikan Krisna Watersport kepada orang lain setelah berkunjung.					
26	Saya berniat untuk kembali berkunjung ke Krisna Watersport di masa mendatang.					



Lampiran 2 Uji Statistik Deskriptif

	Descriptive Statistics				
N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	
X1.1	160	3	5	4,37	,688
X1.2	160	3	5	4,17	,465
X1.3	160	3	5	4,26	,492
X1.4	160	3	5	4,39	,573
X1.5	160	3	5	4,01	,709
X1.6	160	3	5	4,08	,614
X1.7	160	3	5	4,06	,656
X1.8	160	3	5	4,31	,574
X1.9	160	3	5	4,03	,686
X2.1	160	3	5	4,33	,498
X2.2	160	3	5	4,17	,637
X2.3	160	3	5	4,42	,577
X2.4	160	3	5	4,09	,730
X3.1	160	3	5	4,22	,510
X3.2	160	3	5	4,21	,598
X3.3	160	3	5	4,39	,561
X3.4	160	3	5	4,18	,732
X3.5	160	3	5	4,21	,598
X3.6	160	3	5	4,16	,723
X3.7	160	3	5	4,24	,558
Y.1	160	3	5	4,27	,691
Y.2	160	3	5	4,33	,622
Y.3	160	3	5	4,25	,644
Y.4	160	3	5	4,25	,526
Y.5	160	3	5	4,32	,659
Valid N (listwise)	160				

Lampiran 3 Uji Validitas

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,831	25

