

**PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN DALAM JUAL BELI AKUN
MOBILE LEGENDS ONLINE MENURUT UU NO. 11 TAHUN 2008 DAN
UU NO. 8 TAHUN 1999**

Oleh

Putu Budi Utama, Nim 2114101158

Jurusan Hukum dan Kewarganegaraan

ABSTRAK

Penelitian ini diarahkan untuk menelusuri bagaimana bentuk perlindungan hukum diberikan kepada konsumen dalam transaksi jual beli akun Mobile Legends yang berlangsung melalui platform digital, khususnya media sosial dengan sistem pembayaran elektronik berbasis e-wallet. Aktivitas ini tumbuh masif seiring meningkatnya minat publik terhadap permainan daring, terutama pada kelompok usia muda, namun perkembangan tersebut belum sepenuhnya diimbangi oleh aturan hukum yang secara tegas mengatur mekanisme perpindahan kepemilikan akun digital. Tidak jarang pembeli mengalami kerugian akibat tindakan penipuan, seperti akun yang tidak sesuai spesifikasi, akses yang diblokir setelah pembayaran, hingga penjualan oleh individu tanpa hak. Oleh sebab itu, urgensi perlindungan konsumen dalam transaksi virtual menjadi krusial untuk menjamin kepastian hukum serta keamanan bertransaksi. Kajian ini menerapkan pendekatan yuridis normatif melalui telaah terhadap perangkat hukum yang relevan, terutama Undang-Undang Perlindungan Konsumen Nomor 8 Tahun 1999 serta Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Nomor 11 Tahun 2008, dengan dukungan bahan hukum primer, sekunder, dan tersier guna memperjelas konsep hak dan kewajiban para pihak. Temuan penelitian menunjukkan bahwa perlindungan terhadap konsumen belum maksimal karena belum terdapat pengakuan tegas mengenai akun digital sebagai objek hukum. Dengan demikian, diperlukan konstruksi regulasi baru dan penafsiran hukum progresif untuk menutup kekosongan norma serta memberikan kepastian perlindungan yang nyata. Penelitian ini turut mendorong peningkatan literasi hukum digital serta keterlibatan aktif negara dalam pengawasan transaksi akun game Online.

Kata kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, Jual Beli Akun, *Mobile Legends*, Transaksi Digital, *E-wallet*, UU ITE, UUPK

**CONSUMER LEGAL PROTECTION IN *ONLINE MOBILE LEGENDS*
ACCOUNT TRANSACTIONS UNDER LAW NO. 11 OF 2008 AND LAW
NO. 8 OF 1999**

By

Putu Budi Utama, Nim 2114101158

Law and Civil Education Departement

ABSTRACT

This study aims to explore the form of legal protection afforded to consumers in transactions involving the buying and selling of Mobile Legends accounts conducted through digital platforms, particularly social media, using electronic payment systems such as e-wallets. This activity has grown rapidly along with the increasing public interest in online games, especially among younger generations. However, such development has not been sufficiently supported by specific regulations governing the transfer of ownership of digital accounts. In many cases, consumers suffer losses due to fraudulent practices, including accounts that do not match the given description, accounts becoming inaccessible after payment, or accounts sold by unauthorized parties. Therefore, consumer protection in virtual transactions becomes crucial to ensure legal certainty and transactional security. This research employs a normative juridical approach by examining relevant legal instruments, particularly the Consumer Protection Act No. 8 of 1999 and the Electronic Information and Transactions Act No. 11 of 2008. The analysis is supported by primary, secondary, and tertiary legal materials to clarify the rights and obligations of the parties involved. The findings indicate that consumer protection remains suboptimal due to the absence of explicit recognition of digital accounts as legally protected objects. Thus, progressive legal interpretation and the establishment of new regulations are required to fill this legal vacuum and provide concrete guarantees for consumer rights. This study also recommends enhancing digital legal literacy and encouraging active government involvement in supervising online account trading activities.

Keywords: *Legal Protection, Consumer, Account Trading, Mobile Legends, Digital Transactions, E-wallet, ITE Law, Consumer Protection Law*